

FIȘA DISCIPLINEI
***** ISTORIA COMUNICĂRII *****
2022– 2023

1. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Introducere în relațiile publice			
2.2. Titularul activității de curs		Conf. univ. dr. Adela Fekete		Email (adresa instituțională): adela.fekete@ueb.education	
2.3. Titularul activității de lucrări practice		Conf. univ. dr. Adela Fekete		Email (adresa instituțională): adela.fekete@ueb.education	
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Codul disciplinei	SSSC202207 DF
1.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹	DF	2.9. Tipul disciplinei ²	Obligatorie

2. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrări practice/ seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrări practice	28
3.7. Total ore față în față / sem.	28	din care: 3.8. curs	14	3.9. lucrări practice	14
3.10. Total ore online sincron / sem.	28	din care: 3.11. curs	14	3.12. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp de studiu individual					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					
Examinări					1
Alte activități.....					1
3.13. Total ore studiu individual					44
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					100
3.15. Numărul de credite ECTS					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP.1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază în studierea istoriei comunicării umane; utilizarea lor adecvată în comunicare în diverse contexte sociale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrierea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în cercetarea istoriei comunicării. • Definirea, clasificarea și alegerea metodelor, tehnicilor și procedeelelor utilizate în comunicarea umană. • Administrarea bazelor de date construite cu indicatori sociali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software. • Adaptarea terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socioprofesionale vizate. • Formularea și analiza conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. <p>CP.2. Utilizarea cunoștințelor din domeniul științelor comunicării și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, asociate domeniului științelor comunicării.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularea de ipoteze și operaționalizarea conceptelor cheie pentru explicarea și interpretarea fenomenelor cu care se confruntă organizațiile și comunitățile în privința interrelaționării. • Identificarea și descrierea tipurilor de comunicare. • Interpretarea realității sociale din perspectivă comunicațională prin aplicarea cunoștințelor fundamentale. • Utilizarea procedurilor și softurilor științifice sistemelor de informații în comunicarea umană. • Identificarea nevoilor de comunicare ale grupurilor țintă. <p>CP.3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme / situații bine definite din domeniul</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea metodelor, tehnicilor, procedeelelor și instrumentelor de cercetare, adecvate scopului cercetării diferitelor fenomene sociale. <p>CP.4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii de comunicare.</p> <p>CP5. Elaborarea unor schițe de proiecte de cercetare din aria științelor comunicării cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Înzestrarea și antrenarea studenților cu perspectiva eficientizării modelelor și teoriilor prezente în știința comunicării cu scopul aplicării lor corecte în sfera publică contemporană.</p> <p>CT2. Abordarea, în mod realist, și cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații de comunicare–problemă, cu grad avansat de dificultate, în vederea soluționării eficiente a acestora.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui studiu de caz în vederea soluționării unei situații – problemă aplicând atât cunoștințele, teoriile și metodele, cât și normele și principiile de etică profesională. <p>CT3. Aplicarea tehnicilor de comunicare eficientă în echipă pe diverse paliere ierarhice și diverse contexte comunicaționale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea rolurilor profesionale la nivelul unei echipe multidisciplinare într-o situație dată și realizarea unui portofoliu cu descrierea respectivelor roluri profesionale <p>CT4. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în domeniul științelor comunicării în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii</p> <p>Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare personală în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line etc.)</p> <p>CT1. CT5. Dezvoltarea profesională independentă și continuă în scopul adaptării la cerințele pieței muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1. Însușirea și aplicarea teoriilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de cercetare din domeniul științelor comunicării.
7.2. Obiectivele specifice	<p>O1. Însușirea conceptelor și noțiunilor fundamentale din <i>Istoria comunicării</i>.</p> <p>O2. Obținerea unor cunoștințe și competențe specifice asupra marilor epoci și momente din istoria comunicării și explorarea lor în diferite contexte comunicaționale.</p> <p>O3. Însușirea regulilor și principalelor metodologii de cercetare din istoria domeniului științelor comunicării.</p> <p>O4. Cunoașterea și operarea cu noile paradigme și școli ale comunicării.</p> <p>Identificarea, construirea (re)interpretarea și (re)transmiterea / valorificarea, în mod</p>

