

FIȘA DISCIPLINEI
***** RELAȚII ȘI COMUNICARE CU PRESA *****
2022 – 2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Licență
1.6. Programul de studii	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Relații și comunicare cu presa			
2.2. Titularul activității de curs		conf. univ. dr. Elena Banciu		Email (adresa instituțională): elena.banciu@ueb.education	
2.3. Titularul activității de lucrări practice		conf. univ. dr. Elena Banciu		Email (adresa instituțională): elena.banciu@ueb.education	
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	6	2.6. Codul disciplinei	SSSC203644 DF
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹	DO	2.9. Tipul disciplinei ²	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrări practice / seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrări practice	28
3.7. Total ore față în față / sem.	28	din care: 3.8. curs	14	3.9. lucrări practice	14
3.10. Total ore online sincron / sem.	28	din care: 3.11. curs	14	3.12. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp de studiu individual					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					94
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					150
3.15. Numărul de credite ECTS					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Definierea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în domeniul jurnalismului civic C2 Analiza implicațiilor deontologice ale jurnalismului civic C3 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare în mass-media contemporană C4 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică
Competențe transversale	CT1. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date. CT2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și înțelegerea conceptelor de relații publice și relații cu presa, tehnici verbale și vizuale de relații publice
7.2. Obiectivele specifice	mecanismelor sociale ale comunicării din perspectiva relației cu presa; Inițierea studenților în a putea explica fapte, fenomene, relații comunicaționale Înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor specifice comunicării pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața socială reală Aplicarea cunoștințelor specifice comunicării în rezolvarea unor situații-problemă, precum și în analizarea posibilităților personale de dezvoltare Manifestarea unui comportament comunicațional activ și responsabil în societate

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
1.Caracteristicile unui fapt de presă	Prelegere	2 ore FF
2.Comunicatul de presă	Prelegere	2 ore FF
3.Tehnici scrise în relații publice	Prelegere	2 ore FF
4.Conferința de presă	Prelegere	2 ore FF
5.Buletinul de presă/dosarul de presă	Prelegere	2 ore FF
6.Interviul	Prelegere	2 ore FF
7.Tehnici vizuale particularități Filme, animații de tv, spoturi Purtătorul de cuvânt	Prelegere	2 ore FF
8.Caracteristicile unui fapt de presă	Prelegere	2 ore OS
9.New media și tehnici de abordare ale faptului de presă on line	Prelegere	2 ore OS
10. Tehnici de storytelling în mass-media contemporană	Prelegere	2 ore OS
11. Provocările comunicării digitale.	Prelegere	2 ore OS
12. Branding în mass-media digitală	Prelegere	2 ore OS

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

13.managementul reputației în New Media	Prelegere	2 ore OS
14. Tendințe de evoluție în paradigma comunicării digitale	Prelegere	2 ore OS
Total ore 28 ore		14 ore - FF 14 ore – OS
Bibliografie obligatorie 1.Wilcox, D., <i>Relatii publice: strategii si tehnici</i> , Bucuresti, Curtea Veche Publishing, 2009. (p.34-p.89) 2.Kotler,P., <i>Managementul marketingului</i> , Bucuresti, Teora,1998. (p.12-p.126)		
Bibliografie recomandată: 1.*** <i>Ghid de comunicare cu presa</i> , Ministerul Afacerilor Interne, 2013. (p.9-p.70)		
8.2. Lucrări practice / seminar	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁶
1.Characteristicile unui fapt de presă	Dezbateri	2 ore FF
2.Comunicatul de presă	Dezbateri	2 ore FF
3.Tehnici scrise în relatii publice	Dezbateri	2 ore FF
4.Conferinta de presa	Dezbateri	2 ore FF
5.Buletinul de presa/dosarul de presa	Dezbateri	2 ore FF
6.Interviul	Dezbateri	2 ore FF
7.Tehnici vizuale particularitati Filme, animatii de tv, spoturi Purtatorul de cuvânt	Dezbateri	2 ore FF
8.Characteristicile unui fapt de presă	Dezbateri	2 ore OS
9.New media și tehnici de abordare ale faptului de presă on line	Dezbateri	2 ore OS
10. Tehnici de storytelling în mass-media contemporană	Dezbateri	2 ore OS
11. Provocările comunicării digitale.	Dezbateri	2 ore OS
12. Branding în mass-media digitală	Dezbateri	2 ore OS
13.managementul reputației în New Media	Dezbateri	2 ore OS
14. Tendințe de evoluție în paradigma comunicării digitale	Dezbateri	2 ore OS
Total activitate laborator 28 ore		FF 14 ore OS 14 ore
Bibliografie obligatorie 1.Wilcox, D., <i>Relatii publice: strategii si tehnici</i> , Bucuresti, Curtea Veche Publishing, 2009. (p.34-p.89) 2.Kotler,P., <i>Managementul marketingului</i> , Bucuresti, Teora,1998. (p.12-p.126)		
Bibliografie recomandată: 1.*** <i>Ghid de comunicare cu presa</i> , Ministerul Afacerilor Interne, 2013. (p.9-p.70)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza	Activitate, participare la dezbateri	10%

⁶ Idem 5

	adecvat aparatul conceptual		
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicatională în relațiile publice.			

Data completării

Semnătura titularului
de curs
conf. univ. dr. Elena Banciu

Semnătura titularului de lucrări
practice
conf. univ. dr. Elena Banciu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Iulia Anghel