

Disciplină: Marketing
 Anul de studii: I, grupa 103 IFR
 Semestrul: 2

CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămână	SEMINAR		LABORATOR		PROIECT		VERIFICĂRI	
		Tematica abordată	Data Ora: 18 - 20	Lucrare de laborator	Termen programat	Tematica abordata	Termen predare	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Marketing - Aspecte teoretice. Concepte fundamentale în marketing; dezbateră noțiunilor cheie utilizate în marketing	22.02.2019						
	2	Micromediul de marketing al firmei	01.03.2019						
	3	Macromediul de marketing al firmei	08.03.2019						
	4	Tema de control				Influenta factorilor din micro/macromediu asupra activitatii firmei	15.03.2019		
	5	Piața firmei. Căi de modificare a dimensiunilor pieței	22.03.2019						
	6	Consumatorul și procesul decizional de cumpărare; Tehnici și instrumente de studiere a comportamentului consumatorului	29.03.2019						
	7	Cercetări de marketing. Metode și tehnici de cercetare în marketing.	05.04.2019						
	8	Politica de produs	12.04.2019						

	9	Politica de pret	19.04.2019						
	10	Politica de plasare si promovare	26.04.2019						
	11	Tema de control				Prezentati concret un produs/serviciu – si ce strategie de produs s-a utilizat	10.05.20219		
	12	Planificarea activitatii de marketing - Avantajele și nivelurile planificării strategice. Planul de marketing – aspecte teoretice	17.05.2019						
	13	Planul de marketing – aspecte teoretice legate de rolul si importanta întocmirii unui plan de marketing; Etapele parcurse in vederea realizarii unui astfel de proiect	24.05.2019						
	14	Tema de control				Plan de marketing in vedea lansarii pe piata a unui nou produs/serviciu	31.05.2019		
Sesiune examene	1	Sesiune ex sem 1							
	2	Sesiune ex sem 2						Iun.2019	E
	3	Sesiune restanțe						Sept. 2019	E
	4	-							

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Titular disciplină,
Conf.univ.dr. Arina Valeria MIRCEA



Titular seminar,
Conf.univ.dr. Arina Valeria MIRCEA

