

Disciplină: Marketing  
 Anul de studii: I, grupa 102 IFR  
 Semestrul: 2

### CALENDARUL DISCIPLINEI

|                   | Săptămână | SEMINAR  |                      | LABORATOR               |                     | PROIECT   |                   | VERIFICĂRI |                  |
|-------------------|-----------|--|----------------------|-------------------------|---------------------|---|-------------------|------------|------------------|
|                   |           | Tematica abordată  | Data<br>Ora: 16 - 18 | Lucrare de<br>laborator | Termen<br>programat | Tematica<br>abordata  | Termen<br>predare | Data       | Tipul<br>(E/C/V) |
| Pregătire curentă | 1         | Marketing - Aspecte teoretice. Concepte fundamentale în marketing; dezbateră noțiunilor cheie utilizate în marketing   | 22.02.2019           |                         |                     |   |                   |            |                  |
|                   | 2         | Micromediul de marketing al firmei   | 01.03.2019           |                         |                     |   |                   |            |                  |
|                   | 3         | Macromediul de marketing al firmei   | 08.03.2019           |                         |                     |   |                   |            |                  |
|                   | 4         | Tema de control  |                      |                         |                     | Influenta factorilor din micro/macromediu asupra activitatii firmei | 15.03.2019        |            |                  |
|                   | 5         | Piața firmei. Căi de modificare a dimensiunilor pieței   | 22.03.2019           |                         |                     |   |                   |            |                  |
|                   | 6         | Consumatorul și procesul decizional de cumpărare; Tehnici și instrumente de studiere a comportamentului consumatorului | 29.03.2019           |                         |                     |   |                   |            |                  |
|                   | 7         | Cercetări de marketing. Metode și tehnici de cercetare în marketing.   | 05.04.2019           |                         |                     |   |                   |            |                  |
|                   | 8         | Politica de produs   | 12.04.2019           |                         |                     |   |                   |            |                  |

|                 |    |  |            |  |  |  |             |            |   |
|-----------------|----|--|------------|--|--|--|-------------|------------|---|
|                 | 9  | Politica de pret   | 19.04.2019 |  |  |  |             |            |   |
|                 | 10 | Politica de plasare si promovare   | 26.04.2019 |  |  |  |             |            |   |
|                 | 11 | Tema de control  |            |  |  | Prezentati concret un produs/serviciu – si ce strategie de produs s-a utilizat | 10.05.20219 |            |   |
|                 | 12 | Planificarea activitatii de marketing - Avantajele și nivelurile planificării strategice. Planul de marketing – aspecte teoretice                                      | 17.05.2019 |  |  |  |             |            |   |
|                 | 13 | Planul de marketing – aspecte teoretice legate de rolul si importanta întocmirii unui plan de marketing; Etapele parcurse in vederea realizarii unui astfel de proiect | 24.05.2019 |  |  |  |             |            |   |
|                 | 14 | Tema de control  |            |  |  | Plan de marketing in vedea lansarii pe piata a unui nou produs/serviciu        | 31.05.2019  |            |   |
|                 |    |  |            |  |  |  |             |            |   |
| Sesiune examene | 1  | Sesiune ex sem 1   |            |  |  |  |             |            |   |
|                 | 2  | Sesiune ex sem 2   |            |  |  |  |             | Iun.2019   | E |
|                 | 3  | Sesiune restanțe   |            |  |  |  |             | Sept. 2019 | E |
|                 | 4  | -  |            |  |  |  |             |            |   |

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Titular disciplină,  
Conf.univ.dr. Arina Valeria MIRCEA



Titular seminar,  
Conf.univ.dr. Arina Valeria MIRCEA

