

FIȘA DISCIPLINEI
Tehnica discursului public
/ Public discourse
techniques
2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea Ecologică din București</i>
1.2. Facultatea	<i>Științele Comunicării</i>
1.3. Departamentul	<i>Științele Comunicării</i>
1.4. Domeniul de studii	<i>Științe ale comunicării IF</i>
1.5. Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6. Programul de studii/Calificarea	<i>Comunicare și relații publice</i>
1.7. Limba de studiu	<i>Română</i>
1.8. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnica discursului public / Public Discourse Techniques		Codul disciplinei	SSSC202205 DF			
2.2. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Zarnescu Narcis		E-mail: narcis.zarnescu@ueb.education				
2.3. Titularul activității de seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Conf.univ.dr. Zarnescu Narcis		E-mail: narcis.zarnescu@ueb.education				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei ¹ / Tipul disciplinei ²	Obligatorie/Complementară

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	14
3.7. Total ore față în față / sem.	21	din care: 3.8. curs	14	3.9. seminar	7
3.10. Total ore online sincron / sem.	21	din care: 3.11. curs	14	3.12. seminar	7
Distribuția fondului de timp de studiu individual					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					58
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					100
3.15. Numărul de credite ECTS					4

¹ Obligatorie/opțională/facultativă

² Fundamentală/complementară/specializare

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în teoria comunicării, Introducere în sociologie, Informatică
4.2. de competențe	Deschidere studenților de a asista / participa la prezentări publice; dorința de a iniția activități și teme colective, folosind tehnicile specifice domeniului comunicării publice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	<ul style="list-style-type: none">• Acces platforma ueb - google classroom: https://classroom.google.com/u/1/c/NDaxNjYxNDawNzkx• Sală de seminar cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker) și cu videoproiector & sistem audio
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.1. Evaluarea critică a situațiilor problematice și găsirea soluțiilor posibile în argumentarea publică</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizarea raționamentelor pentru evaluarea validității argumentelor• Elaborarea proiectelor profesionale centrate pe formularea problemelor într-o manieră coerentă și realistă, cu depistarea falselor problem.• Construirea unei relații de comunicare adaptată la profilul psihosocial și la nevoile beneficiarului discursului public. <p>C2.2. Receptarea critică / producerea de mesaje orale specifice discursului public.</p> <p>C2.3. Interpretarea relației dintre mesajul oral și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a discursului public.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Utilizarea componentelor discursului în public în deplină concordanță cu etica profesională.</p> <p>CT2. Dezvoltarea competenței de a concepe și susține discursuri publice.</p> <p>CT3. Dezvoltarea competenței de a argumenta eficient într-o dezbateră publică.</p> <p>CT4. Dezvoltarea competenței de a scrie texte profesionale adaptate publicului larg.</p> <p>CT5. Relaționarea în echipă: comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specific.</p> <p>CT6. Organizarea unui proiect de dezvoltare continuă: îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare profesională și personală.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este deprinderea abilităților de a construi și susține discursuri publice (la un nivel intermediar de performanță), precum și de a evalua critic o problemă dezbătută într-o manieră care să indice
--	---

	toleranță și respect față de pozițiile exprimate de oponenți.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască și să construiască eficient structura de bază a unui argument (modelul lui Toulmin) și a unui discurs (canoanele retoricii). • Să distingă între caracteristicile a trei tipuri de discursuri: improvizat (impromptu), de informare și de persuadare, respectiv să cunoască pașii necesari pentru redactarea fiecărui tip de discurs. • Să distingă între caracteristicile a trei tipuri de discursuri care pot fi supuse dezbaterii: factice, de valoare și de strategie (policy) și să cunoască pașii necesari pentru formularea, respectiv combaterea unor asemenea luări de poziție (cazuri formulate) • Să diferențieze între principalele figuri retorice (de gândire sau de stil) și să cunoască tehnici psihologice de persuasiune în discursul public. • Să cunoască tehnici care de a vorbi în public, respectiv tehnici de intensificare a interacțiunii / implicării publicului. • Să analizeze (evalueze) discursuri într-un sistem supervizat colegial (peer-review) pentru a înțelege ingredientele unui discurs bun / ale unei dezbateri eficiente, în vederea îmbunătățirii acestor abilități de prezentare. • Să exerseze / să-și dezvolte abilitatea de a prezenta persuasiv un punct de vedere, prin susținerea de discursuri și / sau participarea la dezbateri publice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Mod de predare	Nr. de ore / Mod de desfășurare
1 Tipuri de discursuri: improvizat, informativ și persuasiv	Expunerea/Dezbaterea	4 ore - FF
2 Aprofundare a abilităților de a construi, livra și analiza un discurs improvizat	Expunerea/Dezbaterea	4 ore - FF
3 Analiza audienței și a vorbitorului	Expunerea/Dezbaterea	4 ore - FF
4 Construirea, exersarea și evaluarea în sistem colegial a unor discursuri informative sau persuasive	Expunerea/Dezbaterea	2 ore - FF
5 Rolul limbajului non- verbal, al simbolurilor și al figurilor retorice.	Expunerea/Dezbaterea	6 ore - OS
6 Strategii particulare de construcție	Expunerea/Dezbaterea	4 ore - OS
7 Participarea activă în activități de dezbateri și evaluarea în sistem colegial a dezbaterii	Expunerea/Dezbaterea	4 ore - OS
Total ore		28
Bibliografie obligatorie Aristotel (2004). Retorica. Editura IRI, București. Lucas, S., Stob, P. (2019). The art of public speaking. Thirteenth edition. New York, NY: McGraw-Hill Education. Pease, A., Pease, B. (2005). The definitive book of body language: How to read others thoughts by their gestures. Buderim: Pease International.		

