

Disciplină: Marketing  
 Anul de studii: I, grupa 102 IFR  
 Semestrul: 2

### CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămână	SEMINAR		LABORATOR		PROIECT		VERIFICĂRI	
		Tematica abordată	Data Ora: 16 - 18	Lucrare de laborator	Termen programat	Tematica abordata	Termen predare	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Marketing - Aspecte teoretice. Concepte fundamentale în marketing; dezbateră noțiunilor cheie utilizate în marketing	18.02.2020						
	2	Micromediul de marketing al firmei	25.02.2020						
	3	Macromediul de marketing al firmei	03.03.2020						
	4	Tema de control				Influenta factorilor din micro/macromediu asupra activitatii firmei	10.03.2020		
	5	Piața firmei. Căi de modificare a dimensiunilor pieței	17.03.2020						
	6	Consumatorul și procesul decizional de cumpărare; Tehnici și instrumente de studiere a comportamentului consumatorului	24.03.2020						
	7	Cercetări de marketing. Metode și tehnici de cercetare în marketing.	31.03.2020						
	8	Politica de produs	07.04.2020						

	9	Politica de pret	14.04.2020						
	10	Politica de plasare si promovare	28.04.2020						
	11	Tema de control				Prezentati concret un produs/serviciu – si ce strategie de produs s-a utilizat	05.05.2020		
	12	Planificarea activitatii de marketing - Avantajele și nivelurile planificării strategice. Planul de marketing – aspecte teoretice	12.05.2020						
	13	Planul de marketing – aspecte teoretice legate de rolul si importanta întocmirii unui plan de marketing; Etapele parcurse in vederea realizarii unui astfel de proiect	19.05.2020						
	14	Tema de control				Plan de marketing in vedea lansarii pe piata a unui nou produs/serviciu	26.05.2020		
Sesiune examene	1	Sesiune ex sem 1							
	2	Sesiune ex sem 2						Iun.2020	E
	3	Sesiune restante						Sept. 2020	E
	4	-							

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Titular disciplină,  
Conf.univ.dr. Arina Valeria MIRCEA

Titular seminar,  
Conf.univ.dr. Arina Valeria MIRCEA