

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**\*\*\* Imagine și simbol în lumea digitală \*\*\***  
**2024 - 2025**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Master
1.6. Programul de studii	Comunicare new Media
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	Imagine și simbol în lumea digitală				
2.2. Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. habil. Gabriela Păsărin		<a href="mailto:gabriela.pasarin@ueb.education">gabriela.pasarin@ueb.education</a>		
2.3. Titularul activității de lucrări practice	Prof. univ. dr. habil. Gabriela Păsărin		<a href="mailto:gabriela.pasarin@ueb.education">gabriela.pasarin@ueb.education</a>		
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Codul disciplinei	SSSCNM 202406
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul/categoria disciplinei <sup>1</sup>		2.9. Tipul disciplinei <sup>2</sup>	Ob

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână <sup>3</sup>	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din planul de învățământ <sup>4</sup>	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrări practice	28
3.7. Total ore față în față / sem.	28	din care: 3.8. curs	12	3.9. lucrări practice	18
3.10. Total ore online sincron / sem.	28	din care: 3.11. curs	16	3.12. lucrări practice	10
<b>Distribuția fondului de timp de studiu individual</b>					<b>144</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități.....					
<b>3.13. Total ore studiu individual</b>					<b>144</b>
<b>3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)</b>					<b>200</b>
3.15. Numărul de credite ECTS					8

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
--------------------------------	--

<sup>1</sup> Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

<sup>2</sup> Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

<sup>3</sup> Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

<sup>4</sup> Idem 3

5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
---	--

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1: Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C2: Capacitatea de a recunoaște structurile de bază ale formatelor radio-tv; C3: Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea produselor de PR; C4: Capacitatea de a realiza interviuri radio-tv; C5: Propunerea de formate de titluri și emisiuni; C6: Identificarea caracteristicilor unui moderator radio sau tv; C7: Realizarea unui material audio sau video care să respecte indicațiile de la curs și seminar; C.8: Fixarea unor noțiuni de deontologie profesională; C.9: Studiul evaluării în piață a produsului de RP;; C.10: Utilizarea unor cadre metodologice legale și adecvate realizării unui produs de RP;
Competențe transversale	CT1: Know-how-ul elaborării unui produs de RP CT2: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1. Cunoașterea elementelor teoretice și practice ale problematicii audio-video;
7.2. Obiectivele specifice	O1. Competența necesară pentru realizarea unui interviu audio-video; O2. Competența necesară pentru realizarea unui produs de RP; O3. Exprimarea liberă a opiniei în conversații sau dialoguri;

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare <sup>5</sup>
1. Provocările jurnalismului în era digitală	Prelegere	2 ore - FF
2. Social media ca presă	Prelegere	2 ore - FF
3. Creatorii de imagine, modele ale comunicării	Prelegere	2 ore - FF
4. Prezența în spațiul public și utilizarea efectului de prezență	Prelegere	2 ore - FF
5. Mentalități colective și imaginea socială în era digitală	Prelegere	2 ore - FF
6. Informare-persuadare-manipulare prin social media	Prelegere	2 ore - FF
7. Imagini sociale relevante prin presă	Prelegere	2 ore - OS
8. Intertextualitate în epoca digitală.	Prelegere	2 ore - OS
9. Efectul hărților mentale – între persuadare și manipulare	Prelegere	2 ore - OS
10. Inteligența Artificială și contextul media online.	Prelegere	2 ore - OS
11. Imagine-text și persuasiune.	Prelegere	2 ore - OS
12. Legitimitatea profesională și limitele informării publice în era digitală.	Prelegere	2 ore - OS
13. Inteligența Artificială și conținutul media online	Prelegere	2 ore - OS
14. Recapitulare.	Prelegere	2 ore - OS
<b>Total ore 28</b>		<b>12 ore - FF 16 ore – OS</b>

<sup>5</sup> FF – față în față; OS – online sincron

## Bibliografie

### Bibliografie obligatorie

*Mediamorfoze VIII. Deontologia jurnalistică în era digitalizării* (coord. Cătălin Negoită), Editura Tritonic, București, 2023

Ritzer, George, *Mcdonalizarea societății*, Traducere de Victoria Vușcan, Ed. comunicare.ro, București, 2003

### Bibliografie recomandată

Baltac, Vasile, *Tehnologiile informației. Noțiuni de bază*, Editura Andreco education, 2011

Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, Iași, 2011

Rodica Melinda, Fără granițe. *Efectele digitalizării în redacțiile de știri*, Editura Universității din București, București, 2015

