

Programul de studii: *Finanțe și bănci*

Disciplina: **Marketing**

Anul de studii: I

Grupa: 101/102/103

Semestrul: 2

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptă- mâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme decontrol	Termen predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1.	Marketing - Aspecte teoretice. Concepte fundamentale în marketing; dezbateră noțiunilor cheie utilizate în marketing	2								
	2.	Micromediul firmei; Macromediul firmei	2								
	3.			Tema de control 1: Realizați un referat în care să prezentați <i>Influenta factorilor din micro/macromediu asupra activității firmei; exemplu practic</i>	S3/2						
	4.				S4/2						
	5.	Piața firmei. Căi de modificare a dimensiunilor pieței	2								
	6.	Consumatorul și procesul de luare a deciziei de cumpărare; Tehnici și instrumente de studiere a comportamentului consumatorului	2								
	7.	Cercetări de marketing. Metode și tehnici de cercetare în marketing.	2								
	8.	Politica de produs; Politica de pret; Politica de plasare și promovare	2								
	9.			Tema de control 2 - Realizați un referat în care să prezentați <i>concret un produs/serviciu – și ce strategii de produs s-a utilizat</i>	S9/2						
	10.				S10/2						
	11.				S11/2						

	12.	Planificarea activitatii de marketing - Avantajele și nivelurile planificării strategice Evaluarea datelor, informațiilor și a conținuturilor digitale Proiectarea unei strategii de marketing on-line; Utilizarea integrată a informațiilor de marketing obținute pentru proiectarea strategiei de marketing on-line. Planul de marketing – aspecte teoretice legate de rolul și importanța întocmirii unui plan de marketing; Etapele parcurse	2								
	13.	.		Tema de control 3 – Realizați un <i>Plan de marketing în vederea lansării pe piața a unui nou produs/serviciu</i>	S13/2						
	14.				S14/2						
	Sesiune examene	1	Iunie 2022								E
	2	Septembrie 2022								E	
	3										
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf.univ.dr. Arina Valeria MIRCEA



Cadru didactic activități aplicative
Conf.univ.dr. Arina Valeria MIRCEA

