

FIȘA DISCIPLINEI
BARIERE ÎN COMUNICAREA UMANĂ
BARRIERS IN HUMAN COMMUNICATION
Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Bariere în comunicarea umană			Codul disciplinei	SSSC 202335
2.2. Titularul activității de curs	Prof. dr. Odette Arhip			arodette@ueb.education	
2.3. Titularul activității de seminar/activități de laborator /lucrări practice/proiect	Prof. dr. Odette Arhip			arodette@ueb.education	
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C
				2.7. Regimul disciplinei ^{1/} Tipul disciplinei ²	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Total ore din planul de învățământ	din care:	3.2. AI ³	72	3.3. SF ⁴	28	3.4. ST ⁵		3.5. L ⁶		3.6. LP ⁷		3.7. P ⁸	
Distribuția fondului de timp de activități de autoinstruire												58 ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												20	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren												19	
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												25	
Tutoriat												5	
Examinări												4	
Alte activități.....													
3.8. Total ore activități de autoinstruire													
3.9. Total ore pe semestru (3.3 + 3.4 + 3.5 + 3.6 + 3.7 + 3.8)												58	
3.10. Numărul de credite ECTS												4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în teoria comunicării, Fundamente ale sistemului mass-media
--------------------	---

¹ Obligatorie/opțională/facultativă

² Fundamentală/complementară/specializare

³ AI – activități de autoinstruire

⁴ SF – seminar față în față

⁵ ST – seminar în sistem de tutorat

⁶ L – activități de laborator

⁷ LP – lucrări practice

⁸ P – proiect, practică

4.2. de competențe	Capacități analitice și ușurința de a comunica corect
--------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	Competențe de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	Acces la platforma UEB google classroom. Sală minim 25 locuri dotată cu laptop, webcam, videoproiector, conexiune internet, tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Definirea principalelor concepte, utilizarea acestora și a terminologiei domeniului C2. Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmei și metodologiilor utilizate în analiza comunicării C3. Analiza comunicării și a categoriilor de public / audiență din perspectiva unor parametri specifici domeniului
Competențe transversale	CT1. Aplicarea tehnicilor de comunicare eficientă în cadrul unor echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1. Însușirea și înțelegerea principiilor care stau la baza organizării unei comunicări eficiente
7.2. Obiectivele specifice	Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condiții de autonomie restrânsă

8. Conținuturi

8.1. Activități de autoinstruire
1. Termeni fundamentali în domeniul strategiilor de comunicare
2. Bariere de limbaj
3. Bariere de mediu
4. Bariere impuse de tipologia diferită a partenerilor de comunicare
5. Revoluții informaționale și schimbări de paradigmă în domeniul comunicare
6. Importanța feedbackului în comunicare
7. Tehnici și metode de a comunica eficient în medii tradiționale și în era digitală
8. Conflictul – o barieră în comunicare
9. Comunicare perturbată sau blocată
10. Deficiențe de leadership ca o posibilă barieră în comunicare
11. Conflictul intern – perspectivă psihanalitică
12. Personalitatea partenerului și managementul conflictului
13. Conceptul de complianță
14. Structuri cadru pentru rezolvarea conflictelor
Bibliografie obligatorie Odette Arhip – Suport de curs – în biblioteca electronică a universității Mucchielli, Alex, <i>Arta de a manipula</i> , Iași, Polirom, 2015 Bachnik, Katarzyna, Robert Nowacki How to Build Consumer Trust: Socially Responsible Pânșoară Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , Iași, Polirom, 2004
Bibliografie recomandată: Chelcea, Septimiu, <i>Psihologie aplicată. Publicitatea</i> , Iași, Editura Polirom, 2016 Chelcea, Septimiu, <i>Emoții sociale. Despre rușine, vinovăție, regret și dezamăgire</i> , București, Editura Tritonic, 2020

8.2. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Metode de predare	Observații/ Nr. de ore
1.Termenii fundamentali în domeniul comunicării	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
2.Barierele comunicării din perspectivă complexelor personale	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
3.Bariere cauzate de atitudini individualiste	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
4.Bariere cauzate de frica endemică	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
5.Bariere cauzate de contextul socio-cultural	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
6.Digitalizarea – beneficii și bariere	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
7.Blocaje de ordin perceptiv	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
8.Ascultare suportivă	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
9.Bariere în comunicarea copil - adult	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
10.Condiționarea și manipularea prin mass media	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
11.Bariere semantice	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
12.Implicarea pozitivă și negativă	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
13.Bariere în comunicarea educațională	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
14. Stereotipii, lipsă de cunoaștere, lipsă de interes	Dezbaterea. Studiul de caz.	2 ore
Verificare pe parcurs	Prezentarea proiectului de cercetare	
Total ore		28
Bibliografie obligatorie: Odette Arhip – Suport de curs – în biblioteca electronică a universității Mucchielli, Alex, <i>Arta de a manipula</i> , Iași, Polirom, 2015 Bachnik, Katarzyna, Robert Nowacki How to Build Consumer Trust: Socially Responsible Pânișoară Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , Iași, Polirom, 2004 Bibliografie recomandată: Chelcea, Septimiu, <i>Psihologie aplicată. Publicitatea</i> , Iași, Editura Polirom, 2016 Chelcea, Septimiu, <i>Emoții sociale. Despre rușine, vinovăție, regret și dezamăgire</i> , București, Editura Tritonic, 2020		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/ activități de	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbatere	20%

laborator /lucrări practice/proiect			
10.6. Evaluare finală ⁹	Rezultate ale studiului individual. Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare.	Proiect	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
Septembrie 2023

Semnătura coordonatorului de disciplină,
Prof. dr. Odette Arhip

Semnătura cadrului didactic activități aplicative
Prof. dr. Odette Arhip

Semnătura responsabilului IFR
Conf. univ.dr. Andreea Rîpeanu

Data avizării în departament
IFR-ID
Septembrie 2023

Data avizării în departament

Septembrie 2023

Semnătura directorului de departament
Lect. univ.dr. Iulia Anghel

⁹ E – examen, C – colocviu