

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Relații publice în social. Relații publice sectoriale/**  
**Social and Corporate Public Relations**  
**Anul universitar 2022-2023**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și Relații Publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	Învățământ cu frecvență

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei		Relații publice în social. Relații publice sectoriale/Social and Corporate Public Relations			
2.2. Titularul activității de curs		Conf.univ.dr. Merima Carmen Petrovici		<a href="mailto:merima.petrovici@ueb.education">merima.petrovici@ueb.education</a>	
2.3. Titularul activității de seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect		Conf.univ.dr. Merima Carmen Petrovici		<a href="mailto:merima.petrovici@ueb.education">merima.petrovici@ueb.education</a>	
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	6	2.6. Codul disciplinei	SSSC 203647
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul /categoria disciplinei <sup>1</sup>	Obligatorie	2.9. Tipul disciplinei <sup>2</sup>	Specializare

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână <sup>3</sup>	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din planul de învățământ <sup>4</sup>	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrări practice	28
3.7. Total ore față în față / sem.	28	din care: 3.8. curs	14	3.9. seminar	14
3.10. Total ore online sincron / sem.	28	din care: 3.11. curs	14	3.12. seminar	14
<b>Distribuția fondului de timp de studiu individual</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					
<b>3.13. Total ore studiu individual</b>					<b>44</b>
<b>3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)</b>					<b>100</b>

<sup>1</sup> Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

<sup>2</sup> Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

<sup>3</sup> Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

<sup>4</sup> Idem 3

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe internet, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer; Activitate online sincron /asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări Power Point, videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare a seminarelor	Sală de seminar cu cel puțin 25 locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online sincron /asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări Power Point, videoclipuri disponibile online

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operarea cu aparatul conceptual fundamental din domeniul relațiilor publice;</li> <li>• Capacitatea de a proiecta și de a derula strategii de relații publice;</li> <li>• Capacitatea de a folosi tehnica modernă de comunicare;</li> <li>• Culegerea de date și informații din diverse surse alternative, analiza și interpretarea acestora din punct de vedere calitativ și cantitativ pentru formularea de argumente și mesaje în demersurile comunicaționale;</li> <li>• Aplicarea actelor normative, înțelegerea scopului și obiectivelor legislației și deontologiei specifice relațiilor publice.</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată;</li> <li>• Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptaării la cerințele pieței muncii</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)**

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu conceptele și limbajul specific domeniului relațiilor publice, explicarea și înțelegerea particularităților relațiilor publice precum și a metodelor, tehnicilor, strategiilor utilizate în acest domeniu
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizarea adecvată a conceptelor specifice relațiilor publice;</li> <li>- Cunoașterea funcțiilor și principiilor relațiilor publice, precum și a dimensiunilor acționale ale acestora;</li> <li>- Explicarea relațiilor publice ca proces;</li> <li>- Explicarea și interpretarea caracteristicilor domeniilor de aplicabilitate ale relațiilor publice;</li> <li>- Utilizarea unor metode de cercetare calitativă și cantitativă în RP;</li> <li>- Proiectarea/realizarea unor produse de relații publice;</li> <li>- Exprimarea liberă a opiniei în conversații sau dialoguri.</li> </ul>

**8. Conținuturi**

<b>8.1. Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Nr. de ore/Mod de desfășurare<sup>5</sup></b>
------------------	--------------------------	--

Comunicare, marketing, publicitate, propagandă, manipulare, relații publice, afaceri publice, lobby, sponsorizare	Prelegerea interactivă; Explicația; Dialogul; Conversația euristică	2ore-FF
Domenii de aplicare a relațiilor publice	Prelegerea interactivă; Explicația; Dialogul; Conversația euristică	2ore-FF
Proiectarea și planificarea activităților de RP Profilul polarităților	Explicația; Dialogul; Activități de grup; Proiectul	4ore-FF
Elaborarea și prezentarea unui plan de acțiune	Explicația; Conversația euristică	4ore-FF
Comunicarea intrasistemică/internă: instrumente, tehnici. Comunicarea online	Prelegerea; Explicația; Demonstrația; Conversația euristică	4 ore-OS
Comunicarea intersistemică/externă: instrumente, tehnici, Comunicarea online	Prelegerea; Explicația; Demonstrația; Conversația euristică	4 ore-OS
Comunicarea cu mediile de informare în masă: instrumente	Prelegerea interactivă; Explicația; Demonstrația; Conversația euristică	4 ore-OS
Rolul RP în crearea și promovarea imaginii României.	Prelegerea interactivă; Explicația; Conversația euristică	2ore-OS
PR cu resurse limitate	Prelegerea interactivă; Explicația; Conversația euristică	2ore-FF
<b>Total ore</b>		<b>28</b>

### **Bibliografie obligatorie**

Hariuc, C., Petrovici, M.C., *Relații publice în câmpul social. Domenii de aplicare*, Editura Printech, București, 2012, pp.5-36;52-56;67-76.

