

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**\*\*\* Bariere în comunicarea umană**  
**Barrières in Human Communication \*\*\***  
**2022 – 2023**

**1. Date despre program**

|  |   |
|--|---|
| 1.1. Instituția de învățământ superior   | <b>Universitatea Ecologică din București</b>  |
| 1.2. Facultatea                          | <b>Facultatea de Științele Comunicării</b>    |
| 1.3. Departamentul                       | <b>Departamentul de Științele Comunicării</b> |
| 1.4. Domeniul de studii                  | <b>Comunicare și relații publice</b>          |
| 1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat) | <b>Licență</b>                                |
| 1.6. Programul de studii                 | <b>Comunicare și relații publice</b>          |
| 1.7. Limba de studiu                     | <b>Română</b>                                 |
| 1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)        | <b>IF</b>                                     |

**2. Date despre disciplină**

|  |           |   |           |   |                      |
|--|-----------|---|-----------|---|----------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei                     |           | Introducere în relațiile publice                |           |   |                      |
| 2.2. Titularul activității de curs             |           | <b>Prof. dr. Odette Arhip</b>                   |           | Email (adresa instituțională):<br>arodette@ueb.education        |                      |
| 2.3. Titularul activității de lucrări practice |           | <b>Prof. dr. Odette Arhip</b>                   |           | Email (adresa instituțională):<br><b>arodette@ueb.education</b> |                      |
| 2.4. Anul de studiu                            | <b>II</b> | 2.5. Semestrul                                  | <b>4</b>  | 2.6. Codul disciplinei  | <b>SSSC202434 DS</b> |
| 2.7. Tipul de evaluare                         | <b>C</b>  | 2.8. Regimul/categoria disciplinei <sup>1</sup> | <b>DF</b> | 2.9. Tipul disciplinei <sup>2</sup>                             | Opțională            |

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)**

|  |           |                      |           |                        |            |
|--|-----------|----------------------|-----------|------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână <sup>3</sup>  | <b>4</b>  | din care: 3.2. curs  | <b>2</b>  | 3.3. seminar           | <b>2</b>   |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ <sup>4</sup>   | <b>56</b> | din care: 3.5. curs  | <b>28</b> | 3.6. lucrări practice  | <b>28</b>  |
| 3.7. Total ore față în față / sem.   | <b>28</b> | din care: 3.8. curs  | <b>14</b> | 3.9. lucrări practice  | <b>14</b>  |
| 3.10. Total ore online sincron / sem.  | <b>28</b> | din care: 3.11. curs | <b>14</b> | 3.12. lucrări practice | <b>14</b>  |
| <b>Distribuția fondului de timp de studiu individual</b>                                       |           |                      |           |                        | <b>69</b>  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |           |                      |           |                        | <b>30</b>  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |           |                      |           |                        | <b>20</b>  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |           |                      |           |                        | <b>10</b>  |
| Tutoriat   |           |                      |           |                        |            |
| Examinări  |           |                      |           |                        | <b>6</b>   |
| Alte activități.....   |           |                      |           |                        |            |
| <b>3.13. Total ore studiu individual</b>   |           |                      |           |                        | <b>69</b>  |
| <b>3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)</b>  |           |                      |           |                        | <b>100</b> |
| 3.15. Numărul de credite ECTS  |           |                      |           |                        | <b>4</b>   |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                    |   |
|--------------------|---|
| 4.1. de curriculum | Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu  |
| 4.2. de competențe | Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom |

<sup>1</sup> Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

<sup>2</sup> Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

<sup>3</sup> Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

<sup>4</sup> Idem 3

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |  |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului            | Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer<br>Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.   |
| 5.2. de desfășurare a lucrărilor practice | Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie<br>Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online. |

## 6. Competențe specifice acumulate

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | C1. Definierea principalelor concepte, utilizarea acestora și a terminologiei domeniului<br>C2. Definierea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării<br>C3. Analiza comunicării și a categoriilor de public / audiență din perspectiva unor parametri specifici domeniului<br>C4. Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice<br>C5. Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP. Prezentarea unui produs RP realizat în cadrul practicii profesionale |
| Competențe              | CT1. Aplicarea tehnicilor de comunicare eficientă în cadrul unor echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.<br>CT1. Dezvoltarea profesională independentă și continuă în scopul adaptării la cerințele pieței muncii  |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

|  |   |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Înșușirea și înțelegerea principiilor care stau la baza organizării unei comunicări eficiente   |
| 7.2. Obiectivele specifice             | O1. Asimilarea de către studenți a cunoștințelor necesare, înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor specifice, din sfera comunicării, inclusiv din perspectiva noilor medii digitale |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs  | Metode de predare | Nr. ore/Mod desfășurare <sup>5</sup> |
|--|-------------------|--------------------------------------|
| 1. Termeni fundamentali în domeniul strategiilor de comunicare                   | Prelegere         | 2 ore FF                             |
| 2. Bariere de limbaj   | Prelegere         | 2 ore FF                             |
| 3. Bariere de mediu  | Prelegere         | 2 ore FF                             |
| 4. Bariere impuse de diferența de tipologie dintre partenerii de comunicare      | Prelegere         | 2 ore FF                             |
| 5. Revoluții informaționale și schimbări de paradigmă în relațiile publice       | Prelegere         | 2 ore - FF                           |
| 6. Revoluții informaționale și schimbări de paradigmă în domeniul comunicare     | Prelegere         | 2 ore - FF                           |
| 7. Tehnici și metode de relații publice în medii tradiționale și în era digitală | Prelegere         | 2 ore - FF                           |
| 8. Conflictul – o barieră de comunicare  | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 9. Comunicare perturbată sau blocată   | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 10. Deficiențe de leadership ca o posibilă barieră în comunicare                 | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 11. Conflictul intern – perspectivă psihanalitică                                | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 12. Personalitatea partenerului și managementul conflictului                     | Prelegere         | 2 ore - OS                           |
| 13. Conceptul de complianță  | Prelegere         | 2 ore - OS                           |

