

FIȘA DISCIPLINEI
***** METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE *****
2022 – 2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Licență
1.6. Programul de studii	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Metode de cercetare în științele sociale			
2.2. Titularul activității de curs		lect. univ. dr. Iulia Anghel		Email (adresa instituțională): iulia.anghel@ueb.education	
2.3. Titularul activității de lucrări practice		lect. univ. dr. Iulia Anghel		Email (adresa instituțională): iulia.anghel@ueb.education	
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Codul disciplinei	SSSC202426 DF
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹	DO	2.9. Tipul disciplinei ²	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrări practice / seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrări practice	14
3.7. Total ore față în față / sem.	21	din care: 3.8. curs	14	3.9. lucrări practice	7
3.10. Total ore online sincron / sem.	21	din care: 3.11. curs	14	3.12. lucrări practice	7
Distribuția fondului de timp de studiu individual					83
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					69
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					125
3.15. Numărul de credite ECTS					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.1. Cunoașterea metodologiilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de cercetare în Științele comunicării CP.2. Înțelegerea caracteristicilor procesului de cercetare în științele comunicării, precum și identificarea diferențelor și complementarităților dintre abordările „cantitative” și cele „calitative” în cercetarea comunicării CP.3. Cunoașterea etapelor unui proiect de cercetare în științele comunicării: definirea problemei (inclusiv analiza și operaționalizarea conceptelor), consultarea literaturii, formularea ipotezelor, alegerea metodelor și tehnicilor de cercetare și designul instrumentelor de cercetare, colectarea și analiza datelor, elaborarea și prezentarea concluziilor CP.4. Familiarizarea cu principalele metode de cercetare cantitativă: ancheta pe bază de chestionar și sondajul de opinie (împreună cu tipurile de interviu asociate), apoi alte metode cantitative: analiza secundară a datelor, experimentul CP.5. Cunoașterea principalelor tehnici de cercetare calitativă: interviul de tip focus- group și interviul în profunzime CP.6. Formarea competențelor de a elabora și a aplica instrumentele de cercetare în studiile cantitative (de exemplu, designul și aplicarea unui chestionar) CP.7. Crearea competențelor de a realiza și a aplica instrumentele de cercetare în studiile calitative (de exemplu, elaborarea și aplicarea unui ghid de interviu de tip focus-group/interviu în profunzime)
Competențe transversale	CT1. Implicarea în desfășurarea unui proiect de cercetare individual/de echipă, calitativ sau cantitativ CT2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1.Însușirea și aplicarea metodologiilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de cercetare specifice științelor sociale
7.2. Obiectivele specifice	O1.Obținerea cunoștințelor necesare pentru înțelegerea procesului de desfășurare a unei cercetări calitative/cantitative din domeniul științelor comunicării O2.Cunoașterea principalelor caracteristici ale metodelor de cercetare cantitative și calitative și operarea corespunzătoare cu acestea O3.Formarea competențelor de elaborare și de aplicare a instrumentelor de cercetare în studiile cantitative și calitative O4.Însușirea și utilizarea corectă a metodologiilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de cercetare din științele comunicării pentru explicarea unor fapte, evenimente, procese din viața socială reală O5.Crearea competențelor de analiză a datelor și de realizare a unui raport de cercetare cantitativă/calitativă

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
1.Concepte fundamentale în metodele de cercetare specifice științelor sociale	Prelegere	2 ore FF

