

Measuring tourism activity's effects on the built heritage of Sighișoara medieval fortress

Efectul turismului asupra patrimoniului construit al cetății Sighișoara

Mihaela PREDA

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Iuliana VIJULIE

Associate professor PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Alina MARECI

Assistant PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Ana Irina LEQUEUX-DINĂ

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Elena BOGAN

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Abstract:

Through its capitalization of the built heritage, cultural tourism is paramount today for the development and even establishment of a tourism destination, given that preserving medieval architecture has been a European preoccupation for a long time.

Medieval fortresses are authentic cultural attractions as their tourism capitalization also stems from the cultural heritage elements they contain, thus gaining through their promotion national or even international fame. Medieval fortresses and fortifications have gained the attention of a diverse spectrum of stakeholders which eventually led to developing other specific types of tourism beyond the cultural aspects, such as festival tourism. Such developments are characteristic of Romania as well, and the promotion of the built heritage of its medieval fortresses has attracted large crowds of tourists, which, apart from the immediate and especially economic benefits, have negatively impacted them.

The Sighișoara fortress is one of the most prominent Romanian tourism destinations when measuring internal and international tourism flows. Some of this fame derives from its association with Vlad Țepeș and concurrently Dracula, well-known worldwide and strongly connected with Romania. Furthermore, the fortress faithfully represents the life of medieval craftsmen guilds; it has preserved almost intact a large part of its defence towers and fortification lines and is the only inhabited medieval European fortress. Currently, tourism capitalization translates into the capitalization of the built medieval heritage, the architectural one, and event and festival tourism.

The purpose of the study is to determine tourism's effects on the built heritage of Sighișoara.

The study's objectives were to identify the positive effects that tourism development has had on the city, identify the negative effects arising from its tourism exploitation, and identify ways to continue promoting and developing tourism while also prioritizing the preservation and conservation of the city's architectural heritage.

The research methodology used the survey method and the interview guide as its primary tool, applied on a sample of 100 respondents from the locals who live and carry out economic activities inside the city, 2 representatives of the local decision-making authorities, as well as a sample of 100 of tourists.

The results of the study consisted in: explaining the malfunctions deriving from the city's tourism capitalization: the degradation of the medieval houses' architecture (defence walls or cobbled streets as a result of allowing road traffic inside the fortress), the negative effects of mass tourism especially in the tourism peak season from the perspective of waste management, or the negative effects of developing festivals that affected the built heritage. When highlighting the positive effects of tourism development, the authors observed: the involvement of decision-makers in the correct administration of the fortress, financing and developing programs for the rehabilitation of the built heritage, emphasizing the local architectural heritage by using a vivid colour scheme on medieval houses, organizing events and activities that do not affect the architecture of the city, encouraging entrepreneurship, including in the field of creative, artistic industry.

Keywords: tourism activity, built heritage, fortress, medieval architecture, Sighișoara.

Rezumat:

Turismul cultural, prin valorificarea patrimoniului construit, stă astăzi la baza dezvoltării sau chiar consacării unor destinații turistice, în condițiile în care prezervarea arhitecturii medievale reprezintă o preocupare majoră la nivel european.

Cetățile medievale reprezintă o atracție culturală veritabilă, acestea fiind adesea valorificate turistic și datorită elementelor lor de patrimoniu cultural, căpătând prin promovare o faimă națională sau chiar internațională. Cetățile și fortificațiile medievale au atras atenția unei game variate de stakeholderi, dezvoltând un turism specific ce presupune adesea, pe lângă cel cultural și cel festivalier. Această tendință s-a dezvoltat și în România, promovarea patrimoniului construit al cetăților medievale atrăgând fluxuri semnificative de turiști, efectele fiind atât pozitive, dar și negative.

Cetatea Sighișoara reprezintă o destinație turistică importantă, atât din punct de vedere al circulației turistice interne, cât și la nivelul fluxurilor internaționale, faima sa fiind strâns legată de Dracula, cunoscut în toată lumea și asociat cu România. Cetatea reprezintă fidel viața breslelor meșteșugarilor medievali, păstrează o mare parte din turnurile de apărare și liniile de fortificație, fiind și singura cetate medievală europeană locuită. Actualmente, valorificarea turistică presupune valorificarea patrimoniului medieval construit, a celui arhitectural, la care se adaugă și turismul de eveniment.

Scopul studiului este acela de a determina efectul activității turistice asupra patrimoniului construit al cetății Sighișoara.

Obiectivele studiului constau în identificarea efectelor pozitive ale dezvoltării turismului asupra cetății, identificarea efectelor negative ce derivă ca urmare a practicării activității turistice și identificarea modalităților de continuare a promovării și dezvoltării turismului în contextul prezervării și conservării patrimoniului arhitectural.

Metodologia de cercetare a utilizat metoda anchetei, iar ca instrument ghidul de interviu, aplicat pe un eșantion de 100 de respondenți din rândul localnicilor ce-și desfășoară activități economice în interiorul cetății, 2 respondenți din rândul autorităților locale decidente, precum și un eșantion de 100 de persoane din rândul turiștilor.

Rezultatele studiului constau în: explicarea disfuncționalităților ce derivă din valorificarea turistică: degradarea arhitecturii locuințelor medievale (a zidurilor de apărare sau a străzilor pietruite ca urmare a permiterii circulației rutiere în interiorul cetății), efectele negative ale turismului de masă, mai ales în sezonul turistic de vârf, din perspectiva gestiunii deșeurilor sau efectele negative ale desfășurării festivalurilor ce afectează patrimonial construit. Evidențierea efectelor pozitive ce derivă din dezvoltarea turismului au numărat implicarea decidenților în administrarea corectă a cetății, finanțarea și derularea unor programe de reabilitare a patrimoniului construit, valorizarea patrimoniului arhitectural prin utilizarea unei coloristici vii a caselor medievale, derularea unor evenimente și activități care să nu afecteze arhitectura orașului, stimularea antreprenoriatului, inclusiv în domeniul industriei creative, artistice.

Cuvinte cheie: activitate turistică, patrimoniu construit, cetate, arhitectură medievală, Sighișoara.