Bibliografie recomandată

Burton, Graeme and Richard Dimbleby. More Than Words. An Introduction to Communication. London and New York: Routledge, 2002.

https://www.academia.edu/6952592/More_than_words_an_introduction_to_communication

Fekete Adela, Comunicare interpersonală, Editura Amanda Edit, București, 2009

Gamble, Michael & Teri Gamble. The Public Speaking Playbook. Thousand Oaks, CA, USA, 2016

<https://digitalcommons.cnr.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.ro/&httpsredir=1&article=1117&context=facpubs>

e=1117&context=facpubs

Lucas, Stephen E., The Art of Public Speaking. 10th ed. University of Wisconsin, McGraw Hill, 2009

<https://legenslife.files.wordpress.com/2018/03/the-art-of-public-speaking.pdf>

Treasure, Julian. "How to Speak so that Other People Want to Listen" [TED talk] 2014

<https://www.youtube.com/watch?v=eIho2S0ZahI>
Webster, Linda J. Introduction to Public Speaking. Louisiana State University, USA, 2012

file:///D:/Public%20speaking/Webster%2003-2013%20(4).pdf

8.1 Seminar	Mod de predare	Nr. de ore / Mod de desfasurare
1 Tipuri de discursuri: improvizat, informativ și persuasiv	Expunerea/Dezbaterea	2 ore - FF
2 Aprofundare a abilităților de a construi, livra și analiza un discurs improvizat	Expunerea/Dezbaterea	2ore - FF
3 Analiza audienței și a vorbitorului	Expunerea/Dezbaterea	2 ore - FF
4 Construirea, exersarea și evaluarea în sistem colegial a unor discursuri informative sau persuasive	Expunerea/Dezbaterea	2 ore - FF
5 Rolul limbajului non- verbal, al simbolurilor și al figurilor retorice.	Expunerea/Dezbaterea	2ore - OS
6 Strategii particulare de construcție	Expunerea/Dezbaterea	2 ore - OS
7 Participarea activă în activități de dezbateri și evaluarea în sistem colegial a dezbaterii	Expunerea/Dezbaterea	2 ore - OS
Total ore		14

Bibliografie obligatorie

Aristotel (2004). Retorica. Editura IRI, București.

Lucas, S., Stob, P. (2019). The art of public speaking. Thirteenth edition. New York, NY: McGraw-Hill Education.

Pease, A., Pease, B. (2005). The definitive book of body language: How to read others thoughts by their gestures. Buderim: Pease International.

Bibliografie recomandată

Burton, Graeme and Richard Dimbleby. More Than Words. An Introduction to Communication. London and New York: Routledge, 2002.

https://www.academia.edu/6952592/More_than_words_an_introduction_to_communication

Fekete Adela, Comunicare interpersonală, Editura Amanda Edit, București, 2009

Gamble, Michael & Teri Gamble. The Public Speaking Playbook. Thousand Oaks, CA, USA, 2016

<https://digitalcommons.cnr.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.ro/&httpsredir=1&article=1117&context=facpubs>

e=1117&context=facpubs

Lucas, Stephen E., The Art of Public Speaking. 10th ed. University of Wisconsin, McGraw Hill, 2009

<https://legenslife.files.wordpress.com/2018/03/the-art-of-public-speaking.pdf>

Treasure, Julian. "How to Speak so that Other People Want to Listen" [TED talk] 2014

<https://www.youtube.com/watch?v=eIho2S0ZahI>
Webster, Linda J. Introduction to Public Speaking. Louisiana State University, USA, 2012

file:///D:/Public%20speaking/Webster%2003-2013%20(4).pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile teoretice și activitățile de seminar sunt astfel concepute încât studenții să își formeze/dezvolte competențele necesare îndeplinirii sarcinilor de organizare a evenimentelor în mod profesionist. Totodată studenții sunt ajutați să-și însușească o parte a cunoștințelor și abilităților necesare unui manager de evenimente pe o piață competitivă și în continuă dezvoltare. Discutarea aspectelor teoretice în corelație cu studii de caz relevante este menită să îi pregătească pentru situațiile concrete pe care le vor întâlni în calitate de organizatori de evenimente, având în vedere faptul că organizarea evenimentelor a devenit indispensabilă societății actuale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
12.09.2022
disciplină,

Semnătura coordonatorului de

conf.univ.dr. Narcis Zarnescu

Data avizării în departament
14.09.2022

Semnătura directorului de departament
Lect. univ.dr. Iulia Anghel

