

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**COMUNICARE POLITICĂ / *Political Communication***  
**Anul universitar 2023-2024**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Ecologică din București</b>
1.2. Facultatea	<b>Facultatea de Științele Comunicării</b>
1.3. Departamentul	<b>Departamentul de Științele Comunicării</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Comunicare și relații publice</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii/Calificarea	<b>Comunicare și relații publice</b>
1.7. Limba de studiu	<b>Română</b>
1.8. Forma de învățământ	<b>Învățământ cu frecvență redusă</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Comunicare politică</b>		Codul disciplinei	SSSC 202331			
2.2. Titularul activității de curs	<b>conf. univ. dr. Elena Banciu</b>		elena.banciu@ueb.education				
2.3. Titularul activității de seminar/activități de laborator /lucrări practice/proiect	<b>conf. univ. dr. Elena Banciu</b>		Email elena.banciu@ueb.education				
2.4. Anul de studiu	<b>II</b>	2.5. Semestrul	<b>4</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>C</b>	2.7. Regimul disciplinei <sup>1</sup> / Tipul disciplinei <sup>2</sup>	<b>Opțională</b>

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Total ore din planul de învățământ	din care:	3.2. AI <sup>3</sup>	<b>72</b>	3.3. SF <sup>4</sup>	<b>28</b>	3.4. ST <sup>5</sup>		3.5. L <sup>6</sup>	28	3.6. LP <sup>7</sup>		3.7. P <sup>8</sup>	
<b>Distribuția fondului de timp de activități de autoinstruire</b>												<b>ore</b>	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												<b>40</b>	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren												<b>20</b>	
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												<b>10</b>	
Tutoriat													
Examinări													
Alte activități.....												<b>2</b>	
<b>3.8. Total ore activități de autoinstruire</b>												<b>72</b>	
<b>3.9. Total ore pe semestru (3.3 + 3.4 + 3.5 + 3.6 + 3.7 + 3.8)</b>												<b>28</b>	
<b>3.10. Numărul de credite ECTS</b>												<b>4</b>	

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	
--------------------	--

<sup>1</sup> Obligatorie/opțională/facultativă

<sup>2</sup> Fundamentală/complementară/specializare

<sup>3</sup> AI – activități de autoinstruire

<sup>4</sup> SF – seminar față în față

<sup>5</sup> ST – seminar în sistem de tutorat

<sup>6</sup> L – activități de laborator

<sup>7</sup> LP – lucrări practice

<sup>8</sup> P – proiect, practică

4.2. de competențe	
--------------------	--

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	<b>Competențe de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom</b>
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	<b>Acces la platforma UEB google classroom. Sală minim 25 locuri dotată cu laptop,webcam,videoprojector, conexiune internet,tablă.</b>

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Definierea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării C2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C3 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare C4 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică
Competențe transversale	CT1. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. Participarea la realizarea unui proiect in echipa, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date. CT2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și înțelegerea impactului factorului politic asupra comunicării; derularea comunicării în diverse contexte politice
7.2. Obiectivele specifice	O1.Dobândirea de către studenți a cunoștințelor necesare pentru înțelegerea mecanismelor politice ale comunicării; O2.Inițierea studenților în utilizarea cunoștințelor de politica, ideologie, curente politice, aplicate în domeniul comunicării O3.Înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor specifice comunicării pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața socială și politica reală O4.Aplicarea cunoștințelor specifice comunicării în rezolvarea unor situații-problemă, precum și în analizarea posibilităților personale de dezvoltare O5.Manifestarea unui comportament comunicațional activ și responsabil în societate

