

FIȘA DISCIPLINEI
Strategii și tehnici în PR /
Strategies and techniques in Public Relations
Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Strategii și tehnici de relații publice			Codul disciplinei	SSSC202319	
2.2. Titularul activității de curs		Lect. univ. dr. Flavius Pană			Email flavius.pana@ueb.education		
2.3. Titularul activității de seminar/activități de laborator /lucrări practice/proiect		Lect. univ. dr. Flavius Pană			Email flavius.pana@ueb.education		
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei ¹ / Tipul disciplinei ²	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Total ore din planul de învățământ	97	din care:	3.2. AI ³	97	3.3. SF ⁴	28	3.4. ST ⁵		3.5. L ⁶		3.6. LP ⁷		3.7. P ⁸	
Distribuția fondului de timp de activități de autoinstruire													ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe													45	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren													30	
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri													20	
Tutoriat														
Examinări													2	
Alte activități.....														
3.8. Total ore activități de autoinstruire													97	
3.9. Total ore pe semestru (3.3 + 3.4 + 3.5 + 3.6 + 3.7 + 3.8)													28	
3.10. Numărul de credite ECTS													5	

¹ Obligatorie/opțională/facultativă

² Fundamentală/complementară/specializare

³ AI – activități de autoinstruire

⁴ SF – seminar față în față

⁵ ST – seminar în sistem de tutorat

⁶ L – activități de laborator

⁷ LP – lucrări practice

⁸ P – proiect, practică

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere in PR
4.2. de competențe	Competențe de utilizare a platformei Google Classroom

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	Competențe de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	Acces la platforma UEB google classroom. Sală minim 25 locuri dotată cu laptop, webcam, videoproiector, conexiune internet, tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. C2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. C3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP. C4 Elaboarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1 Cunoașterea conceptelor de bază din domeniul RP. O2 Cunoașterea principiilor generale de elaborare a unei strategii de RP și formarea abilității de a elabora o strategie de RP. O3 Cunoașterea tehnicilor de RP și a modului de operare cu acestea
7.2. Obiectivele specifice	O1 Cunoașterea conținutului noțiunii de RP și a componentelor sale. O2 Cunoașterea istoricului apariției și dezvoltării și evoluției tehnicilor de PR. O3 Cunoașterea noțiunilor de opinie publică și a principiilor regulilor și tehnicilor care stau la baza sondajelor de opinie. O4 Cunoașterea principiilor, regulilor și tehnicilor care stau la baza cercetării primare și cercetării secundare în domeniul sociologiei comunicării. O5 Cunoașterea tehnicilor de persuasiune și manipulare ale opiniei publice. O6 Cunoașterea regulilor de etică profesională pe care trebuie să le respecte practicianul din domeniul în RP: O7 Cunoașterea specificului managementului în RP și cunoașterea elaborării strategiilor de RP. O8 Cunoașterea specificului tehnicilor de comunicare în RP.

8. Conținuturi

8.1. Activități de autoinstruire
1. Ce sunt relațiile publice
2. Istoricul apariției și dezvoltării relațiilor publice.

3. Incotro evoluează relațiile publice.
4. Publicurile și opinia publică. Sondajele de opinie.
5. Cercetarea primară. Metode, proceduri și tehnici.
6. Cercetarea secundară în relațiile publice.
7. Teoriile comunicării. Manipulare și persuasiune. (I)
8. Teoriile comunicării. Manipulare și persuasiune. (II)
9. Etica în relațiile publice.
10. Managementul în relațiile publice.
11. Elaborarea strategiilor de relații publice.
12. Modalități de comunicare. Mass media și alte canale de comunicare.
13. Tehnici de comunicare în relațiile publice.
14. Metode și tehnici în relațiile publice.

Bibliografie

1. Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, Totul despre relațiile publice – Colecția „Relații publice și publicitate”, Editura POLIROM, 2003.
2. Arnaud du Moulin de Labarthe, Manipularea în relațiile publice, Editura ANTET, 2005.
3. Cristina Coman, Relațiile publice – principii și strategii, Colecția „Relații publice și publicitate”, Editura POLIROM, 2001.
4. Anthony Davis, Tot ce ar trebui să știți despre PR. Răspunsuri directe la peste 500 de întrebări, Editura Publică, 2008.
5. Adela Rogojinaru, Fundamente interdisciplinare, Editura Tritonic, 2005.
6. Adela Rogojinaru, Relații publice și publicitate: tendințe și provocări, Editura Tritonic, 2006.
7. Doug Newsom, Bob Carrell, Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2004.
8. Stancu Serb, Relații publice și comunicare, Editura Teora.
9. Cristian Florin Popescu, Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, Editura Tritonic, 2002.
10. Miculescu Simona-Mirela, Relații publice din perspectiva internațională, Editura Polirom, 2006.
11. George David, Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass media, Editura Polirom, 2008.

8.2. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Metode de predare	Observații/ Nr. de ore
1. Ce sunt relațiile publice	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
2. Istoricul apariției și dezvoltării relațiilor publice.	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
3. Incotro evoluează relațiile publice.	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
4. Publicurile și opinia publică. Sondajele de opinie.	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
5. Cercetarea primară. Metode, proceduri și tehnici.	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
6. Cercetarea secundară în relațiile publice.	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
7. Teoriile comunicării. Manipulare și persuasiune. (I)	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
8. Teoriile comunicării. Manipulare și persuasiune. (II)	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
9. Etica în relațiile publice.	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
10. Managementul în relațiile publice.	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
11. Elaborarea strategiilor de relații publice.	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
12. Modalități de comunicare. Mass media și alte canale de comunicare.	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
13. Tehnici de comunicare în relațiile publice.	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
14. Metode și tehnici în relațiile publice.cantitativ	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore

Verificare pe parcurs	Prezentarea proiectului de cercetare	
Total ore		28
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, Totul despre relațiile publice – Colecția „Relații publice și publicitate”, Editura POLIROM, 2003. 2. Arnard du Moulin de Labarthe, Manipularea în relațiile publice , Editura ANTET, 2005. 3. Cristina Coman, Relațiile publice – principii și strategii, Colecția „Relații publice și publicitate”, Editura POLIROM, 2001. 4. Anthony Davis, Tot ce ar trebui să știți despre PR. Răspunsuri directe la peste 500 de întrebări, Editura Publică, 2008. 5. Adela Rogojinaru, Fundamente interdisciplinare, Editura Tritonic, 2005. 6. Adela Rogojinaru, Relații publice și publicitate: tendințe și provocări, Editura Tritonic, 2006. 7. Doug Newsom, Bob Carrell, Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2004. 8. Stancu Serb, Relații publice și comunicare, Editura Teora. 9. Cristian Florin Popescu, Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, Editura Tritonic, 2002. 10. Miculescu Simona-Mirela, Relații publice din perspectiva internațională, Editura Polirom, 2006. 11. George David, Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass media, Editura Polirom, 2008. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	20%
10.6. Evaluare finală ⁹	Rezultate ale studiului individual. Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare.	Proiect	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
Septembrie 2023

Semnătura coordonatorului de disciplină,
lect. univ.dr. Flavius Pană

Semnătura cadrului didactic activități aplicative
lect. univ.dr. Flavius Pană

⁹ E – examen, C – colocviu

Semnătura responsabilului IFR
Conf. univ.dr. Andreea Rîpeanu

Data avizării în departament
IFR-ID
Septembrie 2023

Data avizării în departament

Septembrie 2023

Semnătura directorului
de departament
Lect. univ.dr. Iulia Anghel