

	13.	Planul de marketing – aspecte teoretice legate de rolul si importanta intocmirii unui plan de marketing; Etapele parcurse	1																					
	14.	Tema de control 3 – Realizați un <i>Plan de marketing in vederea lansarii pe piata a unui nou produs/serviciu</i>	1																		Mai 2024	V		
Sesiune examene	1	Iunie 2024																				Iunie 2024	E	
	2	Septembrie 2024																						E
	3																							
	4																							

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf.univ.dr. Arina Valeria MIRCEA

Cadru didactic activități aplicative,
Conf.univ.dr. Arina Valeria MIRCEA