	creativ, a unor mesaje lingvistice și semiotice din / înspre sfera publică actuală.integrate de management al imaginii și brandului organizațiilor.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
Procesul evolutiv al omenirii	Prelegere Expunere Exemplificare	2 ore FF
2. Repere privind procesul de origine și evoluție al omului		2 ore FF
Repere privind principalele ere în istoria și evoluția comunicării: <i>Galaxia Gutemberg</i> - de la Tipar la Instagram: progresele tehnologice care au schimbat modul în care oamenii comunică – abordare din perspectiva „Galaxiei Gutemberg”, Marshall McLuhan	Prelegere Expunere Exemplificare	2 ore FF
2. Procesul evolutiv al limbajului: de la limba originală la limbile inventate (colimbi)	Prelegere	2 ore FF
3. Ipoteze și teorii cu privire la evoluția limbajului	Prelegere	2 ore – FF
6.Retorica	Prelegere	2 ore – FF
7.Lingvistica	Prelegere	2 ore – FF
8.Semiotica Modele și programe semiotice 8.1. Modelul Roland Barthes 8.2. Modelul Umberto Eco 8.3. Modelul Hjelmslev și Cercul Lingvistic Hjelmslev 8.4. Modelul Bahtin și Cercul Lingvistic Bahtin 8.5. Modelul Iuri Lotman 8.6. Modelul Școala semiotică rusă	Prelegere	2 ore - OS
9.Modelele comunicării: 9.1. Modelul lui Shannon și Weaver 9.2. Modelul cibernetice 9.3. Modelul lui Osgood-Schramm sau modelul circular al comunicării 9.4. Modelul lui Newcomb 9.5. Modelul Berlo 9.6. Modelul tranzacțional al lui Barnlund 9.7. Modelul lui Jakobson 9.8. Modelul lui Abraham Moles 9.9. Modelul lui Lasswell 9.10. Modelul lui Gerbner 9.11. Teoria consonantei și a disonantei 9.12. Modelul Westley MacLean 9.13. Modelul Westley MacLean adaptat comunicării de masă 9.14. Modelul lui Habermas 9.15. Modelul Ciupercii sau fluxul comunicării 9.16 Modelul multifuncțional elaborat de Gerbner	Prelegere Expunere Exemplificare	4 ore – OS
10. Noile paradigme comunicaționale 10.1. Școala de la Palo Alto – Școală a comunicării 10.2. Paradigma de gândire a cercetătorilor Școlii de la Palo Alto 10.3. Cercetătorii Școlii de la Palo Alto 10.4. Teoria dublei constrângerii 10.5. Metacomunicarea 10.6. Feed-back-ul 10.7. Comunicarea din perspectiva teoriei sistemelor și a gestaltismului 10.8. Teoria sistemelor 10.9. Teoria gestaltistă 10.10. Modelul axiomatic al comunicării	Prelegere Expunere Exemplificare	4 ore – OS

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

10.11. Paradoxurile - Ipostaze ale definirii conceptului de paradox		
11.Școala de la Frankfurt Bunurile culturale vs. industriile culturale Nașterea gândirii critice Cercetarea în cadrul Școlii – Polemica dintre Paul Lazarsfeld și Theodor Adorno Adorno și Horkheimer: autodistrugerea rațiunii și pierderea relației cu adevărul Sfera publică Publicul și nevoile sale	Prelegere Expunere Exemplificare	2 ore – OS
12.Școala de la Chicago Cercetările efectuate în cadrul Școlii de la Chicago – Perspectiva comunicațională – contribuția lui Robert Ezra Park Cercetările efectuate în cadrul Școlii de la Chicago –Perspectiva interacționistă a lui Herbert Blumer și a lui a lui G.H. Mead Teoria sinelui-oglină Știrile și opinia publică	Prelegere Expunere Exemplificare	2 ore – OS
Total ore 28		14 ore - FF 14 ore – OS
<p>Bibliografie obligatorie Fekete, A. (2009): <i>Istria comunicării umane – mileniul III î.H. – mileniul III. D.H., Editura AmandaEdit, București.</i> Dobrescu, P., A. Bârgoanu, N.Corbu (2007): <i>Istoria comunicării</i>, Editura Comunicare.ro, București. McLuhan, M., (1975): <i>Galaxia Gutenberg</i>, București, Editura Politică.</p> <p>Bibliografie recomandată: 1.Peirce, Charls S.(1990). <i>Semnificatie si actiune</i>, cu o prefata de Andrei Marga, selectia textelor si traducere Delia Marga, Editura Humanitas, Bucuresti. 2.Roventa-Frumusani, Daniela.(1999). <i>Semiotica, societate, cultura</i>, Institutul European, Iasi, 3.McQuail, Denis, Sven Windahl, (2010), <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>,București: Comunicare.ro. 4.Lohisse, J., (2002), <i>Comunicarea. De la transmiterea mecanica la interactiune</i>, Bucuresti, Ed. Polirom 5.Watzlawick (2014): <i>Comunicarea umana. Pragmatica, paradox si patologie</i>, de Paul Watzlawick, Janet Beavin Bavelas, Don D. Jackson, editura Trei, București.</p>		
8.2. Lucrări practice	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁶
1.Ipoteze mitologice și științifice cu privire la nașterea universului	Dezbateri	2 ore - FF
2.Epoci în istoria comunicării – abordare din perspectiva „Galaxiei Gutemberg”, Marshall McLuhan	Dezbateri	2 ore - FF
3.Ipoteze cu privire la apariția limbii	Dezbateri	2 ore - FF
4.Retorica	Dezbateri	2 ore - FF
5.Lingvistica	Dezbateri	2 ore - FF
6.Semiotica Mitul ca semn lingvistic	Dezbateri	2 ore - FF
7. Modelele comunicării 7.1. Modelul lui Osgood-Schramm sau modelul circular al comunicării 7.2. Modelul Westley MacLean adaptat comunicării de masă 7.3. Modelul lui Habermas 7.4.Modelul multifuncțional elaborat de Gerbner	Dezbateri	2 ore - FF
8.Școala de la Palo Alta – Modelul axiomatic al comunicării	Dezbateri	2 ore - OS
9.Paradoxurile lui Russell 9.1.Paradoxul bărbierului 9.2.Povestea bibliotecarului meticulos	Dezbateri	2 ore - OS

