

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**\*\*\* REGLEMENTĂRI JURIDICE ȘI DEONTOLOGICE PRIVIND RELAȚIILE PUBLICE \*\*\***  
**2024 – 2025**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Master
1.6. Programul de studii	Comunicare și Relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	Reglementări juridice și deontologice privind relațiile publice				
2.2. Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Mircea Dușu			Email (adresa instituțională):	
2.3. Titularul activității de lucrări practice	Prof. univ. dr. Mircea Dușu			Email (adresa instituțională):	
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Codul disciplinei	
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul/categoria disciplinei <sup>1</sup>	OB	2.9. Tipul disciplinei <sup>2</sup>	

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână <sup>3</sup>	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrări practice	1
3.4. Total ore din planul de învățământ <sup>4</sup>	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrări practice	14
3.7. Total ore față în față / sem.	28	din care: 3.8. curs	16	3.9. lucrări practice	12
3.10. Total ore online sincron / sem.	14	din care: 3.11. curs	5	3.12. lucrări practice	9
<b>Distribuția fondului de timp de studiu individual</b>					<b>83</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități.....					
<b>3.13. Total ore studiu individual</b>					<b>108</b>
<b>3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)</b>					<b>125</b>
3.15. Numărul de credite ECTS					5

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	Parcursarea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
--------------------------------	--

<sup>1</sup> Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

<sup>2</sup> Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

<sup>3</sup> Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

<sup>4</sup> Idem 3

5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
---	--

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1: Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), necesare pentru studiul proceselor de comunicare derulate în mediul online și care determină norme și reglementări juridice în contextul globalizării digitale; C2: Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor strategii de PR și marketing online, necesare pentru respectarea normelor și reglementărilor juridice; C3: Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse specifice relațiilor publice, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect și cu intenția de a utiliza strategii actuale și inovative; C4: Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în stabilirea normelor și reglementărilor juridice aferente domeniului relațiilor publice; C5: Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin proiectarea unor strategii de comunicare etice; C6: Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare asociate, cu respectarea reglementărilor juridice;
Competențe transversale	CT1: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă; CT2: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii, cu precădere în contextul tranziției digitale;

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1. Familiarizarea studenților cu conceptele și limbajul specific domeniului juridic; O2. Dobândirea de abilități de gestionare a metodelor, tehnicilor, strategiilor utilizate în domeniul dreptului comunicării;
7.2. Obiectivele specifice	O1. Utilizarea adecvată a conceptelor specifice domeniului juridic și dreptului comunicării; O2. Cunoașterea funcțiilor și principiilor relațiilor publice, precum și a dimensiunilor specifice normelor și reglementărilor juridice din domeniul comunicării; O3. Cunoașterea și înțelegerea etapelor parcurse în elaborarea unei strategii de comunicare etice;

## Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare <sup>5</sup>
1. Introducere. Mass-media și conceptul de responsabilitate	Prelegere	2 ore FF
2. Definirea conceptelor cheie în dreptul comunicării	Prelegere	2 ore FF
3. Norme și principii în domeniul dreptului comunicării	Prelegere	2 ore FF
4. Reglementări juridice în sfera mass-media emergente	Prelegere	2 ore FF
5. Cultură, relații publice și dimensiuni juridice ale comunicării	Prelegere	2 ore FF
6. Legislație în domeniul jurnalismului	Prelegere	2 ore FF
7. Legislație în domeniul relațiilor publice	Prelegere	2 ore FF
8. Dileme etice la intersecția dintre jurnalism și relațiile publice	Prelegere	2 ore FF

