

FIȘA DISCIPLINEI

Elaborarea unui produs de
RP cu mijloace audio și
video / Elaboration of a
PR product by audio and
video means

2022 - 2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	<i>Universitatea Ecologică din București</i>
1.2. Facultatea	<i>Științele Comunicării</i>
1.3. Departamentul	<i>Științele Comunicării</i>
1.4. Domeniul de studii	<i>Științe ale comunicării IF</i>
1.5. Ciclul de studii	<i>Licență</i>
1.6. Programul de studii/ Calificarea	<i>Comunicare și relații publice</i>
1.7. Limba de studiu	<i>Română</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul mijloacelor audio-video						
2.2 Titularul/titularii activităților de curs	Lect. Univ. Dr. Cornel Dărvășan			Email cornel.darvasan@ueb.ro			
2.3 Titularul/titularii activităților de seminar	Lect. Univ. Dr. Cornel Dărvășan			Cornel.darvasan@ueb.ro			
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligativ
2.8. Numărul de credite ECTS	6						

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ¹	5	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrări practice/ seminar	3
3.4. Total ore din planul de învățământ ²	70	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrări practice	42
3.7. Total ore față în față / sem.	35	din care: 3.8. curs	14	3.9. lucrări practice	21
3.10. Total ore online sincron / sem.	35	din care: 3.11. curs	14	3.12. lucrări practice	21
Distribuția fondului de timp de studiu individual					80
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					
Examinări					5
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					80
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					12
3.15. Numărul de credite ECTS					6

4. Precondiții

4.1. Introducere în teoria comunicării.

4.2. Ușurința de a comunica corect

¹ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

² Idem 3

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de seminar cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker), studio tv, acces la google classroom

6. Competențele specifice acumulate

	<p>CP.1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> CP.2. Capacitatea de a recunoaște structurile de bază ale formatelor radio-tv.<input type="checkbox"/> CP.4. Capacitatea de a realiza interviuri radio-tv<input type="checkbox"/> CP.5. Propunerea de formate de titluri și emisiuni<input type="checkbox"/> CP.6. Identificarea caracteristicilor unui moderator radio sau tv<input type="checkbox"/> CP.7. Realizarea unui material video sau audio în care să se respecte indicațiile de la curs și seminar<input type="checkbox"/> CP.8. Fixarea unor noțiuni de deontologie profesională legate de etica mass-media
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea elementelor teoretice și practice ale problematicii audio-video
7.2 Obiectivele specifice	Competența necesară pentru realizarea unui interviu audio-video

științele comunicării

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ³
1. Dinamica contemporană a relațiilor publice	Prelegere	2 ore FF
2. Materiale de relații publice, efectul digitalizării	Prelegere	2 ore FF
3. Evoluții ale mijloacelor tehnice de comunicare	Prelegere	2 ore FF
4. Documentul multimedia	Prelegere	2 ore FF
5. Instrumente de creație multimedia	Prelegere	2 ore - FF
6. Meserii în multimedia	Prelegere	2 ore - FF
7. Textul în multimedia	Prelegere	2 ore - FF
8. Intertextualitate în epoca digitală	Prelegere	2 ore - OS
9. Studiu de caz: Cultura Hiperlink	Prelegere	2 ore - OS
10. Aspecte deontologice în comunicarea multimedia	Prelegere	2 ore - OS
11. Imagine-text și persuasiune	Prelegere	2 ore - OS
12. Etica mass-media	Prelegere	2 ore - OS
13. Studioul radio-tv	Prelegere	2 ore - OS
14. Recapitulare	Prelegere	2 ore - OS

8. Conținuturi

8.1 Seminar	Metode de predare	Observații
Evoluții ale mijloacelor tehnice de comunicare	Prelegere. Abordare participativă	2 ore FF
Documentul multimedia, structură și caracteristici	Prelegere. Abordare participativă	2 ore FF
Instrumente de creație multimedia	Prelegere. Abordare participativă	2 ore FF
Meserii în multimedia	Prelegere. Abordare participativă	2 ore OS
Textul în multimedia	Prelegere. Abordare participativă.A	2 ore OS
Imaginea și sunetul în multimedia	Prelegere. Abordare	2 ore OS

³ FF – față în față; OS – online sincron

	participativă.	
Etica în mass-media	Prelegere. Abordare participativă.	2 ore OS
8. 2 Laborator	Metode de predare	Observații
Studioul radio tv	Aplicații, dezbateri, exemplificări	4 ore FF
Componentele studioului radio	Aplicații, dezbateri, exemplificări	4 ore FF
Componentele studioului tv	Aplicații, dezbateri, exemplificări	4 ore FF
Proiectul de emisiune radio	Aplicații, dezbateri, exemplificări	4 ore OS
Proiectul de emisiune tv	Aplicații, dezbateri, exemplificări	4 ore OS
Proiect pilot emisiune radio	Aplicații, dezbateri, exemplificări	4 ore OS
Proiect pilot emisiune tv	Aplicații, dezbateri, exemplificări	4 ore OS

BIBLIOGRAFIE

Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Iași, Polirom, 1999.

Zelizer, Barbie, Despre jurnalism, la modul serios, Iași, Polirom, 2007.

Kunczik, Michael & Zipfel, Astrid, Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Cluj- Napoca, Presa Universitară Clujeană, 1998.

Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, Iași, Polirom, 2009.

Grosu, Cristian, Avram, Liviu, Jurnalismul de investigație, Ghid practic, Argument de Mihai Coman, Editura Polirom, Iași, 2004.

Abrudan Elena, Comunicare vizuală, Accent, 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv revoluția informațională generată de digitalizare și noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator	42	Prezență și implicare	20%
10.6. Evaluarea finală		Referat	80 %
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8. Standard minim de performanță:			

Data completării
12.09.2022

Semnătura titularului/titularilor de curs
Lect.univ.dr. Darvasan Cornel

Data avizării în departament
14.09.2022

Semnătura Director Departament
Lect.univ.dr Iulia Anghel