⁶ Idem 5

9.3.Paradoxul mincinosului		
10. <i>Galaxia Gutemberg</i> - de la Tipar la Instagram: oportunitățile, vulnerabilitățile și capcanele educației în ciber spațiu	Dezbateri Masă rotundă	2 ore - OS
11.Cercetarea administrativă din perspectiva lui Lazarsfeld	Dezbateri	2 ore - OS
12. Cercetarea critică din perspectiva lui Adorno și Habermas	Dezbateri	2 ore - OS
13. Publicurile vs. contrapublicurile	Dezbateri	2 ore - OS
14.Sfera publică	Dezbateri	2 ore - OS
Total activitate laborator 28 ore		FF - 14 ore OS - 14 ore
Bibliografie obligatorie		
Fekete, A. (2009): <i>Istria comunicării umane – mileniul III î.H. – mileniul III. D.H.</i> , Editura AmandaEdit, București.		
Dobrescu, P., A. Bârgoanu, N.Corbu (2007): <i>Istoria comunicării</i> , Editura Comunicare.ro, București.		
McLuhan, M., (1975): <i>Galaxia Gutenberg</i> , București, Editura Politică.		
Bibliografie recomandată:		
1.Peirce, Charls S.(1990). <i>Semnificatie si actiune</i> , cu o prefata de Andrei Marga, selectia textelor si traducere Delia Marga, Editura Humanitas, Bucuresti.		
2.Roventa-Frumusani, Daniela.(1999). <i>Semiotica, societate, cultura</i> , Institutul European, Iasi,		
3.McQuail, Denis, Sven Windahl, (2010), <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i> ,București: Comunicare.ro.		
4.Lohisse, J., (2002), <i>Comunicarea. De la transmiterea mecanica la interactiune</i> , Bucuresti, Ed. Polirom		
5.Watzlawick (2014): <i>Comunicarea umana. Pragmatica, paradox si patologie</i> , de Paul Watzlawick, Janet Beavin Bavelas, Don D. Jackson, editura Trei, București.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Portofoliul studentului Caietul de exerciții al cursului de <i>Istoria comunicării</i> va conține efectuarea următoarele sarcini individuale: (1.) Exerciții aplicative ale temelor de seminar. (2.) Eseu structurat pe o temă de dată / sau Raport de cercetare. (3.) Fișă autoevaluare; (4.) Fișă evaluare curs. (5.) Fișă disciplină.	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
14.09.2022

Semnătura titularului
de curs
Conf.univ.dr. Adela Fekete

Semnătura titularului de lucrări
practice
Conf. univ. dr. Adela Fekete

Data avizării în departament

A handwritten signature in blue ink that reads "A. feuele".A handwritten signature in blue ink that reads "A. feuele".

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Iulia Anghel