

# THE IDENTITY ASPECTS OF THE HUTULES AND RUTHENIANS FROM BUCOVINA

## Aspectele identitare ale Huțulilor și Rutenilor din Bucovina

Gheorghe-Florin AVRAM

MSc Student, Master's program: Management of Tourist Resources and Activities, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

### Abstract:

*The formation of ethnic identity is one of the basic goals of education, which consists in creating ties with the respective local community. The factors that are favorable to the formation of an identification with the region are of a social, historical, traditional nature, which also overlap with regional art structures, customs, language, crafts, with folk tales and legends, and last but not least, with the forms of everyday life. Analyzing the branch of the huts, one can observe a difference in social expression reflected by the way of life and by the ideology practiced, while in the Ruthenian society, the historical factors that were responsible for the conduct of this ethnic group have greatly changed their power to form the community.*

*The folk costume represents "liubly sertsea" (love of the heart) for Ruthenians, because even when they worked the estate of the Polish boyars in Galicia, they were dressed in folk clothes, often made of linen or hemp. Since wool was only used by the privileged, the Ruthenians used these thin materials often, but with the skill of the Ruthenians weaving from the dawn, they used techniques that increased and overlapped the respective warps. Once they arrived in Moldavia, wool was accessible, and even more so, the Ruthenians could raise their own sheep. Living in a geographical, cultural and historical space, the Ruthenians learned from the Romanians techniques of meticulous work, the folk garment thus inheriting common features leading to a mixed and extended evolution on the surface of the authentic rural space of the ancient times. The women's clothing in the Hutules community is one based on the women's skill of weaving cloth all winter and sewing it to their heart's content. The wardrobe of a Hutule woman was composed of several pieces, both work and play. A very important aspect regarding women's clothing is the way the legs are held, because Romanian women had to put their legs under the hem, so that they would not be seen, while the Hutule let the legs extend along the hem by 5-10 centimetres, this depends on the age of the woman.*

*The methodology of capturing the cultural values of both the Ruthenian and the Hutules communities was the basis for the development of the interview guide drawn up in both study areas (Siret, Brodina). This method followed two stages, namely the preparatory stage, in which the goals of the interview were set, establishing the category of people to be interviewed, and the second stage, also called the "stage of the actual interview", which presents the systematic and ordered discussion based on the topic in the assignment. From the point of view of the frequency of applications, the interview was of a unique type, and in terms of the type of content, an ethnographic interview was used, precisely to determine ethnic cultural behaviour. The emic character, having the role of obtaining information about the social life of ethnic groups, about cultural practices and ethno-folkloric manifestations, ensured the verisimilitude, authenticity and accuracy of the data used in the present study.*

**Keywords:** ethnography, traditional port, Ruthenian, Hutules, old, community.

**Rezumat:**

*Formarea identității etnice este unul dintre scopurile de bază ale educației, ce constă în crearea de legături cu respectiva comunitate locală. Factorii care sunt favorabili formării unei identități cu regiunea sunt de natură socială, istorică, tradițională, ce se suprapun totodată cu structurile de artă regională, obiceiurile, limba, meșteșugurile, cu basmele populare și legendele și nu în ultimul rând, cu formele vieții cotidiene. Analizând ramura huțulilor se poate observa o diferență de exprimare socială reflectată prin modul traiului și prin ideologia practică, pe când în societatea ruteană, factorii istorici care au stat la conduita acestei etnii au schimbat mult puterea proprie de formare a comunității.*

*Portul popular reprezintă pentru ruteni „liubly serțea” (iubirea inimii), pentru că și atunci când lucrau moșia boierilor polonezi din Galiția erau îmbrăcați în haine populare, adesea din in sau cânepă. Deoarece lâna era folosită doar de privilegiați, rutenii foloseau aceste materiale subțiri adesea, dar cu iscusința rutencei care țeseau de zori, întrebunțau tehnici care sporeau și care suprapuneau respectivele urzeli. Odată ce au ajuns în Moldova, lâna era accesibilă, ba chiar mai mult de-atât, rutenii puteau să-și crească în propria bățătură oi. Conviețuind în același spațiu geografic, cultural și istoric, rutencele au învățat de la românce tehnici ale lucrului migălos, portul popular moștenind astfel trăsături comune conducând la o evoluție mixată și extinsă pe suprafața spațiului rural autentic, ale celor mai vechi timpuri. Portul femeiesc în comunitatea huțulă este unul bazat pe migala femeilor de au țesut toată iarna pânza și au cusut-o după placul inimii lor. Garderoba unei huțance era compusă din mai multe piese, atât de lucru cât și de joc. Un aspect foarte important cu privire la îmbrăcămintea femeiască îl reprezintă modul de prindere a poalelor, deoarece româncele trebuiau să-și pună poalele sub catrință astfel încât să nu fie văzute, pe când huțancele lăsau poalele să se întindă în lungul catrinței cu 5-10 centimetrii, acest lucru depindea de vârsta femeii.*

*Metodologia de surprindere a valorilor culturale atât ale comunității rutene cât și huțule a stat la baza elaborării ghidului de interviu întocmit în ambele areale de studiu (Siret, Brodina). Această metodă s-a succedat în urma a două etape, anume cea pregătitoare, în care s-a fixat scopurile interviului, stabilindu-se categoria persoanelor ce urmau a fi intervievate, iar a doua etapă, numindu-se și „etapa interviului propriu-zis”, care prezintă discuția sistematică și ordonată pe baza subiectului în temă. Din punctul de vedere al frecvenței aplicărilor, interviul a fost de tip unic, iar în ceea ce privește tipul de conținut, s-a folosit un interviu etnografic, tocmai pentru a determina comportamentul cultural etnic. Caracterul emic, având rolul de a obține informațiile despre viața socială a etnicilor, despre practicile culturale și manifestările etnofolclorice au asigurat verosimilitatea, autenticitatea și acuratețea datelor folosite în studiul prezent.*

*Cuvinte cheie:* etnografie, port tradițional, rutean, huțul, vechi, comunitate.