

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE /**  
*Research Methods in social sciences*  
**Anul universitar 2023-2024**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Ecologică din București</b>
1.2. Facultatea	<b>Facultatea de Științele Comunicării</b>
1.3. Departamentul	<b>Departamentul de Științele Comunicării</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Comunicare și relații publice</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii/Calificarea	<b>Comunicare și relații publice</b>
1.7. Limba de studiu	<b>Română</b>
1.8. Forma de învățământ	<b>Învățământ cu frecvență redusă</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Metode de cercetare în științele sociale</b>			Codul disciplinei	SSSC202327
2.2. Titularul activității de curs	<b>lect. univ. dr. Iulia Anghel</b>			Email	iulia.anghel@ueb.education
2.3. Titularul activității de seminar/activități de laborator /lucrări practice/proiect	<b>Lect. univ. dr. Iulia Anghel</b>			Email	iulia.anghel@ueb.education
2.4. Anul de studiu	<b>II</b>	2.5. Semestrul	<b>4</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>E</b>
				2.7. Regimul disciplinei <sup>1</sup> / Tipul disciplinei <sup>2</sup>	<b>Obligatorie</b>

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Total ore din planul de învățământ		din care:	3.2. AI <sup>3</sup>	<b>111</b>	3.3. SF <sup>4</sup>	<b>14</b>	3.4. ST <sup>5</sup>		3.5. L <sup>6</sup>		3.6. LP <sup>7</sup>		3.7. P <sup>8</sup>	
<b>Distribuția fondului de timp de activități de autoinstruire</b>													<b>ore</b>	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe													<b>50</b>	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren													<b>50</b>	
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri													<b>9</b>	
Tutoriat														
Examinări													<b>2</b>	
Alte activități.....														
<b>3.8. Total ore activități de autoinstruire</b>													<b>111</b>	
<b>3.9. Total ore pe semestru (3.3 + 3.4 + 3.5 + 3.6 + 3.7 + 3.8)</b>													<b>14</b>	
<b>3.10. Numărul de credite ECTS</b>													<b>5</b>	

<sup>1</sup> Obligatorie/opțională/facultativă

<sup>2</sup> Fundamentală/complementară/specializare

<sup>3</sup> AI – activități de autoinstruire

<sup>4</sup> SF – seminar față în față

<sup>5</sup> ST – seminar în sistem de tutorat

<sup>6</sup> L – activități de laborator

<sup>7</sup> LP – lucrări practice

<sup>8</sup> P – proiect, practică

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în teoria comunicării, Introducere în sociologie
4.2. de competențe	Capacități analitice și ușurința de a comunica corect

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	Competențe de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	Acces la platforma UEB google classroom. Sală minim 25 locuri dotată cu laptop, webcam, videoproiector, conexiune internet, tablă.

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.1. Cunoașterea metodologiilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de cercetare în Științele comunicării CP.2. Înțelegerea caracteristicilor procesului de cercetare în științele comunicării, precum și identificarea diferențelor și complementarităților dintre abordările „cantitative” și cele „calitative” în cercetarea comunicării CP.3. Cunoașterea etapelor unui proiect de cercetare în științele comunicării: definirea problemei (inclusiv analiza și operaționalizarea conceptelor), consultarea literaturii, formularea ipotezelor, alegerea metodelor și tehnicilor de cercetare și designul instrumentelor de cercetare, colectarea și analiza datelor, elaborarea și prezentarea concluziilor CP.4. Familiarizarea cu principalele metode de cercetare cantitativă: ancheta pe bază de chestionar și sondajul de opinie (împreună cu tipurile de interviu asociate), apoi alte metode cantitative: analiza secundară a datelor, experimentul CP.5. Cunoașterea principalelor tehnici de cercetare calitativă: interviul de tip focus- group și interviul în profunzime CP.6. Formarea competențelor de a elabora și a aplica instrumentele de cercetare în studiile cantitative (de exemplu, designul și aplicarea unui chestionar) CP.7. Crearea competențelor de a realiza și a aplica instrumentele de cercetare în studiile calitative (de exemplu, elaborarea și aplicarea unui ghid de interviu de tip focus-group/interviu în profunzime)
Competențe transversale	CT1. Implicarea în desfășurarea unui proiect de cercetare individual/de echipă, calitativ sau cantitativ CT2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1.Însușirea și aplicarea metodologiilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de cercetare specifice științelor sociale
7.2. Obiectivele specifice	O1.Obținerea cunoștințelor necesare pentru înțelegerea procesului de desfășurare a unei cercetări calitative/cantitative din domeniul științelor comunicării O2.Cunoașterea principalelor caracteristici ale metodelor de cercetare cantitative și calitative și operarea corespunzătoare cu acestea O3.Formarea competențelor de elaborare și de aplicare a instrumentelor de cercetare în studiile cantitative și calitative O4.Însușirea și utilizarea corectă a metodologiilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de cercetare din științele comunicării pentru explicarea unor fapte, evenimente, procese din viața socială reală O5.Crearea competențelor de analiză a datelor și de realizare a unui raport de cercetare cantitativă/calitativă

#### 8. Conținuturi

<b>8.1. Activități de autoinstruire</b>
1.Concepte fundamentale în metodele de cercetare specifice științelor sociale
2.Înțelegerea diferențelor și complementarităților dintre abordările „cantitative” și cele „calitative” în cercetarea comunicării

