

**FIȘA DISCIPLINEI
MULTIMEDIA
Anul universitar 2023-2024**

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Multimedia			
2.2. Titularul activității de curs		Conf.univ.dr. Janina Mihaila		Email:	
2.3. Titularul activității de seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect		Conf.univ.dr. Janina Mihaila		Email:	
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Codul disciplinei	SSSC202310 DD
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul /categoria disciplinei ¹	Obligatorie	2.9. Tipul disciplinei ²	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrari	2
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrari	28
3.7. Total ore față în față / sem.	40	din care: 3.8. curs	18	3.9. lucrari	22
3.10. Total ore online sincron / sem.	16	din care: 3.11. curs	10	3.12. lucrari	6
Distribuția fondului de timp de studiu individual					69
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					52
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					69
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					125
3.15. Numărul de credite ECTS					5

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în teoria comunicării
4.2. de competențe	Competențe digitale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	Competențe de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	Acces la platforma UEB google classroom. Sală de laborator dotată cu computer, webcam, videoproiector, conexiune internet, tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple- Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare- Identificarea conceptelor și metodelor adecvate în domeniu- Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată. Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/sau de comunicare profesionalizată
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">- Însușirea și înțelegerea comunicării cu documentele multimedia
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- Înțelegerea și utilizarea corectă a aparatului conceptual specific comunicării multimedia- Inițierea studenților în construirea, identificarea unor surse care conțin elemente multimedia și folosirea lor în realizarea documentelor multimedia- Dobândirea de către studenți a cunoștințelor teoretice despre comunicarea multimedia pe Internet;- Inițierea studenților în construirea și identificarea unor surse pe Internet care conțin elemente multimedia și folosirea lor în realizarea documentelor multimedia;- Inițierea și dezvoltarea la studenți a unor abilități în folosirea facilităților Internetului pentru comunicarea multimedia;

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. de ore / mod de desfășurare
1. Prezentare și instructaj de protecție în laborator	Discuție	2 ore – FF
2. Recapitularea notiunilor și conceptelor de bază	Dezbateri științifice	2 ore – FF
3. Documentul multimedia versus documentul compus	Analiză și dezbateri / comparație	2 ore – FF
4. Identificarea și aspectarea unui document multimedia	Modelare / exemplificare	2 ore – FF

5. Instrumente de creație multimedia.	Dezbaterea științifică / exemplificare	2 ore – FF
6. Utilizarea obiectelor multimedia (text, sunet, imagine, animație, video)	Exemplificări	2 ore – FF
7. Planificarea etapelor proiectului multimedia	Dezbatere științifică	2 ore – FF
8. Multimedia și Internetul. Elemente fundamentale de securitate	Discuții și dezbatere	2 ore – FF
9. Sistemul World Wide Web. Multimedia pe Web. Navigarea pe Internet în siguranță	Dezbatere / exemplificare	2 ore – FF
10. Integrarea obiectelor multimedia în spațiul WWW	Exerciții	2 ore – OS
11. Multimedia pe Internet.	Discuții și dezbatere	2 ore – OS
12. Comunicarea multimedia prin poșta electronică,	Exemplificări	2 ore – OS
13. Sistemul World Wide Web. Navigarea pe Internet.	Problematizare	2 ore – OS
14. Concluzii și evaluarea proiectelor	Studii de caz	2 ore – OS
Total ore 28		18 ore – FF 10 ore - OS
<p>Bibliografie obligatorie J. M. Mihăilă, Inițiere în sistemul de operare Windows, Editura Cartea Universitară București, 2008; J. M. Mihăilă, Informatică Generală, Editura Universitară București, 2009; J. M. Mihăilă, Bazele tehnologiei informației, Editura Universitară București, 2010; Hariuc, Constantin, <i>Comunicarea multimedia</i>, pe suport electronic</p> <p>Bibliografie recomandată Ariane Mallender, Cum să scrii pentru multimedia. Tehnici de scriere interactivă. Editura Polirom 2008 Georgeta Drulă, Documentul multimedia.- modelare , stocare, acces.Editura Semne 2001 Ionel Simion, Proiectarea paginilor WEB Editura Teora 2005 Tay Vaughan, Multimedia Ghid practic, Editura Teora, 2002.</p>		

8.2. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Metode de predare	Nr. de ore / mod de desfășurare
1. Prezentare și instructaj de protecție în laborator	Discuție	2 ore – FF
2. Recapitularea notiunilor și conceptelor de baza	Dezbatere științifică	2 ore – FF
3. Documentul multimedia versus documentul compus	Analiză și dezbatere / comparație	2 ore – FF
4. Identificarea și aspectarea unui document multimedia	Modelare / exemplificare	2 ore – FF
5. Instrumente de creație multimedia.	Dezbaterea științifică / exemplificare	2 ore – FF
6. Utilizarea obiectelor multimedia (text, sunet, imagine, animație, video)	Exemplificări	2 ore – FF
7. Planificarea etapelor proiectului multimedia	Dezbatere științifică	2 ore – FF
8. Multimedia și Internetul. Elemente fundamentale de securitate	Discuții și dezbatere	2 ore – FF
9. Sistemul World Wide Web. Multimedia pe Web. Navigarea pe Internet în siguranță	Dezbatere / exemplificare	2 ore – FF

10. Integrarea obiectelor multimedia în spațiul WWW	Exerciții	2 ore – FF
11. Multimedia pe Internet.	Discuții și dezbateri	2 ore – FF
12. Comunicarea multimedia prin poșta electronică,	Discuții și dezbateri	2 ore – OS
13. Sistemul World Wide Web. Navigarea pe Internet.	Discuții și dezbateri	2 ore – OS
14. Concluzii și evaluarea proiectelor	Exemplificări	2 ore – OS
Total ore 28		22 ore – FF 6 ore - OS

Bibliografie obligatorie

J. M. Mihăilă, Inițiere în sistemul de operare Windows, Editura Cartea Universitară București, 2008;

J. M. Mihăilă, Informatică Generală, Editura Universitară București, 2009;

J. M. Mihăilă, Bazele tehnologiei informației, Editura Universitară București, 2010; Hariuc, Constantin, Comunicarea multimedia, pe suport electronic

Bibliografie recomandată

Ariane Mallender, Cum să scrii pentru multimedia. Tehnici de scriere interactivă. Editura Polirom 2008

Georgeta Drulă, Documentul multimedia.- modelare , stocare, acces.Editura Semne 2001 Ionel Simion,

Proiectarea paginilor WEB Editura Teora 2005

Tay Vaughan, Multimedia Ghid practic, Editura Teora, 2002.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Participare la dezbateri	20%
10.6. Evaluare finală ⁹	Rezultate ale studiului individual. Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare.	Proiect	80%

10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): NOTĂ

10.8 Standard minim de performanță:

- Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și bună practică în comunicarea internă.

- Cunoașterea metodelor de elaborare de materiale specifice comunicării organizaționale.

Data completării

Septembrie 2024

Data avizării în departament

Septembrie 2024

Semnătura directorului de departament

Lect.univ.dr. Flavius Pană

Semnătura coordonatorului de disciplină,
Conf.univ.dr. Janina Mihaila