Petrovici Merima Carmen, suport de curs, biblioteca electronică.

Dagenais, B., *Profesia de relaționist*, Editura Niculescu, București, 2005, pp.18-128.

Green, A., *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Editura Polirom, Iași, 2009, pp.165-190.

Libaert, T., *Planul de comunicare - Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2009.

Rus, F.C., *Relații publice și publicitate. Metode și instrumente*, Institutul European, Iași, 2004, pp.30-160;180-206.

Teodorescu, Ghe., Bejan, P., *Relații publice și publicitate. Discurs, metodă, interpretare*, Editura Fundației Axis, Iași, 2003, pp.259-269.

<b>8.2. Activități de laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații/ Nr. de ore</b>
Comunicare, marketing, publicitate, propagandă, manipulare, relații publice, afaceri publice, lobby, sponsorizare Domenii de aplicare a relațiilor publice	Explicația; Dialogul; Conversația euristică	4ore-FF
Proiectarea și planificarea activităților de RP Profilul polarităților	Explicația; Dialogul; Activități de grup; Proiectul	4ore-FF
Elaborarea și prezentarea unui plan de acțiune	Explicația; Conversația euristică	4ore-FF
Comunicarea intrasistemică/internă: instrumente, tehnici. Comunicarea online	Explicația; Demonstrația; Conversația euristică	4 ore-OS

<sup>5</sup> FF-Față în față; OS-online sincron

Comunicarea intersistemică/externă:instrumente, tehnici. Comunicarea online	Explicația; Demonstrația; Conversația euristică	4 ore-OS
Comunicarea cu mediile de informare în masă:instrumente	Explicația; Demonstrația; Conversația euristică	4 ore-OS
Rolul RP în crearea și promovarea imaginii României. PR cu resurse limitate	Explicația; Conversația euristică	2 ore-OS 2ore FF
<b>Total ore</b>		<b>28</b>
<b>Bibliografie obligatorie</b> Hariuc, C., Petrovici, M.C., <i>Relații publice în câmpul social. Domenii de aplicare</i> , Editura Printech, București, 2012, pp.5-36;52-56;67-76. Petrovici Merima Carmen, suport de curs, biblioteca electronică. Dagenais, B., <i>Profesia de relaționist</i> , Editura Niculescu, București, 2005, pp.18-128. Green, A., <i>Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i> , Editura Polirom, Iași, 2009, pp.165-190. Libaert, T., <i>Planul de comunicare - Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare</i> , Editura Polirom, Iași,2009. Rus, F.C., <i>Relații publice și publicitate. Metode și instrumente</i> , Institutul European, Iași, 2004, pp.30-160;180-206. Teodorescu, Ghe., Bejan, P., <i>Relații publice și publicitate.Discurs, metodă, interpretare</i> , Editura Fundației Axis,Iași, 2003, pp.259-269.		

**5. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

**6. Evaluare**

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual.	Conversația Chestionarea orală	20%
10.5. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite	Problematizarea Chestionarea orală	30%
10.6. Evaluare finală <sup>6</sup>	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază și capacitatea de a opera cu acestea	Referat	50%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă):notă			
10.8 Standard minim de performanță:obținerea notei 5			

Data completării  
**12.09.2022**

Semnătura titularului  
de curs

Semnătura titularului lucrării  
coordonatorului de

<sup>6</sup> E – examen, C – colocviu

Conf.univ.dr. Merima Carmen Petrovici

Conf.univ.dr. Merima Carmen Petrovici

Data avizării în departament  
**14.09.2022**

disciplină,  
Semnătura directorului de departament  
lect.univ.dr. Iulia Anghel

Conf.univ.dr. Merima Carn

Data avizării în departa ment	Semnăt ura director ului de departa ment
---	---