

# THE INFLUENCE OF TUBEROSES ON THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM. CASE STUDY: HOGHILAG COMMUNE, SIBIU COUNTY

## Influența tuberozelor asupra dezvoltării turismului de eveniment. Studiu de caz: comuna Hoghilag, județul Sibiu

**Iuliana VIJULIE**

Associate professor PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

**Mihaela PREDA**

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

**Elena BOGAN**

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

### **Abstract:**

*The notoriety of a flower species from a certain region can be transformed, through promotion strategies, into an alternative for the development of the communities. This can become a local brand, leading to the development of tourism, promoted among tourists, as is the case of lavender in the south of France, tulips in the Netherlands or roses in Bulgaria or Turkey. The Hoghilag commune, from Sibiu county, also joins this trend, being known as the first Saxon community that cultivated tuberose (Polyanthes) in Romania, since the time of the Austro-Hungarian Empire. However, after the 1990s, when most of the Saxons left the locality, only a few Romanian families began to gradually plant this flower. Currently, forty families grow tuberose in Hoghilag, half of them carrying out this activity intensively, for commercial purposes, and the rest see tuberose as a hobby, decorating their yards with these fragrant flowers. In this context, the purpose of the study is to determine the ways to promote tuberose among tourists who arrive at Hoghilag, which are interested and amazed by this flower. The research methodology used the survey method and having as a tool the semi-structured interview guide, applied to a sample of 20 respondents from among tuberose growers, and 100 respondents from among tourists, who participated in the festival entitled "Night of Tuberose", which took place in August 2022. The data extracted from the interviews were processed and analysed in SPSS. The results of the study consist of the identification of multiple ways for capitalizing tuberose, as a result of their promotion through event tourism. Starting from 2016 until now, in August, when the tuberose bloom, in the yard of the evangelical church in Hoghilag, a festival is organized for two days, promoting traditional products obtained from tuberose (floral arrangements, soaps, perfumes). At the same time, during the event, the promotion is made by offering tourists a series of activities such as guided tours that take place in the tuberose gardens of the locals, workshops on perfumery, cooking with flowers and braiding and making floral jewellery, and last but not least activities for children. More recently, during the festival, brunches, romantic dinners in the tuberose grove, cultural evenings, book launches and many other cultural events are offered, the organizers aiming to attract as many tourists as possible from year to year, trying to surprise them every time with something new.*

**Keywords:** tuberose, promotion, festival, Hoghilag, Sibiu.

**Rezumat:**

*Notorietatea unui specii de flori dintr-o anumită regiune poate fi transformată, prin strategii de promovare, într-o alternativă de dezvoltare a comunităților respective. Aceasta poate deveni un brand local, ce conduce la dezvoltarea turismului, așa cum este cazul lavandei în sudul Franței, lalelelor în Țările de Jos sau trandafirului în Bulgaria sau Turcia. În același trend se înscrie și comuna Hoghilag, din județul Sibiu, întrucât aceasta este cunoscută pentru prima comunitate de sași care a cultivat tuberozele (Polyanthes) pe teritoriul României încă de pe vremea Imperiului Austro-Ungar. Însă după anii 1990, când cei mai mulți dintre sași au părăsit localitatea, doar câteva familii de români au început să planteze treptat această floare. În prezent, 40 de familii din Hoghilag cultivă tuberozele, jumătate dintre ele desfășurând această activitate intensiv, în scop comercial, iar restul văzând tuberozele ca pe un hobby, decorându-și curțile cu aceste flori parfumate. În acest context, scopul studiului este acela de a determina modalitățile de promovare a tuberozelor în rândul turiștilor care ajung la Hoghilag, uimiți/interesați de această floare. Metodologia de cercetare ce a stat la baza studiului a presupus utilizarea metodei anchetei, având ca instrument ghidul de interviu semistructurat, aplicat pe un eșantion de 20 de respondenți din rândul cultivatorilor de tuberoze și pe altul de 100 de respondenți din rândul turiștilor ce au participat la festivalul intitulat „Noaptea Tuberozelor”, de la Hoghilag, din luna august a anului 2022. Datele extrase din interviuri au fost prelucrate și analizate în SPSS. Rezultatele studiului constau în identificarea multiplelor posibilități de valorificare a tuberozelor, ca urmare a promovării acestora prin intermediul turismului de eveniment. Întrucât tuberozele înfloresc în luna august, începând din anul 2016 și până în prezent în această lună, timp de două zile, în Hoghilag are loc acest festival care se desfășoară în curtea bisericii evanghelice din sat, unde sunt amplasate o serie de standuri cu produse tradiționale obținute din tuberoze (aranjamente florale, săpunuri, parfumuri). Totodată, în cadrul evenimentului promovarea se face propunând turiștilor o serie de activități precum: tururi ghidate ce au loc în cadrul grădinilor cu tuberoze ale localnicilor, ateliere de parfumerie, de gătit cu flori, de împletituri și realizare a bijuteriilor florale și nu în ultimul rând activități pentru copii. Mai nou, în timpul festivalului sunt organizate brunch-uri, cine romantice în lanul cu tuberoze, serate culturale, lansări de carte și multe alte evenimente culturale, organizatorii urmărind să atragă un număr cât mai mare de turiști de la an la an, încercând să-i surprindă pe aceștia de fiecare dată cu ceva nou.*

**Cuvinte cheie:** tuberoze, promovare, festival, Hoghilag, Sibiu.