<sup>5</sup> FF – față în față; OS – online sincron

9.Responsabilitatea civică în comunicare	Prelegere	2 ore OS
10. E-Legislație și studii de caz	Prelegere	2 ore OS
11. Analiza critică a noilor tendințe de legiferare în comunicarea și jurnalismul digital	Prelegere	2 ore OS
12. Mass-media și conceptul de responsabilitate	Prelegere	2 ore OS
13. Studii de caz: fake news, click bait și norme de comunicarea în lumea contemporană	Prelegere	2 ore OS
14.Recapitulare	Prelegere	2 ore OS
<b>Total ore 28</b>		<b>16 ore - FF 12 ore – OS</b>
<p><b>Bibliografie obligatorie</b></p> <p>1.Frunză, Sandu, <i>Etică și legislație în comunicare și relațiile publice</i>, 2015, Curs universitar. (p.5-p.60)</p> <p>2. Wilcox, D., <i>Relatii publice: strategii si tehnici</i>, Bucuresti, Curtea Veche Publishing, 2009. (p.34-p.89)</p> <p>3. Radu Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i>, Elefant online, 2016.</p> <p><b>Bibliografie recomandată:</b></p> <p>1.***<i>Ghid de comunicare cu presa</i>, Ministerul Afacerilor Interne, 2013.</p> <p>2. Antonio Sandu, Antonio Ștefan Sandu, <i>Dimensiuni etice ale comunicării în postmodernitate</i>, Lumen, 2009.</p>		
<b>8.2. Lucrări practice</b>	<b>Metode de predare</b>	Nr. ore/Mod desfășurare <sup>6</sup>
1.Introducere. Mass-media și conceptul de responsabilitate	Prelegere	1 oră FF
2.Definirea conceptelor cheie în dreptul comunicării	Prelegere	1 oră FF
3.Norme și principii în domeniul dreptului comunicării	Prelegere	1 oră FF
4.Reglementări juridice în sfera mass-media emergente	Prelegere	1 oră FF
5. Cultură, relații publice și dimensiuni juridice ale comunicării	Prelegere	1 oră FF
6.Legislație în domeniul jurnalismului	Prelegere	1 oră FF
7.Legislație în domeniul relațiilor publice	Prelegere	1 oră FF
8.Dileme etice la intersecția dintre jurnalism și relațiile publice	Prelegere	1 oră FF
9.Responsabilitatea civică în comunicare	Prelegere	1 oră FF
10. E-Legislație și studii de caz	Prelegere	1 oră OS
11. Analiza critică a noilor tendințe de legiferare în comunicarea și jurnalismul digital	Prelegere	1 oră OS
12. Mass-media și conceptul de responsabilitate	Prelegere	1 oră OS
13. Studii de caz: fake news, click bait și norme de comunicarea în lumea contemporană	Prelegere	1 oră OS
14.Recapitulare	Prelegere	1 oră OS
Total activitate laborator 14 ore		FF 9 ore OS 5 ore
<p><b>Bibliografie obligatorie</b></p> <p>1.Frunză, Sandu, <i>Etică și legislație în comunicare și relațiile publice</i>, 2015, Curs universitar. (p.5-p.60)</p> <p>2. Wilcox, D., <i>Relatii publice: strategii si tehnici</i>, Bucuresti, Curtea Veche Publishing, 2009. (p.34-p.89)</p> <p>3. Radu Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i>, Elefant online, 2016.</p> <p><b>Bibliografie recomandată:</b></p> <p>1.***<i>Ghid de comunicare cu presa</i>, Ministerul Afacerilor Interne, 2013.</p> <p>2. Antonio Sandu, Antonio Ștefan Sandu, <i>Dimensiuni etice ale comunicării în postmodernitate</i>, Lumen, 2009.</p>		

<sup>6</sup> Idem 5

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

**9. Evaluare**

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării  
septembrie 2024

Semnătura titularului  
de curs

**Prof.univ.dr. Mircea Dușu**

Semnătura titularului de lucrări  
practice  
Prof.univ.dr. Mircea Dușu

Data avizării în departament  
Septembrie 2024

Semnătura directorului de  
departament  
lect.univ.dr. Flavius Pană