

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**\*\*\* INTRODUCERE ÎN RELAȚIILE PUBLICE \*\*\***  
**2022 – 2023**

**1. Date despre program**

|   |   |
|---|---|
| 1.1. Instituția de învățământ superior  | <b>Universitatea Ecologică din București</b>  |
| 1.2. Facultatea                         | <b>Facultatea de Științele Comunicării</b>    |
| 1.3. Departamentul                      | <b>Departamentul de Științele Comunicării</b> |
| 1.4. Domeniul de studii                 | <b>Comunicare și relații publice</b>          |
| 1.5. Ciclu de studii (Licență/Masterat) | <b>Licență</b>                                |
| 1.6. Programul de studii                | <b>Comunicare și relații publice</b>          |
| 1.7. Limba de studiu                    | <b>Română</b>                                 |
| 1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)       | <b>IF</b>                                     |

**2. Date despre disciplină**

|  |          |   |           |   |                  |
|--|----------|---|-----------|---|------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei                     |          | Introducere în relațiile publice                |           |   |                  |
| 2.2. Titularul activității de curs             |          | <b>lect. univ. dr. Iulia Anghel</b>             |           | Email (adresa instituțională):<br>iulia.anghel@ueb.education        |                  |
| 2.3. Titularul activității de lucrări practice |          | <b>lect. univ. dr. Iulia Anghel</b>             |           | Email (adresa instituțională):<br><b>iulia.anghel@ueb.education</b> |                  |
| 2.4. Anul de studiu                            | <b>I</b> | 2.5. Semestrul                                  | <b>2</b>  | 2.6. Codul disciplinei  | SSSC202209<br>DF |
| 2.7. Tipul de evaluare                         | <b>E</b> | 2.8. Regimul/categoria disciplinei <sup>1</sup> | <b>DF</b> | 2.9. Tipul disciplinei <sup>2</sup>                                 | Obligatorie      |

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)**

|  |           |                      |           |                                |            |
|--|-----------|----------------------|-----------|--------------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână <sup>3</sup>  | <b>4</b>  | din care: 3.2. curs  | <b>2</b>  | 3.3. lucrări practice/ seminar | <b>2</b>   |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ <sup>4</sup>   | <b>56</b> | din care: 3.5. curs  | <b>28</b> | 3.6. lucrări practice          | <b>28</b>  |
| 3.7. Total ore față în față / sem.   | <b>28</b> | din care: 3.8. curs  | <b>14</b> | 3.9. lucrări practice          | <b>14</b>  |
| 3.10. Total ore online sincron / sem.  | <b>28</b> | din care: 3.11. curs | <b>14</b> | 3.12. lucrări practice         | <b>14</b>  |
| <b>Distribuția fondului de timp de studiu individual</b>                                       |           |                      |           |                                | <b>69</b>  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |           |                      |           |                                | <b>30</b>  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |           |                      |           |                                | <b>20</b>  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |           |                      |           |                                | <b>10</b>  |
| Tutoriat   |           |                      |           |                                |            |
| Examinări  |           |                      |           |                                | <b>6</b>   |
| Alte activități.....   |           |                      |           |                                |            |
| <b>3.13. Total ore studiu individual</b>   |           |                      |           |                                | <b>69</b>  |
| <b>3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)</b>  |           |                      |           |                                | <b>125</b> |
| 3.15. Numărul de credite ECTS  |           |                      |           |                                | <b>5</b>   |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                    |   |
|--------------------|---|
| 4.1. de curriculum | Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu  |
| 4.2. de competențe | Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer<br>Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for |
|--------------------------------|--|

<sup>1</sup> Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

<sup>2</sup> Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

<sup>3</sup> Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

<sup>4</sup> Idem 3

|   |  |
|---|--|
|   | Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.  |
| 5.2. de desfășurare a lucrărilor practice | Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie<br>Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online. |

## 6. Competențe specifice acumulate

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | C1. Definierea principalelor concepte, utilizarea acestora și a terminologiei domeniului<br>C2. Definierea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării<br>C3. Analiza comunicării și a categoriilor de public / audiență din perspectiva unor parametri specifici domeniului<br>C4. Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice<br>C5. Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP. Prezentarea unui produs RP realizat în cadrul practicii profesionale |
| Competențe              | CT1. Aplicarea tehnicilor de comunicare eficientă în cadrul unor echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.<br>CT1. Dezvoltarea profesională independentă și continuă în scopul adaptării la cerințele pieței muncii  |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

