

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Fundamente ale sistemului mass-media / Fundamentals of the Mass Media System**  
**Anul universitar 2022-2023**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea Ecologică din București</i>
1.2. Facultatea	<i>Științele Comunicării</i>
1.3. Departamentul	<i>Științele comunicării</i>
1.4. Domeniul de studii	<i>Științe ale comunicării - IF</i>
1.5. Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6. Programul de studii/ Calificarea	<i>Comunicare și relații publice</i>
1.7. Limba de studiu	<i>Română</i>

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>FUNDAMENTE ALE SISTEMULUI MASS-MEDIA</b>						
2.2 Titularul/titularii activităților de curs	<b>Lector Univ. Dr. Cornel Dărvășan</b>			Email <a href="mailto:cornel.darvasan@yahoo.com">cornel.darvasan@yahoo.com</a>			
2.3 Titularul/titularii activităților de seminar	<b>Lector Univ. Dr. Cornel Dărvășan</b>			Email <a href="mailto:cornel.darvasan@yahoo.com">cornel.darvasan@yahoo.com</a>			
2.4 Anul de studiu	<b>I IF</b>	2.5 Semestrul	<b>2</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>Obligativu</b>
2.8. Numărul de credite ECTS	<b>6</b>						

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână <sup>1</sup>	<b>4</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. lucrări practice/ seminar	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ <sup>2</sup>	<b>56</b>	din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. lucrări practice	<b>28</b>
3.7. Total ore față în față / sem.	<b>28</b>	din care: 3.8. curs	<b>14</b>	3.9. lucrări practice	<b>14</b>
3.10. Total ore online sincron / sem.	<b>28</b>	din care: 3.11. curs	<b>14</b>	3.12. lucrări practice	<b>14</b>
<b>Distribuția fondului de timp de studiu individual</b>					<b>94</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>50</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>30</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>10</b>
Tutoriat					
Examinări					<b>4</b>
Alte activități.....					
<b>3.13. Total ore studiu individual</b>					<b>94</b>
<b>3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)</b>					<b>150</b>

<sup>1</sup> Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

<sup>2</sup> Idem 3

3.15. Numărul de credite ECTS	6
-------------------------------	---

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în teoria comunicării, Fundamente ale sistemului mass-media
4.2 de competențe	Ușurința de a comunica corect

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sală de seminar cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).

#### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CP.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</li> <li>CP.2. Identificarea particularităților și a impactului social specific al diverselor tipuri de media</li> <li>CP. 3 Înțelegerea efectelor comunicării de masă</li> <li>CP. 4. Operarea cu indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea comunicării mediatice</li> <li>CP.5 Identificarea și evaluarea conexiunilor dintre mass-media și politică</li> <li>CP. 6. Cunoașterea organizării instituțiilor de presă și înțelegerea statutului jurnalistului și a culturii profesionale</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CT1. Implicarea în desfășurarea unui proiect de echipă, cu imaginarea unor jocuri de rol, în scopul familiarizării cu profesia de jurnalist și al însușirii culturii media</li> <li>CT2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii</li> <li>CT3. Evaluarea posibilităților de acces și participare în spațiul public mediativ</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea și înțelegerea aparatului conceptual a obiectivelor și principiilor care stau la baza organizării sistemului mass-media precum și a paradigmelor comunicării de masă</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obținerea cunoștințelor necesare pentru înțelegerea mecanismelor sociale ale comunicării de masă</li> <li>Însușirea și utilizarea corectă a conceptelor, paradigmelor, teoriilor și metodologiilor specifice comunicării de masă prin explicarea unor fapte, evenimente, procese din viața reală.</li> <li>Înțelegerea și evaluarea impactului mass-media și a efectelor sale.</li> <li>Cunoașterea organizării instituțiilor de presă și familiarizarea cu o cultură media actuală.</li> <li>Evaluarea rolului mass-media în spațiul public, inclusiv în viața politică.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

<b>8.1. Curs</b>	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare <sup>3</sup>
Noțiuni fundamentale în comunicarea de masa	Prelegere	2 ore FF

<sup>3</sup> FF – față în față; OS – online sincron

Istoria mass-media	Prelegere	2 ore FF
Fundamentele sistemului mass-media	Prelegere	2 ore FF
Deteritorializarea mass-media	Prelegere	2 ore FF
Provocările digitalizării	Prelegere	2 ore - FF
Modele ale presei și impactul social al mass-media	Prelegere	2 ore - FF
Mass-media, schimbarea social și viața politică	Prelegere	2 ore - FF
Comunicarea mediatică în spațiul public	Prelegere	2 ore - OS
Comunicarea verbală și nonverbală în mass-media	Prelegere	2 ore - OS
Aspecte deontologice în mass-media contemporană	Prelegere	2 ore - OS
Studiu de caz : Mass media românească	Prelegere	2 ore - OS
Mass-media internațională și globalizarea fenomenelor de comunicare	Prelegere	2 ore - OS
Mass-media și relații publice, intersecții și opoziții	Prelegere	2 ore - OS
Recapitulare	Prelegere	2 ore - OS

### BIBLIOGRAFIE

CHARAUDEAU, Patrick, GHIGLIONE, Rodolphe, 2005, *Talk-show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit*, București, Editura Polirom.

COMAN, Mihai, 1999, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom.

DRĂGAN, Ioan, 2007, *Comunicarea, paradigme și teorii*, (vol. I și II), București, Editura Rao.

FISKE, John, (2003), *Introducere în științele comunicării*, Iași, Editura Polirom.

HARTLEY, John, (1982), *Discursul știrilor*, Iași, Editura Polirom.

KELLER, Douglas, (2001), *Cultura media*, Iași, Institutul European.

MCQUAIL, Denis, WINDAHL, Sven, 2001, *Modele ale comunicării. Pentru studiul comunicării de masă*, Buurești, Editura Comunicare.ro

SILVERSTONE, Roger, 1999, *Televiziunea în viața cotidiană*, Iași, Ed. Polirom.

8.2. Laborator	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare <sup>4</sup>
Noțiuni fundamentale în comunicarea de masa	Prelegere	2 ore FF
Istoria mass-media	Prelegere	2 ore FF
Fundamentele sistemului mass-media	Prelegere	2 ore FF
Deteritorializarea mass-media	Prelegere	2 ore FF
Provocările digitalizării	Prelegere	2 ore - FF
Modele ale presei și impactul social al mass-media	Prelegere	2 ore - FF
Mass-media, schimbarea social și viața politică	Prelegere	2 ore - FF
Comunicarea mediatică în spațiul public	Prelegere	2 ore - OS
Comunicarea verbală și nonverbală în mass-media	Prelegere	2 ore - OS
Aspecte deontologice în mass-media contemporană	Prelegere	2 ore - OS
Studiu de caz : Mass media românească	Prelegere	2 ore - OS
Mass-media internațională și globalizarea fenomenelor de comunicare	Prelegere	2 ore - OS
Mass-media și relații publice, intersecții și opoziții	Prelegere	2 ore - OS
Recapitulare	Prelegere	2 ore - OS

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<sup>4</sup> FF – față în față; OS – online sincron

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea și însușirea problematicii tratate la seminar.		
	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual		
	Rezultate ale studiului individual.		
10.6. Evaluarea finală	Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare.	Evaluare scrisă (finală în sesiunea de examene)	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8. Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>cunoașterea elementelor fundamentale teoretico-metodologice și de practică ale sistemului mass-media</li> </ul>			

Data completării  
12.09.2022

Semnătura titularului/titularilor  
de curs

Data avizării în departament  
14.09.2022

Semnătura directorului de departament