

Visibility on social media platforms of the medieval heritage of the Sighișoara Fortress

Vizibilitatea pe platformele de social media a patrimoniului medieval din Cetatea Sighișoara

Ionela-Marina CARMOCANU

Student, Study programme: Geography of Tourism, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Abstract:

Medieval heritage refers to all cultural, historical and artistic assets created, developed and preserved in Europe during the Middle Ages, i.e. between the fifth and fifteenth centuries. These cultural assets include a variety of artifacts, monuments, buildings, manuscripts, religious art, decorative arts, etc. (Ginzarly et al., 2019a).

Medieval heritage is of great importance in understanding the history and culture of this period. It reflects how people lived, worked, created and expressed their religious and philosophical beliefs in the Middle Ages.

Medieval buildings such as castles, cathedrals, churches, monasteries, palaces and fortified towns are one of the most distinctive and well-known parts of this heritage.

Sighisoara's medieval heritage is an important cultural and historical symbol of Romania, but its visibility and promotion on social media platforms is undervalued or underexplored, so the fortress does not enjoy the promotion it deserves, along with its unique medieval objectives. This issue is essential in a digital age where social media is an essential means of communicating and promoting cultural heritage.

This study focuses on how the citadel of Sighișoara and its medieval heritage elements are promoted online.

Keywords: medieval heritage, fortress cultural heritage, promotion, social media.

Rezumat:

Patrimoniul medieval se referă la toate bunurile culturale, istorice și artistice create, dezvoltate și conservate în Europa în Evul Mediu, adică între secolele al V-lea și al XV-lea. Aceste bunuri culturale includ o varietate de artefacte, monumente, clădiri, manuscrise, artă religioasă, arte decorative etc. (Ginzarly et al., 2019a).

Patrimoniul medieval are o mare importanță în înțelegerea istoriei și culturii acestei perioade. Reflectă modul în care oamenii trăiau, lucrau, creau și își exprimau credințele religioase și filosofice în Evul Mediu.

Clădirile medievale, cum ar fi castelele, catedralele, bisericile, mănăstirile, palatele și orașele fortificate sunt una dintre cele mai distinctive și bine-cunoscute părți ale acestui patrimoniu.

Patrimoniul medieval al Sighișoarei este un simbol cultural și istoric important al României, însă vizibilitatea și promovarea sa pe platformele de socializare este subevaluată sau subexplorată, astfel încât cetatea nu se bucură de promovarea pe care o merită, alături de obiectivele sale medievale unice. Această problemă este esențială într-o eră digitală în care

platformele de comunicare socială reprezintă un mijloc esențial de comunicare și promovare a patrimoniului cultural.

Acest studiu se concentrează asupra modului în care cetatea Sighișoara și elementele sale de patrimoniu medieval sunt promovate online.

Cuvinte cheie: patrimoniu medieval, patrimoniu cultural cetate, promovare, social media.