

FIȘA DISCIPLINEI
PRACTICA DE SPECIALITATE / *Specialised Internship*
Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practica de specialitate			Codul disciplinei	SSSC202429 DS
2.2. Titularul activității de curs	lect. univ. dr. Flavius Pană			Email	flavius.pana@ueb.education
2.3. Titularul activității de seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Lect. univ. dr. Flavius Pană			Email	flavius.pana@ueb.education
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C
				2.7. Regimul disciplinei ¹ / Tipul disciplinei ²	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Total ore din planul de învățământ	din care:	3.2. AI ³	41	3.3. SF ⁴		3.4. ST ⁵		3.5. L ⁶	84	3.6. LP ⁷		3.7. P ⁸	
Distribuția fondului de timp de activități de autoinstruire												ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												20	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren												10	
Pregătire seminar/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												10	
Tutoriat													
Examinări												1	
Alte activități.....													
3.8. Total ore activități de autoinstruire												41	
3.9. Total ore pe semestru (3.3 + 3.4 + 3.5 + 3.6 + 3.7 + 3.8)												84	
3.10. Numărul de credite ECTS												5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în relațiile publice, Domenii de aplicare a relațiilor publice
--------------------	---

¹ Obligatorie/opțională/facultativă

² Fundamentală/complementară/specializare

³ AI – activități de autoinstruire

⁴ SF – seminar față în față

⁵ ST – seminar în sistem de tutorat

⁶ L – activități de laborator

⁷ LP – lucrări practice

⁸ P – proiect, practică

4.2. de competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor specifice relațiilor publice
--------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	Competențe de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	Acces la platforma UEB google classroom. Sală minim 25 locuri dotată cu laptop,webcam,videoprojector, conexiune internet,tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1: Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2: Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri de strategii în relațiile publice; C3: Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse specifice relațiilor publice, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect; C4: Identificarea și înțelegerea principalelor roluri existente în cadrul departamentelor de relații publice și a sarcinilor aferente; C6: Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare;
Competențe transversale	CT1: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă CT2: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1. Familiarizarea studenților cu activitatea practică în sfera relațiilor publice, prin dezvoltarea de abilități de management al comunicării organizaționale și prin aplicarea de tehnici specifice domeniului;
7.2. Obiectivele specifice	O1. Utilizarea adecvată a conceptelor specifice relațiilor publice; O2. Cunoașterea funcțiilor și principiilor relațiilor publice, precum și a dimensiunilor acționale ale acestora O3. Cunoașterea și înțelegerea etapelor parcurse în elaborarea unui produs de relații publice O4. Explicarea relațiilor publice ca proces O5. Explicarea și interpretarea caracteristicilor domeniilor de aplicabilitate ale relațiilor publice

8. Conținuturi

8.1. Activități de autoinstruire
1. Cadrul general al activității de relații publice. Evaluarea mediului.
2. Analiza nevoilor organizației.
3. Analiza activității de comunicare a organizației. Digital footprint.
4. Proiectarea unei campanii de relații publice, promovarea identității organizației.
5. Axa campaniei de relații publice: tema cheie în identitatea organizației.
6. Analiza structurilor de comunicare și relații publice ale organizației.
7. Analiza mediului de comunicare / off line & online
8. Tehnici de relații publice adecvate profilului organizațional
9. Transmiterea mesajului cheie al organizației / strategii de comunicare
10. Analiza mediului intern de comunicare
11. Analiza mediului extern / analiza reputației organizaționale
12. Sugestii privind coordonarea campaniilor de PR ale organizației
13. Implementarea campaniilor de promovare ale imaginii organizaționale
14. Evaluarea activității de PR a organizației

Bibliografie obligatorie

1. Iacob, D., Cismaru, D, Pricopie R, *Relațiile publice, coeziune și eficiență prin comunicare*, Comunicare.ro, București, 2011 (p.39-p.57)
2. Dagenais, B., *Campania de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.(p.5-p.64)
3. Dagenais, B., *Profesia de relaționist*, Editura Niculescu, București, 2005. (p.45-p.84)
4. David, G., *Tehnici de relații publice*, Polirom, 2008.(p.5-p.70)

Bibliografie recomandată

1. Stancu, V., *Campanii de relații publice*, curs universitar online, SNSPA, 2020. (p.5-p.150)
2. Dorling Kindersley Limited, *Cum să devii un bun PR*, Enciclopedia Rao, București, 2002. (p.78-p.90)
3. Newsom, Doug, Turk, Judy Van Slyne, Kruckeberry, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Polirom, 2003.(p.11-p.36)
4. Newsom, Doug, Carell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Polirom, 2004 (p.78-p.88)

8.2. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect

	Metode de predare	Observații/ Nr. de ore
1. Cadrul general al activității de relații publice. Evaluarea mediului.	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
2. Analiza nevoilor organizației.	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
3. Analiza activității de comunicare a organizației. Digital footprint.	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
4. Proiectarea unei campanii de relații publice, promovarea identității organizației.	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
5. Axa campaniei de relații publice: tema cheie în identitatea organizației.	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
6. Analiza structurilor de comunicare și relații publice ale organizației.	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
7. Analiza mediului de comunicare / off line & online	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
8. Tehnici de relații publice adecvate profilului organizațional	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
9. Transmiterea mesajului cheie al organizației / strategii de comunicare	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
10. Analiza mediului intern de comunicare	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
11. Analiza mediului extern / analiza reputației organizaționale	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
12. Sugestii privind coordonarea campaniilor de PR ale organizației	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
13. Implementarea campaniilor de promovare ale imaginii organizaționale	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
14. Evaluarea activității de PR a organizației	Dezbateră. Studiul de caz.	6 ore
Total ore		

Bibliografie obligatorie**Bibliografie obligatorie**

1. Iacob, D., Cismaru, D, Pricopie R, *Relațiile publice, coeziune și eficiență prin comunicare*, Comunicare.ro, București, 2011 (p.39-p.57)
2. Dagenais, B., *Campania de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.(p.5-p.64)
3. Dagenais, B., *Profesia de relaționist*, Editura Niculescu, București, 2005. (p.45-p.84)
4. David, G., *Tehnici de relații publice*, Polirom, 2008.(p.5-p.70)

Bibliografie recomandată

1. Stancu, V., *Campanii de relații publice*, curs universitar online, SNSPA, 2020. (p.5-p.150)
2. Dorling Kindersley Limited, *Cum să devii un bun PR*, Enciclopedia Rao, București, 2002. (p.78-p.90)
3. Newsom, Doug, Turk, Judy Van Slyne, Kruckeberry, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Polirom, 2003.(p.11-p.36)
4. Newsom, Doug, Carell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Polirom, 2004 (p.78-p.88)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	20%
10.6. Evaluare finală ⁹	Rezultate ale studiului individual. Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare.	Proiect	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
12.09.2022

Semnătura coordonatorului de disciplină,
lect. univ.dr. Pană Flavius

Semnătura cadrului didactic activități aplicative
lect. univ.dr. Pană Flavius

Semnătura responsabilului IFR
lect. univ.dr. Flavius Alexandru Pană

Data avizării în departament
IFR-ID
14.09.2022

Semnătura directorului
de departament IFR-ID

Data avizării în departament

14.09.2022

Semnătura directorului
de departament
Lect. univ.dr. Iulia Anghel

⁹ E – examen, C – colocviu