

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

RAPORT ANUAL

**de evaluare a programului de studii universitare de masterat din cadrul
Facultății de Științele Comunicării
2023 -2024**

I. Cadrul juridic de organizare și funcționare a programului de studiu

Misiunea și obiectivele Facultății de Științele Comunicării

Scopul masteratului este de a forma competențe profesionale în domeniul comunicării și relațiilor publice, care să răspundă cerințelor și necesităților tot mai mari ale pieței muncii, contribuind astfel la realizarea unei calificări superioare a absolvenților de nivel licență. Deși **profilul masteratului este profesional** (orientat spre formarea experților în relații publice care să profeseze pe piață), el oferă totodată și o formare teoretică solidă, care determină dezvoltarea de abilități pentru profesarea comunicării în domenii strategice și de top management, ca și pentru începerea unei cariere în domeniul academic (cum ar fi înscrierea la doctorat). Disciplinele din curricula masteratului profesional trebuie să țină seama de calificările și de evoluțiile de pe piața muncii din România sau/și din Europa, cu atât mai mult cu cât piața muncii din sfera industriilor comunicării este foarte dinamică.

Masteratul se adresează absolvenților de studii de licență din domeniul socio-uman care vor să se specializeze în domeniul general al relațiilor publice. Pentru absolvenții departamentelor de comunicare din alte facultăți, acest program diversifică și lărgeste perspectiva, oferind aprofundarea abilităților către o formare adecvată pentru piața de comunicare. Absolvenților de studii de licență din alte specializări, masteratul le oferă o reprofesionalizare eficientă către domeniul comunicării și relațiilor publice.

Obiectivele masteratului

a) Competențe profesionale generale:

- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale din științele comunicării în vederea identificării procedurilor de prelucrare și interpretare a datelor obținute din cercetări empirice necesare abordării și rezolvării diverselor aspecte și probleme specifice domeniului relațiilor publice;
- Cunoașterea și aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în managementul comunicării (criteriile SMART, metoda SWOT etc.);
- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific comunicării și relațiilor publice;
- Înțelegerea capacității de explicare și interpretare în relațiile publice;

b) Competențe profesionale specifice:

- Stăpânirea abilităților profesionale care permit activitatea de a elabora produse de relații publice sau de publicitate:
 - ușurința în comunicare interpersonală;
 - abilitățile de persuasiune;
 - capacitatea de exprimare scrisă în mod clar;
 - capacitatea de aplicare, transfer, de a rezolva probleme și de a planifica strategic

activitatea;

- capacitatea de a soluționa creativ și novator problemele;
 - reflecția critică și constructivă; formularea de judecăți de valoare și fundamentarea de decizii constructive prin utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare;
 - abilitatea de a efectua cercetări asupra publicului;
 - capacitatea de a sintetiza rapid informații din surse variate (cercetări sociologice, cercetări psihologice, analize media, interacțiunea cu oamenii etc);
- Planificarea strategică a activităților de comunicare și relații publice (documentare, concepere, elaborare produse, evaluare) și gestionarea ei cu ajutorul instrumentelor de comunicare disponibile;
- Elaborarea de proiecte profesionale aplicând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative;
- Capacitatea de a supraveghea realizarea unor sarcini specifice și de a rezolva situații conflictuale; capacitatea de a lucra independent sau în echipă pentru rezolvarea de probleme în contexte profesionale definite; -Capacitatea de a comunica unor audiențe diverse evaluarea situației, strategiile și tacticile de soluționarea problemei în vederea soluționării prin eforturi comune a problemei respective.

Ocupațiile vizate de masterat sunt cele de expert senior și cele de cadre de conducere, inclusiv pentru nivelul de top management, respectiv director/manager/relații publice.

II. Criterii, standarde și indicatori de performanță

1. Capacitatea instituțională

Facultatea de Științele Comunicării afirmă și respectă demnitatea fiecăruia dintre membrii săi, promovează integritatea universitară și dezvoltarea democratică, valorile și normele consacrate în Codul eticii, Regulamentul pentru auditarea internă și în alte acte normative elaborate la nivelul Universității Ecologice din București.

Toate acestea au la bază principiile: obiectivității depline, eficienței, corectitudinii și bunei-credințe, transparenței și realizării unei calități superioare. Cât privește acest din urmă principiu, sunt avute în vedere următoarele domenii:

- activitatea didactică;
- cercetarea științifică;
- activitatea economico-financiară și de investiții;
- climatul etic și de integritate academică.

Conducerea Facultății de Științele Comunicării este asigurată de Consiliul Facultății, constituit din cadre didactice titulare și studenți, iar programul educațional este coordonat de Departamentul de Științele Comunicării.

Programul anual al Consiliului Facultății și Planurile anuale de activitate ale Departamentului de Științele Comunicării au fost realizate la standarde de calitate, concretizate în: asigurarea calității actului de predare-învățare-examinare, înnoirea științifică a conținutului disciplinelor, armonizarea cu legislația europeană, extinderea învățământului asistat de calculator; publicarea unui număr însemnat de articole și studii în reviste de specialitate, promovarea cadrelor didactice proprii etc.

