

FIȘA DISCIPLINEI
***** COMUNICARE INTERCULTURALĂ *****
2022 – 2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Licență
1.6. Programul de studii	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicare interculturală			
2.2. Titularul activității de curs		conf. univ. dr. Elena Banciu		Email (adresa instituțională): elena.banciu@ueb.education	
2.3. Titularul activității de lucrări practice		conf. univ. dr. Elena Banciu		Email (adresa instituțională): elena.banciu@ueb.education	
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Codul disciplinei	SSSC202427 DF
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹	DO	2.9. Tipul disciplinei ²	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. lucrări practice / seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. lucrări practice	14
3.7. Total ore față în față / sem.	14	din care: 3.8. curs	7	3.9. lucrări practice	7
3.10. Total ore online sincron / sem.	14	din care: 3.11. curs	7	3.12. lucrări practice	7
Distribuția fondului de timp de studiu individual					67
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					67
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					95
3.15. Numărul de credite ECTS					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale specifice științelor comunicării și proceselor de comunicare în context intercultural C2. Dezvoltarea de abilități de comunicare în medii marcate de globalizare, multiculturalism și plurivalența reperelor culturale C3 Dezvoltarea unui aparat de analiză critică care să ofere capacitate de dezbateri și argumentare pentru temele contemporane ale comunicării interculturale: globalizare, diaspore digitale, culturi media emergente
Competențe transversale	CT1. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date. CT2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și înțelegerea rolului comunicării interculturale în contextul noilor provocări ale globalizării digitale
7.2. Obiectivele specifice	Dobândirea de către studenți a cunoștințelor necesare pentru înțelegerea strategiilor de comunicare interculturală Inițierea studenților în utilizarea cunoștințelor legate de teme precum globalizare, digitalizare, revoluția comunicării, creșterea influenței imaginii în comunicarea contemporană, hibridul imagine text. Înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor specifice comunicării interculturale Aplicarea cunoștințelor specifice comunicării în rezolvarea unor situații-problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare prin apel la valorile unei perspective interculturale Manifestarea unui comportament comunicațional activ și responsabil în societate

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
1. Concepte fundamentale în comunicarea interculturală	Prelegere	1 oră FF
2. Definiții și abordări contemporane ale comunicării interculturale	Prelegere	1 oră FF
3. Comunicarea interculturală. Surse	Prelegere	1 oră FF
4. Globalizarea	Prelegere	1 oră FF
5. Noile ecosisteme media și comunicarea interculturală	Prelegere	1 oră FF
6. Strategii de relații publice în organizațiile expuse trendurile interculturale	Prelegere	1 oră FF
7. Elemente de mesaj strategic în comunicarea interculturală	Prelegere	1 oră FF
8. Campanii de comunicare vs campanii de branding intercultural	Prelegere	1 oră OS
9. Managementul comunicării în context intercultural	Prelegere	1 oră OS
10. Dileme etice și provocări ale comunicării interculturale	Prelegere	1 oră OS
11. Modernitate și post-modernism în studiile interculturale	Prelegere	1 oră OS

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

12. Identități locale și globale în paradigma interculturalității	Prelegere	1 oră OS
13. Spații de discurs emergente pentru fenomenul intercultural. Arta și Media.	Prelegere	1 oră OS
14. Identități de grup și clivaje structurale în lumea contemporană. Modernități multiple	Prelegere	1 oră OS
Total ore 14 ore		7 ore - FF 7 ore – OS
<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>1.Caune, Jean, <i>Cultură și comunicare</i>, Ed. CarteaRomânească, București, 2000. (p.56-p.90)</p> <p>2.Johnson, Paul, <i>O istorie a lumii moderne</i>, Ed. Humanitas, Bucuresti, 2005. (p.18-p.140)</p> <p>Bibliografie recomandată:</p> <p>1.Foucault, Michel, <i>Cuvintele si lucrurile: o arheologie a stiintelor umane</i>, Ed. Univers, Bucuresti, 1996 (p.66-p.140)</p> <p>2.Albert, Michel, <i>Capitalism contra capitalism</i>, E. Humanitas, Bucuresti, 2003. (p.12-p.120)</p>		
8.2. Lucrări practice / seminar	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare⁶
1.Concepte fundamentale în comunicarea interculturală	Dezbateri	1 oră FF
2.Definiții și abordări contemporane ale comunicării interculturale	Dezbateri	1 oră FF
3.Comunicarea interculturală. Surse	Dezbateri	1 oră FF
4.Globalizarea	Dezbateri	1 oră FF
5.Noile ecosisteme media și comunicarea interculturală	Dezbateri	1 oră FF
6.Strategii de relații publice în organizațiile expuse trendurile interculturale	Dezbateri	1 oră FF
7.Elemente de mesaj strategic în comunicarea interculturală	Dezbateri	1 oră FF
8.Campanii de comunicare vs campanii de branding intercultural	Dezbateri	1 oră OS
9.Managementul comunicării în context intercultural	Dezbateri	1 oră OS
10.Dileme etice și provocări ale comunicării interculturale	Dezbateri	1 oră OS
11.Modernitate și post-modernism în studiile interculturale	Dezbateri	1 oră OS
12. Identități locale și globale în paradigma interculturalității	Dezbateri	1 oră OS
13. Spații de discurs emergente pentru fenomenul intercultural. Arta și Media.	Dezbateri	1 oră OS
14. Identități de grup și clivaje structurale în lumea contemporană. Modernități multiple	Dezbateri	1 oră OS
Total activitate laborator 14 ore		FF 7 ore OS 7 ore
<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>1.Caune, Jean, <i>Cultură și comunicare</i>, Ed. CarteaRomânească, București, 2000. (p.56-p.90)</p> <p>2.Johnson, Paul, <i>O istorie a lumii moderne</i>, Ed. Humanitas, Bucuresti, 2005. (p.18-p.140)</p> <p>Bibliografie recomandată:</p> <p>1.Foucault, Michel, <i>Cuvintele si lucrurile: o arheologie a stiintelor umane</i>, Ed. Univers, Bucuresti, 1996 (p.66-p.140)</p> <p>2.Albert, Michel, <i>Capitalism contra capitalism</i>, E. Humanitas, Bucuresti, 2003. (p.12-p.120)</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

⁶ Idem 5

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării

Semnătura titularului
de curs
conf.univ.dr. Elena Banciu

Semnătura titularului de lucrări
practice
conf.univ.dr. Elena Banciu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Iulia Anghel