

Disciplină: Comunicare si relatii publice

Anul de studii: II, grupa 201 IFR

Semestrul: 2

CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămână	SEMINAR		LABORATOR		PROIECT		VERIFICĂRI	
		Tematica abordată	Data 13-14	Lucrare de laborator	Termen programat	Tematica abordata	Termen predare	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Introducere în comunicare și relații publice Teme: principiile comunicării publice, caracteristicile campaniilor, control social, procese, <i>stakeholders</i> .	22.02.2019						
	2					<i>Tema de control 1 -</i> Principiile comunicării publice Teme: Istoria și puterea campaniilor; campania publică; perspective teoretice.	01.03.2019		
	3	Marketingul social și schimbarea comportamentală Teme: Definiție și principii; Mixul de marketing social	08.03.2019						
	4	Teoriile modificărilor comportamentale Teme: Modelul credințelor despre sănătate; Teoria social cognitivă; Teoria acțiunii motivate ; Teoria comportamentului planificat; Modelul transteoretic (Etapele schimbării); Modelul difuziei inovațiilor; De la teorie la practică..	15.03.2019						
	5	Audiențe și segmentare Teme: tipuri de publicuri, segmentare.	22.03.2019						

6	Strategia Teme: scop, misiune, obiective; comportament țintă; teoria schimbului – beneficii vs. costuri; bariere.	29.03.2019						
7					<i>Tema de control 2 -</i> Canalul în comunicarea publică Teme: identificarea canalelor potrivite, customizarea abordării, expunere la mesaj, mediere și distorsionare Concept și instrumente Teme: Concept, mesaj, argumente, principiile persuasiunii.	05.04.2019		
8	Pretestarea abordării Teme: motivul pretestării, criterii, metode.	12.04.2019						
9	Implementarea campaniilor de comunicare publică Teme: design-ul unui plan; buget-determinare, justificare, considerente etice; surse de finanțare; managementul resurselor financiare, umane, materiale.	19.04.2019						
10	Redactarea și prezentarea propunerii de campanie publică Teme: Audiență, grupuri țintă, stakeholders; prezentarea propunerii de campanie; cunoașterea auditoriului, structurarea	26.04.2019						

		discursului, limbaj nonverbal, utilizarea mijloacelor vizuale.							
	11	Evaluarea campaniilor de comunicare publică Teme: Importanța evaluării – obiective; abordări ale evaluării; design-ul evaluării; costuri ale evaluării. Prezentarea vorbitorului Teme: motivul prezentării, raportul cu audiența, credibilitate, mit, realitate, limbajul corpului	10.05.2019						
Sesiune examene	1	Sesiune ex sem 1							
	2	Sesiune ex sem 2					mai.2019	C	
	3	Sesiune restante					sept.2019	C	
	4	-							

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Titular disciplină,
Conf.univ.dr. Elena BANCIU

Titular seminar,
Conf.univ.dr. Elena BANCIU