

	<p>și interviul</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza de conținut: definiție, etape, tehnici, grila de categorii. - analiza rețelelor sociale; cuantificarea matematică a informației. 									
4	<p>Comunicarea interpersonală</p> <ul style="list-style-type: none"> - comunicarea intrapersonală și interpersonală: caracteristici și elemente componente - comunicarea verbală (scrisă și orală) – caracteristici, tipuri, ascultarea - comunicarea non-verbală și paraverbală 	1								
5/6	<p>Comunicarea de masa</p> <ul style="list-style-type: none"> - caracteristicile comunicării de masa - mijloacele comunicării de masă: tipologie și caracteristici: tipar, radio, televiziune și Internet; - evoluție istorică - audiența comunicării 	2								

	<p>de masă: definire și conținuturi. Tehnici de măsurare.</p> <p>- efectele comunicării de masă: definire, tipologii, teorii</p>									
7/8	<p>Comunicarea mediată de computer</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirea CMC, caracteristici, implicații - Internetul – definire, caracteristici, evoluție, profil socio-demografic - Web 2.0 – particularități, parametrii, social media - Homo Interneticus – trăsături, implicații 	2								
9/10	<p>Comunicarea politică</p> <ul style="list-style-type: none"> - particularitățile comunicării publice - rolul mass-media în modelarea comportamentului electoral - utilizarea mass-mediei în campaniile electorale. 	2								
11/12	<p>Comunicarea politică</p> <ul style="list-style-type: none"> - particularitățile comunicării publice 	2								

exa	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
lect.univ.dr. Pana Alexandru Flavius