



3	Retorica textuală	2								
4	Retorica imaginii	2								
5	Metamorfoza sferei publice prin publicitate -Publicul și opinia publică -Contra-publicurile -Negocierea normelor în societatea actuală	2								
6	Relațiile publice ca proces	2								
7	Tehnici și metode de relații publice	2								
8	Teorii și modele în psihologia reclamei -Modelul DAGMAR -Modelul AIDA și cel al efectelor ierarhice	2								
9	Metamorfoza sferei publice prin publicitate	2		2						
10				Branding-ul vs. trans-branding-ul: realizarea unui produs de publicitate / relații publice destinat promovării în mediul online	2					

11			Campania de relații publice	2						
12			Argumente și figuri retorice folosite în discursul publicitar	2						
13			Creativitatea în campania de publicitate / de relații publice	2						
14			Cercetarea în relațiile publice și publicitate.	2						

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,  
Conf. univ. dr. Adela FEKETE

Cadru didactic activități aplicative  
Conf. univ. dr. Adela FEKETE