## 8. Conținuturi

<b>8.1. Activități de autoinstruire</b>
1.Concepte fundamentale în comunicarea politică
2.Definiții și arii de relevanță în comunicarea politică
3.Școli de gândire ale comunicării politice
4.Propaganda politică
5.Comunicarea electorală
6.Strategii de discurs în comunicarea politică
7.Imagine și simbol în comunicarea politică
8.Campanii de comunicare politică strategică
9.Managementul brandurilor politice
10.Comunicare și instituții politice
11.Mass-media și politica
12. Discurs și identitate în comunicarea politică
13. Spații de discurs în comunicarea politică
14. Comunicare și postmodernism în lumea politicului
<b>Bibliografie obligatorie</b>
1.Hariuc,Banciu, <i>Comunicare politica</i> , Curs universitar, Ed.Mustang, 2010, Bucuresti, editia a 2 a. (p.8-p.98)
2.Cathala, Henri-Pierre, <i>Epoca dezinformării</i> , Editura Militară, 1991. (p.15-p.84)
3. Dobrescu, Emilian M., <i>Sociologia comunicării</i> , Editura Victor, 1998. (p.8-p.140)

<b>Bibliografie recomandată</b>		
1. Drăgan, Ioan, Paradigme ale comunicării de masă, Casa de Editură și Presă “ȘANSA” S.R.L.București, 1996. (p.6-p.95)		
2.Hariuc, Constantin, <i>Psihosociologia comunicării</i> , Editura Licorna, București, 2002. (p.12-p.77)		
3. Ionescu, Ion, Stan, Dumitru <i>Elemente de sociologie</i> , vol.1 (cap. Sociologia comunicării informației), Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 1997		
<b>8.2. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații/ Nr. de ore</b>
1.Concepte fundamentale în comunicarea politică	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
2.Definiții și arii de relevanță în comunicarea politică	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
3.Școli de gândire ale comunicării politice	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
4.Propaganda politică	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
5.Comunicarea electorală	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
6.Strategii de discurs în comunicarea politică	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
7.Imagine și simbol în comunicarea politică	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
8.Campanii de comunicare politică strategică	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
9.Managementul brandurilor politice	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
10.Comunicare și instituții politice	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
11.Mass-media și politica	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
12. Discurs și identitate în comunicarea politică	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
13. Spații de discurs în comunicarea politică	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
14. Comunicare și postmodernism în lumea politicului	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
Verificare pe parcurs	Prezentarea materialelor de PR	
<b>Total ore</b>		
<b>Bibliografie obligatorie</b>		
1.Hariuc,Banciu, <i>Comunicare politica</i> , Curs universitar, Ed.Mustang, 2010, Bucuresti, editia a 2 a. (p.8-p.98)		
2.Cathala, Henri-Pierre, <i>Epoca dezinformării</i> , Editura Militară, 1991. (p.15-p.84)		
3. Dobrescu, Emilian M., <i>Sociologia comunicării</i> , Editura Victor, 1998. (p.8-p.140)		
<b>Bibliografie recomandată</b>		
1. Drăgan, Ioan, Paradigme ale comunicării de masă, Casa de Editură și Presă “ȘANSA” S.R.L.București, 1996. (p.6-p.95)		
2.Hariuc, Constantin, <i>Psihosociologia comunicării</i> , Editura Licorna, București, 2002. (p.12-p.77)		
3. Ionescu, Ion, Stan, Dumitru <i>Elemente de sociologie</i> , vol.1 (cap. Sociologia comunicării informației), Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 1997		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/ activități de	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat	Activitate, participare la dezbatere	20%

laborator /lucrări practice/proiect	aparatur conceptual		
10.6. Evaluare finală <sup>9</sup>	Rezultate ale studiului individual. Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare.	Proiect	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării  
Septembrie 2023

Semnătura coordonatorului de disciplină,  
conf. univ.dr. Elena Banciu

Semnătura cadrului didactic activități aplicative  
conf. univ.dr. Elena Banciu

Semnătura responsabilului IFR  
Conf. univ.dr. Andreea Rîpeanu

Data avizării în departament  
IFR-ID  
Septembrie 2023

Data avizării în departament  
  
Septembrie 2023

Semnătura directorului de departament  
Lect. univ.dr. Iulia Anghel

---

<sup>9</sup> E – examen, C – colocviu