

FIȘA DISCIPLINEI
***** LEGISLATIE SI RESPONSABILITATE CIVICĂ ÎN COMUNICARE *****
2023 – 2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Licență
1.6. Programul de studii	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Legislatie si responsabilitate civică în comunicare				
2.2. Titularul activității de curs	Prof.univ.dr. Mircea Duțu		Email (adresa instituțională): elena.banciu@ueb.education		
2.3. Titularul activității de lucrări practice	Prof.univ.dr. Mircea Duțu		Email (adresa instituțională): elena.banciu@ueb.education		
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Codul disciplinei	SSSC202312 DF
2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹	DO	2.9. Tipul disciplinei ²	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. lucrări practice / seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. lucrări practice	14
3.7. Total ore față în față / sem.	16	din care: 3.8. curs	6	3.9. lucrări practice	8
3.10. Total ore online sincron / sem.	12	din care: 3.11. curs	8	3.12. lucrări practice	6
Distribuția fondului de timp de studiu individual					47
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					47
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					75
3.15. Numărul de credite ECTS					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcursarea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Definierea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în domeniul jurnalismului civic C2 Analiza implicațiilor deontologice ale jurnalismului civic C3 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare în mass-media contemporană C4 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică
Competențe transversale	CT1. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date. CT2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și înțelegerea conceptelor de responsabilitate civică, jurnalism civic, deontologia relațiilor publice
7.2. Obiectivele specifice	Dobândirea de către studenți a cunoștințelor necesare pentru înțelegerea mecanismelor sociale ale comunicării din perspectiva relației cu presa și a responsabilității civice și deontologice ce derivă din prelucrarea informației publice. Aplicarea cunoștințelor specifice comunicării și jurnalismului civic în rezolvarea unor situații-problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
1.Mass-media și conceptul de responsabilitate	Prelegere	1 oră FF
2. Responsabilitatea civică	Prelegere	1 oră FF
3.Provocări ale jurnalismului contemporan	Prelegere	1 oră FF
4.Dileme etice la intersecția dintre jurnalism și relațiile publice	Prelegere	1 oră FF
5.Analiza implicațiilor deontologice ale diferitelor tehnici de comunicare	Prelegere	1 oră FF
6.Studiu de caz. Responsabilitate civică în realizarea interviurilor	Prelegere	1 oră FF
7.Studiu de caz. Suporturile multimedia și limitele jurnalismului colaborativ	Prelegere	1 oră OS
8.Faptul de presă și presiunea mediului digital	Prelegere	1 oră OS
9.New media și dispersia responsabilității	Prelegere	1 oră OS
10.Legislație în domeniul comunicării	Prelegere	1 oră OS
11. Legislație în domeniul jurnalismului	Prelegere	1 oră OS
12. Tendințe ale pieței media și noi configurații legislative	Prelegere	1 oră OS
13.Coduri de conduit versus valori civice. Paradigme contemporane	Prelegere	1 oră OS
14. Tendințe de evoluție ale legislației din România în sectorul media	Prelegere	1 oră OS

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

Total ore 14 ore		6 ore - FF 8 ore – OS
Bibliografie obligatorie 1.Frunză, Sandu, <i>Etică și legislație în comunicare și relațiile publice</i> , 2015, Curs universitar. (p.5-p.60) 2. Wilcox, D., <i>Relatii publice: strategii si tehnici</i> , Bucuresti, Curtea Veche Publishing, 2009. (p.34-p.89)		
Bibliografie recomandată: 1.*** <i>Ghid de comunicare cu presa</i> , Ministerul Afacerilor Interne, 2013. (p.9-p.70)		
8.2. Lucrări practice / seminar	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁶
1.Mass-media și conceptul de responsabilitate	Dezbateri	1 oră FF
2. Responsabilitatea civică	Dezbateri	1 oră FF
3.Provocări ale jurnalismului contemporan	Dezbateri	1 oră FF
4.Dileme etice la intersecția dintre jurnalism și relațiile publice	Dezbateri	1 oră FF
5.Analiza implicațiilor deontologice ale diferitelor tehnici de comunicare	Dezbateri	1 oră FF
6.Studiu de caz. Responsabilitate civică în realizarea interviurilor	Dezbateri	1 oră FF
7.Studiu de caz. Suporturile multimedia și limitele jurnalismului colaborativ	Dezbateri	1 oră FF
8.Faptul de presă și presiunea mediului digital	Dezbateri	1 oră FF
9.New media și dispersia responsabilității	Dezbateri	1 oră OS
10.Legislație în domeniul comunicării	Dezbateri	1 oră OS
11. Legislație în domeniul jurnalismului	Dezbateri	1 oră OS
12. Tendințe ale pieței media și noi configurații legislative	Dezbateri	1 oră OS
13.Coduri de conduit versus valori civice. Paradigme contemporane	Dezbateri	1 oră OS
14. Tendințe de evoluție ale legislației din România în sectorul media	Dezbateri	1 oră OS
Total activitate laborator 14 ore		FF 8 ore OS 6 ore
Bibliografie obligatorie 1.Frunză, Sandu, <i>Etică și legislație în comunicare și relațiile publice</i> , 2015, Curs universitar. (p.5-p.60) 2. Wilcox, D., <i>Relatii publice: strategii si tehnici</i> , Bucuresti, Curtea Veche Publishing, 2009. (p.34-p.89)		
Bibliografie recomandată: 1.*** <i>Ghid de comunicare cu presa</i> , Ministerul Afacerilor Interne, 2013. (p.9-p.70)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			

⁶ Idem 5

10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.

Data completării
Septembrie 2023

Semnătura titularului
de curs
Prof.univ.dr. Mircea Duțu

Semnătura titularului de lucrări
practice
Prof.univ.dr. Mircea Duțu

Data avizării în departament
Septembrie 2023

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Flavius Pană