Bertrand, Jean –Cristophe, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iași, 2000

Cabin, Philippe, Dortier, Jean-Francois (coordonatori), *Comunicarea*, Ed. Polirom, Iași, 2010

Charaudeau, P., *Le discours d'information mediatique. La construction du miroir social*, Nathan, Paris, 1977

Chelcea, Septimiu, *Sociologia opiniei publice*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”- S.N.S.P.A., București, 2000

Cuilenburg, Van J. J., Scholten, O., Noomen, G.W., *Știința comunicării*. Versiunea românească și studiu introductiv de Tudor Olteanu, Editura Humanitas, București, 1991

Dennis, L. Wilcox, Cameron, T. Glen, Ault, H. Phillip, Agee, K. Warren, *Relații publice. Strategii și tactici*. Ediție îngrijită, notă asupra ediției și trad. coord. de Ion Vaciu și Roxana Onea, Curtea Veche Publishing, București, 2009

Drăgan, Ioan, *Comunicarea – paradigme și teorii*, vol. I-II, Rao Internațional Publishing Company, București, 2007

<b>8.2. Lucrări practice</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Nr. ore/Mod desfășurare<sup>6</sup></b>
1. Evoluții ale mijloacelor tehnice de comunicare.	Dezbateri	3 ore FF
2. Cultura mediatică și competența mediatică în era digitală	Dezbateri	2 ore - FF
3. Teoriile comunicării – ieri și azi	Dezbateri	2 ore - FF
4. Comportament moral și responsabilitate morală în multimedia	Dezbateri	2 ore - FF
5. Imaginea și sunetul în multimedia.	Dezbateri	2 ore - FF
6. Eficiența media și mediile de informare. Etica convingerilor și etica responsabilității.	Dezbateri	2 ore - FF
7. Știrea – rigori de redactare în era digitală	Dezbateri	2 ore - FF
8. Imaginea personală în social media .	Dezbateri	2 ore - FF
9. Imaginea personală în social media	Dezbateri	2 ore - FF
10. Proiectul de emisiune radio online	Dezbateri	2 ore - OS
11. Proiectul de emisiune tv. online	Dezbateri	2 ore - OS
12. Imagini sociale relevante în era digitală	Dezbateri	2 ore - OS
13. Imagini sociale și efectul de halou	Dezbateri	2 ore - OS

<sup>6</sup> Idem 5

14. Mentalități colective și imaginea socială în spațiul public	Dezbateri	2 ore - OS
Total activitate laborator 28		18 ore FF 10 ore OS

#### Bibliografie

##### Bibliografie obligatorie

*Mediamorfoze VIII. Deontologia jurnalistică în era digitalizării* (coord. Cătălin Negoită), Editura Tritonic, București, 2023

Rusu-Păsărin, Gabriela, *Comunicarea radiofonică. Provocările prezentului, Conceperea și elaborarea emisiunilor radiofonice*, Editura Tritonic, Comunicare Media, București, 2012

Hilard, L. Robert, *Redactarea materialelor pentru Televiziune, Radio și New Media*, Traducere Miruna Andriescu, Ed. Polirom, Iași, 2012

Luhan, Marshall, *Mass media sau mediul invizibil*, Culegerea textelor esențiale și cuvânt înainte de Eric McLuhan și Frank Zingrone. Traducere din limba engleză de Mihai Moroiu, Editura Nemira, București, 1997

Quail, Denis, *Comunicarea*. Traducere de Daniela Rusu. Prefața de Ioan Drăgan. Postfața de Iulian Popescu, Institutul European, Iași, 1999

##### Bibliografie recomandată

Onuț, Gheorghe, *Dicționar de tehnici creative*, Editura Tritonic, Comunicare Media, București, 2015

Alix, Thomas, Denize, Loic, Ginies, Julie, *METIÉRS du Multimédia et de l' Internet*, Ed. Studyrama, Groupe vocatis, Imprimé en France, 2016

Maitre Celine Halpern, Avocat à la cour, *Le droit a l' image. Les droits des particuliers, les procédures et demandes d' autorisation, les cessions de droit*, Editions de vVecchi S. A. , Paris, 2003

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

**Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.**

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării  
septembrie 2024

Semnătura titularului  
de curs  
prof. univ. dr. habil. Gabriela  
Păsărin

Semnătura titularului de lucrări  
practice  
prof. univ. dr. habil. Gabriela  
Păsărin

Data avizării în departament

septembrie 2024

Semnătura directorului de  
departament  
lect.univ.dr. Flavius Pană