

Sustainability policies in the hospitality industry in Romania. Case study: J.W. Marriott Bucharest Grand Hotel

Politici de sustenabilitate în industria hotelieră din România. Studiu de caz: J.W. Marriott Bucharest Grand Hotel

Maria-Cristina NIȚU

Master's Student, Master in Management of Tourist Resources and Activities, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Abstract:

This study examines the sustainability policies of J.W. Marriott Bucharest Grand Hotel, aiming to identify and evaluate practices that minimize environmental impact and support sustainable development. Key objectives include assessing the use of renewable resources, waste management strategies, contributions to sustainable development goals, and the impact on the competitiveness of the hospitality industry. The research employs various methods, including analysis, surveys, and bibliographic research. The hotel implements sustainable practices such as selective waste collection, food waste reduction, collaboration with local producers, and employee training on eco-friendly practices. These initiatives contribute to achieving sustainable development goals, enhancing customer satisfaction, and strengthening the hotel's competitive position. Challenges include paper waste management, while future plans focus on transitioning to cardboard packaging and expanding green spaces. Additionally, sustainable practices influence employee behavior, fostering an environmentally conscious organizational culture.

Keywords: sustainability, policies, hospitality, tourism, ecological.

Rezumat:

Acest studiu analizează politicile de sustenabilitate implementate de J.W. Marriott Bucharest Grand Hotel, având ca scop identificarea și evaluarea măsurilor menite să reducă impactul asupra mediului și să sprijine dezvoltarea durabilă. Printre obiectivele principale se numără examinarea utilizării resurselor regenerabile, gestionarea deșeurilor, contribuția la obiectivele de dezvoltare durabilă și impactul acestor inițiative asupra competitivității sectorului hotelier. Cercetarea s-a bazat pe metode diverse, incluzând analiza, ancheta și studiul bibliografic. Hotelul aplică practici ecologice precum colectarea selectivă a deșeurilor, reducerea risipei alimentare, colaborarea cu producători locali și instruirea angajaților în privința sustenabilității. Aceste acțiuni sprijină obiectivele de dezvoltare durabilă, îmbunătățesc experiența clienților și contribuie la consolidarea poziției competitive a hotelului. Printre provocările întâmpinate se numără gestionarea deșeurilor de hârtie, iar planurile de viitor includ utilizarea ambalajelor din carton și extinderea spațiilor verzi. În plus, aceste inițiative influențează și comportamentul angajaților, promovând o cultură ecologică în cadrul organizației.

Cuvinte cheie: sustenabilitate, politici, ospitalitate, turism, ecologic.