

FIȘA DISCIPLINEI
***** STRATEGII CONVERSATIONALE IN LIMBA ENGLEZA *****
2022 – 2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclu de studii (Licență/Masterat)	Licență
1.6. Programul de studii	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Engleza
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în relațiile publice				
2.2. Titularul activității de curs	lect. univ.dr. Ana Birtalan		Email (adresa instituțională): ana.birtalan@ueb.education		
2.3. Titularul activității de lucrări practice	lect. univ. dr. Ana Birtalan		Email (adresa instituțională): ana.birtalan@ueb.education		
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Codul disciplinei	
2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹	DF	2.9. Tipul disciplinei ²	Complementara

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	1	din care: 3.2. curs	1	3.3. lucrări practice/ seminar	0
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	61	din care: 3.5. curs	61	3.6. lucrări practice	0
3.7. Total ore față în față / sem.	14	din care: 3.8. curs	14	3.9. lucrări practice	0
3.10. Total ore online sincron / sem.	14	din care: 3.11. curs	14	3.12. lucrări practice	0
Distribuția fondului de timp de studiu individual					61
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					61
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					122
3.15. Numărul de credite ECTS					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Engleza pentru scopuri specifice (ESP)
4.2. de competențe	Competențe lingvistice conform Cadrelui European de Referință pentru Limbi

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer +

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

a seminarelor	eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
---------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> C1.1 - Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C2.2 - Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C5.3 Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/sau mediere
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1 - Înzestrarea studenților cu perspectiva de eficiență și etică socială în abordarea fenomenelor de comunicare profesională CT2 - Abilitatea de a lucra în echipă datorită înțelegerii importanței parteneriatului în situații de comunicare profesională CT3 - Capacitatea de a valorifica oportunitățile intelectuale și practice pentru dezvoltarea carierei oferite de analiza situațiilor de comunicare profesională uzuale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1. Dezvoltarea competenței de comunicare profesională în limba engleză
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea variantelor limbii engleze, prin asimilarea cunoștințelor de istoria limbii, din perspectiva antropologiei culturale. Realizarea cadrului cultural englez și explicarea noțiunilor ce țin de colonialism și limba engleză ca limbă străină. Aprofundarea cunoștințelor de gramatică a limbii engleze. Dobândirea capacității de aplicare a noțiunilor însușite în redactarea textelor în funcție de registrul lingvistic; perspectiva pragmatică. Stimularea creativității și originalității la nivelul exprimării scrise. Stimularea procesului de gândire creativă, analitică și critică în abordarea culturii și limbii engleze. Însușirea conceptelor fundamentale ale comunicării în Relații Publice și aplicarea acestora în tipuri de discurs și texte de specialitate. Modele retorice de discurs în Relațiile Publice. Redactarea textului scris și prezentarea acestuia. Folosirea mijloacelor vizuale ca suport în prezentarea discursului. Strategii și tehnici specifice de comunicare în Relațiile Publice. Este încurajată prezentarea discursului în cadrul seminarului de specialitate. Însușirea temeinică, pe baze științifice, a structurilor de limbă; formarea și dezvoltarea deprinderilor de folosire a limbii engleze ca mijloc de comunicare scrisă și orală; Dezvoltarea competenței culturale ca parte a competenței de comunicare în limba străină.

8. Conținuturi

8.1. SEMINAR	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
1. Seminar introductiv	Expunerea, explicatia, dezbateră, exercitiul	2 ore FF
2. Noțiuni de limba în comunicare	Expunerea, explicatia, dezbateră, exercitiul	2 ore FF
2.1. Limba engleză de specialitate	Expunerea, explicatia, dezbateră, exercitiul	2 FF
3. Noțiuni de gramatică a limbii engleze	Expunerea, explicatia, dezbateră, exercitiul	2 ore FF
4. Stiluri și registre ale limbii engleze	Expunerea, explicatia, dezbateră, exercitiul	2 ore - FF
5. Engleza în comunicare, economie, finanțe-bănci, jurnalism, ecologie, PR	Expunerea, explicatia, dezbateră, exercitiul	2 ore - FF
6. Strategii conversationale în limba engleza-	Expunerea, explicatia,	2 ore - FF

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

prezentari, rapoarte, dezbateri	dezbateri, exercitiul	
7. Analiza discursului de negociere la locul de munca	Expunerea, explicatia, dezbateri, exercitiul	2 ore - FF
Total ore 14		14 ore - FF
Bibliografie - Dennis L. Wilcox, Phillip Ault, Warren K. Agee, Glen T. Cameron, Public Relations, Strategies and Tactics, seventh edition, 2004; - *** Oxford Guide to British and American Culture, Oxford University Press, 2000; - David McDowall, Britain in Close-up, An in-Depth Study of Contemporary Britain, Pearson Education Limited, 1999; - James Curran and David Morley, Media and cultural theory, Routledge, 2006; - Mark Nettle, Diana Hopkins, Developing Grammar in Context, Cambridge University Press, UK, 2003. <ul style="list-style-type: none"> • J. Thomson, A. V. Martinet, <i>A Practical English Grammar</i>, Oxford University Press, Great Britain, 2001 J. Thomson, A. V. Martinet, <i>A Practical English Grammar, Exercises 1</i> , Oxford University		

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. **Evaluare**

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a intelege un text de specialitate in limba engleza si de a dezbate pe marginea lui	Activitate, participare la dezbateri	25%
10.6. Evaluare finală	Examen final		75%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
12.09.2022

Semnătura titularului
de curs
lect.univ.dr. Ana Birtalan

Semnătura titularului de lucrări
practice
lect.univ.dr. Ana Birtalan

Data avizării în departament
19.09.2022

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Iulia Anghel