Monitorizarea permanentă a traiectoriei profesionale a fiecărui student este asigurată prin documente de evidență școlară, întocmite de către Compartimentul Secretariat al facultății, de exemplu: structura anului universitar, planificarea activităților de învățământ și a manifestărilor științifice și cultural-sportive, rezultatele obținute la evaluările semestriale și anuale etc.

Cât privește problemele profesionale și/sau personale ale studenților, conducerea facultății și tutorii de an manifestă solicitudine, implicându-se în soluționarea acestora prin acordarea de consultații conform planificării stabilite la începutul fiecărui semestru.

Facultatea de Științele Comunicării asigură următoarele resurse educaționale:

- platforma G Suite for Education cu aplicațiile Google Meet pentru activitățile desfășurate online sincron, Google Classroom pentru activitățile desfășurate asincron. Toate cadrele didactice și toți studenții dețin conturi instituționale pe platforma G Suite for Education;
- săli de curs și de seminarii, dotate cu mijloace IT&C și materiale de lucru moderne;
- laboratoare de specialitate cu dotare corespunzătoare pentru disciplinele din planul de învățământ;
- bibliotecă dotată cu sală de lectură și fond de carte propriu;
- sală și teren de sport;
- burse și alte forme de sprijin material.

În cadrul Facultății de Științele Comunicării cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii (ex. e-mail instituțional, discipline create pe Google Classroom unde sunt postate suporturile de curs, lucrările practice, resurse web pentru tematică, bibliografie, resurse în format electronic și dialog cu studenții pe flux) și materiale auxiliare (imprimante profesionale, table modeme, flipchart, computere portabile și videoproiectoare).

2. Eficacitatea educațională

Politica de admitere la programele oferite de Facultatea de Științele Comunicării este în acord cu principiul egalității de șanse a candidaților, iar informațiile în acest sens se regăsesc la avizierul facultății și pe website-ul acesteia.

Relevanța programelor de studii s-a analizat și se analizează periodic, ținând seama de cerințele pieței muncii, pe bază unor proceduri de revizuire interne și externe. În acest sens, *Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității* analizează schimbările care se produc în profilurile calificărilor și în impactul acestora asupra organizării programului de studii, făcând propuneri cadrelor și Consiliului Facultății pentru revizuirea planului de învățământ și perfecționare a programelor de studii în ansamblu.

Un alt aspect al eficacității educaționale este „orientarea în carieră a studenților”, în a cărui manifestare concretă un rol decisiv îl au tutorii de ani, desemnați de Consiliul Facultății pe baza unor criterii, precum:

- experiența profesională și de viață a cadrelor didactice;
- rezultatele obținute în procesul de învățământ;
- capacitatea de a comunica cu studenții.

Absolvenții Facultății de Științele Comunicării sunt bine cotați pe piața muncii, fapt relevat de sondajele efectuate în acest scop, astfel, aproximativ 56% dintre absolvenți sunt angajați în termen de doi ani de la data absolvirii la nivelul calificării universitare.

Mediul de predare-învățare-examinare oferit de facultate este apreciat pozitiv de 88,4% dintre studenți, fapt relevat prin chestionarele de evaluare.

Cercetarea științifică, latură inseparabilă a procesului de învățământ este organizată și se desfășoară conform Planului de Cercetare Științifică al Facultății de Științele Comunicării, iar temele cuprinse în acest plan și în planurile de cercetare ale departamentului de Științele Comunicării se înscriu în aria științifică a domeniului programului de studii universitare de licență.

Fiecare cadru didactic a avut cel puțin o publicație sau o realizare didactică sau științifică, iar rezultatele cercetării științifice sunt valorificate prin publicații în reviste de specialitate sau în edituri din țară, recunoscute CNCIS, iar unele în reviste internaționale de prestigiu. De asemenea, rezultatele cercetării sunt valorificate și prin comunicări științifice prezentate la sesiuni, simpozioane, seminarii, congrese naționale și internaționale, contracte, expertiză, elaborarea de studii, monografii și tratate, consultanță științifică etc.

La nivelul Facultății de Științele Comunicării și al Universității se organizează periodic cu cadrele didactice și cu studenți sesiuni științifice, simpozioane, conferințe, mese rotunde, iar comunicările sunt publicate în volume cu ISSN sau în reviste dedicate activității organizate.

3. Managementul calității

Facultatea de Științele Comunicării dispune de politici și strategii proprii pentru managementul și asigurarea calității activităților educaționale și de cercetare științifică, instituindu-se în acest scop Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității, cu rol de coordonare și execuție, care contribuie la realizarea managementului calității prin planificarea acțiunilor, organizarea echipelor de lucru pentru elaborarea și aplicarea de către Consiliul Facultății a măsurilor privind:

- asigurarea calității profesionale a corpului profesoral;
- evaluarea resurselor de învățare;
- metodologiile de inițiere aprobate, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii și a calificărilor acordate;
- metodologia de evaluare a studenților;
- metodologia de auditare internă activităților didactice;
- organizarea bazei de date care permite autoevaluarea internă;
- sprijinul și consilierea studenților în carieră (tutoriat).

Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității are următoarea componență:

- Conf. univ. dr. Merima Carmen PETROVICI
 - Conf. univ. dr. Adela Corina FEKETE
- Student Virgil ȘTEFAN

Instituirea unui sistem de management al calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică, menținerea conformității acestui sistem cu standardele naționale și internaționale, promovarea valorilor referitoare la calitatea serviciilor educaționale și de cercetare științifică, precum și acțiunile întreprinse în acest sens, constituie o preocupare permanentă în Facultatea de Științele Comunicării și dovedește astfel existența unei culturi a calității.

Principala responsabilitate a corpului didactic este proiectarea metodelor și a mediilor de învățare centrată pe student, cu mai puțin accent asupra responsabilității tradiționale de a transmite doar informații. Relația dintre student și profesor este una de parteneriat, în care fiecare își asumă responsabilitatea atingerii rezultatelor învățării.

În baza *Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii*, aprobat de Senatul Universității Ecologice din București, Facultatea de Științele Comunicării evaluează în fiecare an universitar programul de studii pe care, la propunerea directorului de departament, îl supune dezbaterii în Consiliul Facultății. În acest sens, există o preocupare permanentă cu privire la colectarea, prelucrarea și analiza datelor și informațiilor relevante referitoare la politicile și evoluțiile de pe piața muncii în plan național și internațional.

Totodată, pentru o gestionare cât mai eficientă a calității, în cadrul Facultății de Științele Comunicării se realizează anual evaluarea colegială, evaluarea personalului didactic de către studenți și evaluarea cadrelor didactice de către conducerea facultății, pe baza formularelor aprobate la nivelul universității.

Astfel, **evaluarea colegială** are în vedere atât activitatea didactică, cât și activitatea științifică și profesională, existând practica discutării fișelor disciplinelor în ședințe ale departamentului și, în anumite cazuri, la nivelul Consiliului Facultății, prilej cu care se fac aprecieri asupra calității, propuneri pentru îmbunătățirea activității didactice, corecții ale planurilor de învățământ.

Cât privește evaluarea personalului didactic de către studenți, aceasta se realizează la sfârșitul fiecărui semestru universitar și are drept criterii: relația student-cadru didactic, durata cursului și locul său în cadrul programului de studiu, aportul de cunoștințe, metodele și tehnicile de predare, modul de utilizare a cunoștințelor dobândite, prezentarea procedurilor și criteriilor de evaluare, eficiența utilizării timpului alocat, disponibilitatea cadrului didactic la cererile studenților, utilitatea cursului.

Rezultatele acestei evaluări sunt confidențiale, fiind accesibile doar persoanelor

evaluate, Decanului Facultății de Științele Comunicării și Comisiei pentru Asigurarea Calității.

Evaluarea cadrelor didactice de către conducerea facultății se realizează astfel: prima Parte a fișei elaborate în acest sens, completată de fiecare cadru didactic și avizată de directorul de departament corespunde autoevaluării cadrului didactic în baza unor criterii stabilite de Senatul universității.

Ulterior, pe baza unui punctaj se realizează evaluarea de ansamblu făcută de directorul de departament, iar în final aprecierea conducerii facultății și stabilirea calificativului anual al cadrului didactic.

Evaluarea calității corpului profesoral din cadrul Facultății de Științele Comunicării este axată pe următoarele aspecte: calitatea predării; cunoașterea aprofundată a materiei predate; abilități de comunicare; calitatea relațiilor cu studenții; internaționalizarea cursului; implicarea în programa de dezvoltare profesională; calitatea ariei curriculare; existența unei politici de recunoaștere și recompensarea excelenței în predare.

III. Măsurile pentru gestionarea resurselor și serviciilor educaționale:

Procedurile și activitățile de evaluare privind calitatea educației au fost elaborate în cadrul Facultății de Științele Comunicării și aprobate de Senatul universitar. *Comisia pentru Asigurarea Calității* formulează propuneri de îmbunătățire a calității educației, urmărindu-se:

a) respectarea riguroasă a obiectivelor stabilite în scopul asigurării calității prin desfășurarea programului de studii de licență, conform planului stabilit și în parametrii de calitate fixați pentru fiecare disciplină în parte;

b) operativitatea grupului de lucru și asigurarea calității în vederea realizării concrete a strategiilor și politicilor de creștere a calității actului de predare-învățare-examinare și cercetare;

c) colaborarea cât mai strânsă între Comisie, Consiliul profesoral și Departamentul facultății în scopul:

- monitorizării și evaluării programelor de studii și a evoluției studenților;
- verificării permanente a modului în care sunt create și distribuite resursele de învățare pentru studenți și cum sunt însușite acestea de către beneficiarii lor;
- dezvoltării și verificării bazei de date computerizate a facultății;
- revizuirii periodice a regulamentelor și contractelor de studii;
- informării privind demersurile facultății în direcția asigurării calității actului educațional;
- întocmirii raportului anual privind asigurarea calității la nivelul facultății

București,
10 iulie 2024

Președinte Subcomisia de evaluare și asigurare a calității

Conf.univ.dr. Merima Carmen Petrovici