3.Cunoașterea etapelor cercetării în științele comunicării: definirea problemei (inclusiv analiza și operaționalizarea conceptelor), formularea ipotezelor, alegerea metodelor și tehnicilor de cercetare și designul instrumentelor de cercetare		
4.Familiarizarea cu principalele caracteristici ale anchetei pe bază de chestionar.		
5.Designul și aplicarea unui instrument de cercetare fundamental pentru studiile cantitative: chestionarul		
6.Cunoașterea caracteristicilor interviului (din studiile cantitative) și formarea capacității de a conduce un interviu		
7.Asimilarea principalelor cunoștințe legate de măsurarea în studiile cantitative; elaborarea scalelor și operarea cu acestea		
8.Cunoașterea altor metode cantitative: analiza secundară a datelor, experimentul		
9.Însușirea cunoștințelor pentru elaborarea unui ghid de focus-group și aplicarea acestuia		
10.Formarea competențelor pentru designul unui ghid de interviu în profunzime și aplicarea acestuia		
11.Cunoașterea unor metode calitative precum observația, cercetarea etnografică		
12.Familiarizarea cu tehnica analizei de conținut		
13.Învățarea principalelor modalități de procesare și analiză a datelor, atât în studiile cantitative, cât și în cele calitative		
14. Formarea competențelor de realizare și prezentare a raportului de cercetare (în studiile cantitative și calitative)		
<b>Bibliografie obligatorie</b> 1.Fleșner, Margareta, <i>Support de curs, Metode de cercetare în științele socioumane</i> , Universitatea Ecologică din București. (p.9-p.91) 2.Chelcea, Septimiu, <i>Cunoașterea vieții sociale. Fundamente metodologice</i> , București, Editura INS, 1995. (p.19-p.143) 3.De Singly, François, Blanchet, Alain, Gottman, Anne, Kaufmann, Jean-Claude, <i>Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv</i> , București, Editura Polirom, 1998 (p.6-p.86)		
<b>Bibliografie recomandată</b> 1.Iluț, Petru, <i>Abordarea calitativă a sociumanului</i> , Iași, Editura Polirom, 1997. (p.9-p.156) 2.Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> , București, Editura Polirom, 1999. (p.44-p.122)		
<b>8.2. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații/ Nr. de ore</b>
1.Concepte fundamentale în metodele de cercetare specifice științelor sociale	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
2.Înțelegerea diferențelor și complementarităților dintre abordările „cantitative” și cele „calitative” în cercetarea comunicării	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
3.Cunoașterea etapelor cercetării în științele comunicării: definirea problemei (inclusiv analiza și operaționalizarea conceptelor), formularea ipotezelor, alegerea metodelor și tehnicilor de cercetare și designul instrumentelor de cercetare	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
4.Familiarizarea cu principalele caracteristici ale anchetei pe bază de chestionar.	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
5.Designul și aplicarea unui instrument de cercetare fundamental pentru studiile cantitative: chestionarul	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
6.Cunoașterea caracteristicilor interviului (din studiile cantitative) și formarea capacității de a conduce un interviu	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
7.Asimilarea principalelor cunoștințe legate de măsurarea în studiile cantitative; elaborarea scalelor și operarea cu acestea	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
8.Cunoașterea altor metode cantitative: analiza secundară a datelor, experimentul	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
9.Însușirea cunoștințelor pentru elaborarea unui ghid de focus-group și aplicarea acestuia	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră

10. Formarea competențelor pentru designul unui ghid de interviu în profunzime și aplicarea acestuia	Dezbateră. Studiul de caz.	1 oră
11. Cunoașterea unor metode calitative precum observația, cercetarea etnografică	Dezbateră. Studiul de caz.	1 oră
12. Familiarizarea cu tehnica analizei de conținut	Dezbateră. Studiul de caz.	1 oră
13. Învățarea principalelor modalități de procesare și analiză a datelor, atât în studiile cantitative, cât și în cele calitative	Dezbateră. Studiul de caz.	1 oră
14. Formarea competențelor de realizare și prezentare a raportului de cercetare (în studiile cantitative și calitative)	Dezbateră. Studiul de caz.	1 oră
Verificare pe parcurs	Prezentarea proiectului de cercetare	
<b>Total ore</b>		
<p><b>Bibliografie obligatorie</b></p> <p>1. Fleșner, Margareta, <i>Support de curs, Metode de cercetare în științele socioumane</i>, Universitatea Ecologică din București. (p.9-p.91)</p> <p>2. Chelcea, Septimiu, <i>Cunoașterea vieții sociale. Fundamente metodologice</i>, București, Editura INS, 1995. (p.19-p.143)</p> <p>3. De Singly, François, Blanchet, Alain, Gottman, Anne, Kaufmann, Jean-Claude, <i>Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv</i>, București, Editura Polirom, 1998 (p.6-p.86)</p> <p><b>Bibliografie recomandată</b></p> <p>1. Iluț, Petru, <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i>, Iași, Editura Polirom, 1997. (p.9-p.156)</p> <p>2. Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i>, București, Editura Polirom, 1999. (p.44-p.122)</p>		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateră	20%
10.6. Evaluare finală <sup>9</sup>	Rezultate ale studiului individual. Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare.	Proiect	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării  
Septembrie 2023

Semnătura coordonatorului de disciplină,  
lect. univ.dr. Iulia Anghel

Semnătura cadrului didactic activități aplicative  
lect. univ.dr. Iulia Anghel

<sup>9</sup> E – examen, C – colocviu

Semnătura responsabilului IFR  
Conf. univ.dr. Andreea Rîpeanu

Data avizării în departament  
IFR-ID  
Septembrie 2023

Data avizării în departament  
  
Septembrie 2023

Semnătura directorului  
de departament  
Lect. univ.dr. Iulia Anghel