

Programul de studii: Comunicare și relații publice
 Disciplina: **Relații publice în social. Relații publice sectoriale**
 Anul de studii: III
 Grupa: 1,2
 Semestrul:6

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptămâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare / nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1					Comunicare, marketing, publicitate,propagan dă, manipulare, relații publice,afaceri publice, lobby, sponsorizare	2				
	2					Domenii de aplicare a relațiilor publice	2				
	3					Proiectarea și planificarea activităților de RP	2				
	4					Profilul polarităților	2				
	5					Elaborarea și prezentarea unui plan de acțiune	2				
	6					Elaborarea și prezentarea unui	2				

Sesiune examene	1											E
	2											
	3											
	4											

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf.univ.dr. Merima Carmen Petrovici