<sup>5</sup> FF – față în față; OS – online sincron

|  |                          |                                      |
|--|--------------------------|--------------------------------------|
| 14. Structuri cadru pentru rezolvarea conflictelor   | Prelegere                | 2 ore - OS                           |
| Total ore 28   |                          | 14 ore - FF<br>14 ore – OS           |
| <p><b>Bibliografie obligatorie</b><br/> Odette Arhip – Suport de curs – în biblioteca electronică a universității<br/> Mucchielli, Alex, <i>Arta de a manipula</i>, Iași, Polirom, 2015<br/> Bachnik, Katarzyna, Robert Nowacki How to Build Consumer Trust: Socially Responsible<br/> Pânișoară Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i>, Iași, Polirom, 2004</p> <p><b>Bibliografie recomandată:</b><br/> Chelcea, Septimiu, <i>Psihologie aplicată. Publicitatea</i>, Iași, Editura Polirom, 2016<br/> Chelcea, Septimiu, <i>Emoții sociale. Despre rușine, vinovăție, regret și dezamăgire</i>,<br/> București, Editura Tritonic, 2020</p> |                          |                                      |
| <b>8.2. Lucrări practice</b>   | <b>Metode de predare</b> | Nr. ore/Mod desfășurare <sup>6</sup> |
| 1. Termeni fundamentali în domeniul comunicării  | Dezbateri                | 2 ore - FF                           |
| 2. Barierele comunicării din perspectivă complexelor personale   | Dezbateri                | 2 ore - FF                           |
| 3. Bariere cauzate de atitudini individualiste   | Dezbateri                | 2 ore - FF                           |
| 4. Bariere cauzate de frica endemică   | Dezbateri                | 2 ore - FF                           |
| 5. Bariere cauzate de contextul socio-cultural   | Dezbateri                | 2 ore - FF                           |
| 6. Digitalizarea – beneficii și bariere  | Dezbateri                | 2 ore - FF                           |
| 7. Blocaje de ordin perceptiv  | Dezbateri                | 2 ore - FF                           |
| 8. Ascultare suportivă   | Dezbateri                | 2 ore - OS                           |
| 9. Bariere în comunicarea copil - adult  | Dezbateri                | 2 ore - OS                           |
| 10. Condiționarea și manipularea prin mass media   | Dezbateri                | 2 ore - OS                           |
| 11. Bariere semantice  | Dezbateri                | 2 ore - OS                           |
| 12. Implicare pozitivă și negativă   | Dezbateri                | 2 ore - OS                           |
| 13. Bariere în comunicarea educațională  | Dezbateri                | 2 ore - OS                           |
| 14. Stereotipii, lipsă de cunoaștere, lipsă de interes   | Dezbateri                | 2 ore - OS                           |
| Total activitate laborator 28 ore  |                          | FF - 14 ore<br>OS - 14 ore           |
| <p><b>Bibliografie obligatorie</b><br/> Odette Arhip – Suport de curs – în biblioteca electronică a universității<br/> Mucchielli, Alex, <i>Arta de a manipula</i>, Iași, Polirom, 2015<br/> Bachnik, Katarzyna, Robert Nowacki How to Build Consumer Trust: Socially Responsible<br/> Pânișoară Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i>, Iași, Polirom, 2004</p> <p><b>Bibliografie recomandată:</b><br/> Chelcea, Septimiu, <i>Psihologie aplicată. Publicitatea</i>, Iași, Editura Polirom, 2016<br/> Chelcea, Septimiu, <i>Emoții sociale. Despre rușine, vinovăție, regret și dezamăgire</i>,<br/> București, Editura Tritonic, 2020</p> |                          |                                      |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

**Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.**

**10. Evaluare**

|                |                            |                          |               |
|----------------|----------------------------|--------------------------|---------------|
| Tip activitate | 10.1. Criterii de evaluare | 10.2. Metode de evaluare | 10.3. Pondere |
|----------------|----------------------------|--------------------------|---------------|

<sup>6</sup> Idem 5

|   |  |                                      |                 |
|---|--|--------------------------------------|-----------------|
|   |  |                                      | din nota finală |
| 10.4. Curs  | Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual | Activitate, participare la dezbateri | 10%             |
| 10.5. Seminar/<br>Laborator/<br>Lucrări practice/<br>Proiect  | Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual | Activitate, participare la dezbateri | 50%             |
| 10.6. Evaluare finală   | Colocviu   |                                      | 40%             |
| 10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă  |  |                                      |                 |
| 10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice. |  |                                      |                 |

Data completării  
12.09.2022

Semnătura titularului  
de curs  
prof. dr. Odette Arhip

Semnătura titularului de lucrări  
practice  
Prof. dr. Odette Arhip

Data avizării în departament  
14 septembrie 2022

Semnătura directorului de  
departament  
lect.univ.dr. Iulia Anghel