|  |  |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | O1. Însușirea și înțelegerea principiilor care stau la baza organizării și derulării relațiilor publice  |
| 7.2. Obiectivele specifice             | O1. Asimilarea de către studenți a cunoștințelor necesare, înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor specifice, din sfera relațiilor publice, inclusiv din perspectiva noilor medii digitale<br>O2. Aplicarea cunoștințelor specifice relațiilor publice în rezolvarea unei cazuistici complexe<br>O3. Participarea la procesul decizional și capacitatea de dezvoltare a unor strategii integrate de management al imaginii și brandului organizațiilor |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs  | Metode de predare | Nr. ore/Mod desfășurare <sup>5</sup> |
|--|-------------------|--------------------------------------|
| 1. Termeni fundamentali în domeniul relațiilor publice                           | Prelegere         | 2 ore FF                             |
| 2. Școli de gândire și teorii fondatoare în relațiile publice                    | Prelegere         | 2 ore FF                             |
| 3. Abordări contemporane în relațiile publice                                    | Prelegere         | 2 ore FF                             |
| 4. Evoluția istorică a relațiilor publice  | Prelegere         | 2 ore FF                             |
| 5. Revoluții informaționale și schimbări de paradigmă în relațiile publice       | Prelegere         | 2 ore - FF                           |
| 6. Relațiile publice ca proces   | Prelegere         | 2 ore - FF                           |
| 7. Tehnici și metode de relații publice în medii tradiționale și în era digitală | Prelegere         | 2 ore - FF                           |
| 8. Structura de organizare în activitatea de relații publice                     | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 9. Specialistul în relații publice: competențe specifice                         | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 10. Aspecte deontologice în activitatea de relații publice                       | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 11. Campania de relații publice  | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 12. Managementul integrat al campaniilor de relații publice                      | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 13. Planul unei campanii de relații publice                                      | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 14. Metode de cercetare în relațiile publice. Calitativ vs. cantitativ           | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| Total ore 28   |                   | 14 ore - FF                          |

<sup>5</sup> FF – față în față; OS – online sincron

|  |                          |  |
|--|--------------------------|--|
|  |                          | 14 ore – OS                                |
| <b>Bibliografie obligatorie</b>  |                          |  |
| 1. Remus Pricopie, <i>Introducere în relațiile publice</i> , curs universitar, 2020.     |                          |  |
| 2. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Editura Polirom, Iași 2011. |                          |  |
| <b>Bibliografie recomandată:</b>   |                          |  |
| 1. Coman, Cristina, <i>Relațiile publice și mass-media</i> , Polirom, Iași, 2000         |                          |  |
| <b>8.2. Lucrări practice</b>   | <b>Metode de predare</b> | <b>Nr. ore/Mod desfășurare<sup>6</sup></b> |
| 1. Termeni fundamentali în domeniul relațiilor publice                                   | Dezbateri                | 2 ore - FF                                 |
| 2. Școli de gândire și teorii fondatoare în relațiile publice                            | Dezbateri                | 2 ore - FF                                 |
| 3. Abordări contemporane în relațiile publice  | Dezbateri                | 2 ore - FF                                 |
| 4. Evoluția istorică a relațiilor publice  | Dezbateri                | 2 ore - FF                                 |
| 5. Revoluții informaționale și schimbări de paradigmă în relațiile publice               | Dezbateri                | 2 ore - FF                                 |
| 6. Relațiile publice ca proces   | Dezbateri                | 2 ore - FF                                 |
| 7. Tehnici și metode de relații publice în medii tradiționale și în era digitală         | Dezbateri                | 2 ore - FF                                 |
| 8. Structura de organizare în activitatea de relații publice                             | Dezbateri                | 2 ore - OS                                 |
| 9. Specialistul în relații publice: competențe specifice                                 | Dezbateri                | 2 ore - OS                                 |
| 10. Aspecte deontologice în activitatea de relații publice                               | Dezbateri                | 2 ore - OS                                 |
| 11. Campania de relații publice  | Dezbateri                | 2 ore - OS                                 |
| 12. Managementul integrat al campaniilor de relații publice                              | Dezbateri                | 2 ore - OS                                 |
| 13. Planul unei campanii de relații publice  | Dezbateri                | 2 ore - OS                                 |
| 14. Metode de cercetare în relațiile publice. Calitativ vs. cantitativ                   | Dezbateri                | 2 ore - OS                                 |
| Total activitate laborator 28 ore  |                          | FF - 14 ore<br>OS - 14 ore                 |
| <b>Bibliografie obligatorie</b>  |                          |  |
| 1. Remus Pricopie, <i>Introducere în relațiile publice</i> , curs universitar, 2020.     |                          |  |
| 2. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Editura Polirom, Iași 2011. |                          |  |
| <b>Bibliografie recomandată:</b>   |                          |  |
| 1. Coman, Cristina, <i>Relațiile publice și mass-media</i> , Polirom, Iași, 2000         |                          |  |

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. **Evaluare**

| Tip activitate   | 10.1. Criterii de evaluare   | 10.2. Metode de evaluare             | 10.3. Pondere din nota finală |
|--|--|--------------------------------------|-------------------------------|
| 10.4. Curs   | Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual | Activitate, participare la dezbateri | 10%                           |
| 10.5. Seminar/<br>Laborator/<br>Lucrări practice/<br>Proiect | Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual | Activitate, participare la dezbateri | 50%                           |
| 10.6. Evaluare finală  | Examen final   |                                      | 40%                           |

<sup>6</sup> Idem 5

|   |
|---|
| 10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă  |
| 10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice. |

Data completării  
12.09.2022

Semnătura titularului  
de curs  
lect.univ.dr. Iulia Anghel

Semnătura titularului de lucrări  
practice  
lect.univ.dr. Iulia Anghel

Data avizării în departament  
14.09.2022

Semnătura directorului de  
departament  
lect.univ.dr. Iulia Anghel