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

2.Înțelegerea diferențelor și complementarităților dintre abordările „cantitative” și cele „calitative” în cercetarea comunicării	Prelegere	2 ore FF
3.Cunoașterea etapelor cercetării în științele comunicării: definirea problemei (inclusiv analiza și operaționalizarea conceptelor), formularea ipotezelor, alegerea metodelor și tehnicilor de cercetare și designul instrumentelor de cercetare	Prelegere	2 ore FF
4.Familiarizarea cu principalele caracteristici ale anchetei pe bază de chestionar.	Prelegere	2 ore FF
5.Designul și aplicarea unui instrument de cercetare fundamental pentru studiile cantitative: chestionarul	Prelegere	2 ore - FF
6.Cunoașterea caracteristicilor interviului (din studiile cantitative) și formarea capacității de a conduce un interviu	Prelegere	2 ore - FF
7.Asimilarea principalelor cunoștințe legate de măsurarea în studiile cantitative; elaborarea scalelor și operarea cu acestea	Prelegere	2 ore - FF
8.Cunoașterea altor metode cantitative: analiza secundară a datelor, experimentul	Prelegere	2 ore - OS
9.Însușirea cunoștințelor pentru elaborarea unui ghid de focus-group și aplicarea acestuia	Prelegere	2 ore - OS
10.Formarea competențelor pentru designul unui ghid de interviu în profunzime și aplicarea acestuia	Prelegere	2 ore - OS
11.Cunoașterea unor metode calitative precum observația, cercetarea etnografică	Prelegere	2 ore - OS
12.Familiarizarea cu tehnica analizei de conținut	Prelegere	2 ore - OS
13.Învățarea principalelor modalități de procesare și analiză a datelor, atât în studiile cantitative, cât și în cele calitative	Prelegere	2 ore - OS
14. Formarea competențelor de realizare și prezentare a raportului de cercetare (în studiile cantitative și calitative)	Prelegere	2 ore - OS
Total ore 28 ore		14 ore - FF 14 ore – OS
Bibliografie obligatorie		
1.Fleşner, Margareta, <i>Support de curs, Metode de cercetare în științele socioumane</i> , Universitatea Ecologică din București. (p.9-p.91)		
2.Chelcea, Septimiu, <i>Cunoașterea vieții sociale. Fundamente metodologice</i> , București, Editura INS, 1995. (p.19-p.143)		
3.De Singly, François, Blanchet, Alain, Gottman, Anne, Kaufmann, Jean-Claude, <i>Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv</i> , București, Editura Polirom, 1998 (p.6-p.86)		
Bibliografie recomandată		
1.Iluț, Petru, <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i> , Iași, Editura Polirom, 1997. (p.9-p.156)		
2.Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> , București, Editura Polirom, 1999. (p.44-p.122)		
8.2. Lucrări practice / seminar	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁶
1.Concepte fundamentale în metodele de cercetare specifice științelor sociale	Dezbateri	1 oră FF
2.Înțelegerea diferențelor și complementarităților dintre abordările „cantitative” și cele „calitative” în cercetarea comunicării	Dezbateri	1 oră FF
3.Cunoașterea etapelor cercetării în științele comunicării: definirea problemei (inclusiv analiza și operaționalizarea	Dezbateri	1 oră FF

⁶ Idem 5

conceptelor), formularea ipotezelor, alegerea metodelor și tehnicilor de cercetare și designul instrumentelor de cercetare		
4.Familiarizarea cu principalele caracteristici ale anchetei pe bază de chestionar.	Dezbateri	1 oră FF
5.Designul și aplicarea unui instrument de cercetare fundamental pentru studiile cantitative: chestionarul	Dezbateri	1 oră FF
6.Cunoașterea caracteristicilor interviului (din studiile cantitative) și formarea capacității de a conduce un interviu	Dezbateri	1 oră FF
7.Asimilarea principalelor cunoștințe legate de măsurarea în studiile cantitative; elaborarea scalelor și operarea cu acestea	Dezbateri	1 oră FF
8.Cunoașterea altor metode cantitative: analiza secundară a datelor, experimentul	Dezbateri	1 oră - OS
9.Însușirea cunoștințelor pentru elaborarea unui ghid de focus-group și aplicarea acestuia	Dezbateri	1 oră - OS
10.Formarea competențelor pentru designul unui ghid de interviu în profunzime și aplicarea acestuia	Dezbateri	1 oră - OS
11.Cunoașterea unor metode calitative precum observația, cercetarea etnografică	Dezbateri	1 oră - OS
12.Familiarizarea cu tehnica analizei de conținut	Dezbateri	1 oră - OS
13.Învățarea principalelor modalități de procesare și analiză a datelor, atât în studiile cantitative, cât și în cele calitative	Dezbateri	1 oră - OS
14. Formarea competențelor de realizare și prezentare a raportului de cercetare (în studiile cantitative și calitative)	Dezbateri	1 oră - OS
Total activitate laborator 14 ore		FF 7 ore OS 7 ore
Bibliografie obligatorie		
1.Fleșner, Margareta, <i>Suport de curs, Metode de cercetare în științele socioumane</i> , Universitatea Ecologică din București. (p.9-p.91)		
2.Chelcea, Septimiu, <i>Cunoașterea vieții sociale. Fundamente metodologice</i> , București, Editura INS, 1995. (p.19-p.143)		
3.De Singly, François, Blanchet, Alain, Gottman, Anne, Kaufmann, Jean-Claude, <i>Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv</i> , București, Editura Polirom, 1998 (p.6-p.86)		
Bibliografie recomandată		
1.Iluț, Petru, <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i> , Iași, Editura Polirom, 1997. (p.9-p.156)		
2.Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> , București, Editura Polirom, 1999. (p.44-p.122)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta	Activitate, participare la dezbateri	10%

	raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual		
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării

Semnătura titularului
de curs
lect.univ.dr.Iulia Anghel

Semnătura titularului de lucrări
practice
lect.univ.dr. Iulia Anghel

Data avizării în departament

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Iulia Anghel