

FIȘA DISCIPLINEI
Relații publice în social. Relații publice sectoriale/Social and Corporate Public Relations
Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Relații publice în social. Relații publice sectoriale/Social and Corporate Public Relations			Codul disciplinei	SSSC 203647
2.2. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr.Merima Carmen Petrovici			merima.petrovici@ueb.education	
2.3. Titularul activității de seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Conf.univ.dr.Merima Carmen Petrovici			merima.petrovici@ueb.education	
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei/ Tipul disciplinei ²	Obligatorie/specializare

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Total ore din planul de învățământ	100	din care:	3.2. AI ³	3.3. SF ⁴	3.4. ST ⁵	3.5. L ⁶	3.6. LP ⁷	28	3.7. P ⁸	
Distribuția fondului de timp de activități de autoinstruire									ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									50	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									10	
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									10	
Tutoriat									-	
Examinări									2	
Alte activități.....										
3.8. Total ore activități de autoinstruire									72	
3.9. Total ore pe semestru (3.3 + 3.4 + 3.5 + 3.6 + 3.7 + 3.8)									28	
3.10. Numărul de credite ECTS									4	

¹ Obligatorie/opțională/facultativă

² Fundamentală/complementară/specializare

³ AI – activități de autoinstruire

⁴ SF – seminar față în față

⁵ ST – seminar în sistem de tutorat

⁶ L – activități de laborator

⁷ LP – lucrări practice

⁸ P – proiect, practică

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în relații publice Strategii și tehnici în PR Elaborarea unui produs de PR cu ajutorul calculatorului
4.2. de competențe	Utilizare Word, Google Meet, Google Classroom și Zoom, navigare pe internet

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	Competențe de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	Acces la platforma UEB google classroom. Sală minim 25 locuri dotată cu laptop, webcam, videoprojector, conexiune internet, tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Operarea cu aparatul conceptual fundamental din domeniul relațiilor publice;• Capacitatea de a proiecta și de a derula strategii de relații publice;• Capacitatea de a folosi tehnica modernă de comunicare;• Culegerea de date și informații din diverse surse alternative, analiza și interpretarea acestora din punct de vedere calitativ și cantitativ pentru formularea de argumente și mesaje în demersurile comunicaționale;• Aplicarea actelor normative, înțelegerea scopului și obiectivelor legislației și deontologiei specifice relațiilor publice.
Competențe	<ul style="list-style-type: none">• Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată;• Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptaării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu conceptele și limbajul specific domeniului relațiilor publice, explicarea și înțelegerea particularităților relațiilor publice precum și a metodelor, tehnicilor, strategiilor utilizate în acest domeniu
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- Utilizarea adecvată a conceptelor specifice relațiilor publice;- Cunoașterea funcțiilor și principiilor relațiilor publice, precum și a dimensiunilor acționale ale acestora;- Explicarea relațiilor publice ca proces;- Explicarea și interpretarea caracteristicilor domeniilor de aplicabilitate ale relațiilor publice;- Utilizarea unor metode de cercetare calitativă și cantitativă în RP;- Proiectarea/realizarea unor produse de relații publice;- Exprimarea liberă a opiniei în conversații sau dialoguri.

8. Conținuturi

8.1. Activități de autoinstruire
1. Afaceri publice, lobby, manipulare, propagandă, sponsorizare
2. Profilul polarităților
3. Elaborarea și prezentarea unui plan de acțiune și comunicare
4. Comunicarea cu media de informare în masă
5. Tehnici de analiză a domeniilor de aplicare a relațiilor publice

6. Instrumente, metode, tehnici de relații publice

Bibliografie obligatorie

Hariuc, C., Petrovici, M.C., *Relații publice în câmpul social. Domenii de aplicare*, Editura Printech, București, 2012, pp.5-36;52-56;67-76.

Petrovici Merima Carmen, suport de curs, biblioteca electronică.

Dagenais, B., *Profesia de relaționist*, Editura Niculescu, București, 2005, pp.18-128.

Green, A., *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Editura Polirom, Iași, 2009, pp.165-190.

Libaert, T., *Planul de comunicare - Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2009.

Rus, F.C., *Relații publice și publicitate. Metode și instrumente*, Institutul European, Iași, 2004, pp.30-160;180-206.

Teodorescu, Ghe., Bejan, P., *Relații publice și publicitate. Discurs, metodă, interpretare*, Editura Fundației Axis, Iași, 2003, pp.259-269.

8.2. Activități de laborator	Metode de predare	Observații/ Nr. de ore
Comunicare, marketing, publicitate, propagandă, manipulare, relații publice, afaceri publice, lobby, sponsorizare Domenii de aplicare a relațiilor publice	Explicația; Dialogul; Conversația euristică	4ore
Proiectarea și planificarea activităților de RP Profilul polarităților	Explicația; Dialogul; Activități de grup; Proiectul	4ore
Elaborarea și prezentarea unui plan de acțiune	Prelegerea interactivă; Explicația; Conversația euristică	4ore
Comunicarea intrasistemică/internă: instrumente, tehnici	Prelegerea; Explicația; Demonstrația; Conversația euristică	4 ore
Comunicarea intersistemică/externă: instrumente, tehnici	Prelegerea; Explicația; Demonstrația; Conversația euristică	4 ore
Comunicarea cu mediile de informare în masă: instrumente	Prelegerea; Explicația; Demonstrația; Conversația euristică	4 ore
Rolul RP în crearea și promovarea imaginii României. PR cu resurse limitate	Prelegerea; Explicația; Conversația euristică	4 ore
Total ore		28

Bibliografie obligatorie

Hariuc, C., Petrovici, M.C., *Relații publice în câmpul social. Domenii de aplicare*, Editura Printech, București, 2012, pp.5-36;52-56;67-76.

Petrovici Merima Carmen, suport de curs, biblioteca electronică.

Dagenais, B., *Profesia de relaționist*, Editura Niculescu, București, 2005, pp.18-128.

Green, A., *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Editura Polirom, Iași, 2009, pp.165-190.

Libaert, T., *Planul de comunicare - Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2009.

Rus, F.C., *Relații publice și publicitate. Metode și instrumente*, Institutul European, Iași, 2004, pp.30-160;180-206.

Teodorescu, Ghe., Bejan, P., *Relații publice și publicitate. Discurs, metodă, interpretare*, Editura Fundației Axis, Iași, 2003, pp.259-269.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Interesul pentru studiul individual Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite	Discuțiile	20%
10.6. Evaluare finală ⁹	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază și capacitatea de a opera cu acestea	Referat	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă):notă			
10.8 Standard minim de performanță:obținerea notei 5			

Data completării
12.09.2022

Semnătura coordonatorului de
disciplină,
Conf. univ.dr. Merima Carmen
Petrovici

Semnătura cadrului didactic activități
aplicative
Conf. univ.dr. Merima Carmen
Petrovici

Semnătura responsabilului IFR
lect. univ.dr. Flavius Alexandru
Pană

Data avizării în departament
IFR-ID

Semnătura directorului
de departament IFR-ID

Data avizării în departament

14.09.2022

Semnătura directorului
de departament
Lect. univ.dr. Iulia Anghel

⁹ E – examen, C – colocviu

