

FIȘA DISCIPLINEI
ELABORAREA UNUI PRODUS DE RELAȚII PUBLICE CU AJUTORUL MIJOACELOR
AUDIO-VIDEO

Development of a public relations product with the help of audio-video media

Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Elaborarea unui produs de PR cu ajutorul mijloacelor audio-video			Codul disciplinei	SSSC202336
2.2. Titularul activității de curs	lect. univ. dr. Cornel Dărvășan			Email	cornel.darvasan@ueb.education
2.3. Titularul activității de seminar/activități de laborator /lucrări practice/proiect	Lect. univ. dr. Cornel Dărvășan			Email	cornel.darvasan@ueb.education
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei ¹ / Tipul disciplinei ²	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Total ore din planul de învățământ	42	din care:	3.7.- 3.4. AI ³	108	3.3. SF ⁴	14	3.4. ST ⁵		3.5. L ⁶	28	3.6. LP ⁷		3.7. P ⁸	
Distribuția fondului de timp de activități de autoinstruire													ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe													60	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren													10	
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri													36	
Tutoriat														
Examinări													2	
Alte activități														
3.8. Total ore activități de autoinstruire													108	
3.9. Total ore pe semestru (3.3 + 3.4 + 3.5 + 3.6 + 3.7)													42	
3.10. Numărul de credite ECTS													6	

¹ Obligatorie/opțională/facultativă

² Fundamentală/complementară/specializare

³ AI – activități de autoinstruire

⁴ SF – seminar față în față

⁵ ST – seminar în sistem de tutorat

⁶ L – activități de laborator

⁷ LP – lucrări practice

⁸ P – proiect, practică

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în teoria comunicării, Fundamente ale sistemului mass-media.
4.2. de competențe	Capacități analitice și ușurința de a comunica corect

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	Competențe de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	Acces la platforma UEB google classroom. Sală minim 25 locuri dotată cu laptop, webcam, videoproiector, conexiune internet, tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării CP.2. Capacitatea de a recunoaște structurile de bază ale formatelor radio-tv. CP.4. Capacitatea de a realiza interviuri radio-tv CP.5. Propunerea de formate de titluri și emisiuni CP 6. Identificarea caracteristicilor unui moderator radio sau tv CP.7. Realizarea unui material video sau audio în care să se respecte indicațiile de la curs și seminar CP. 8. Fixarea unor noțiuni de deontologie profesională legate de etica mass-media
Competențe transversale	CT1. Aplicarea tehnicilor de comunicare eficientă în cadrul unor echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT1. Dezvoltarea profesională independentă și continuă în scopul adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1. Cunoașterea elementelor teoretice și practice ale problematicii audio-video
7.2. Obiectivele specifice	O1. Competența necesară pentru realizarea unui interviu audio-video

8. Conținuturi

8.1 Seminar	Metode de predare	Observații
Evoluții ale mijloacelor tehnice de comunicare	Prelegere. Abordare participativă	2
Documentul multimedia, structură și caracteristici	Prelegere. Abordare participativă	2
Instrumente de creație multimedia	Prelegere. Abordare participativă	2
Meserii în multimedia	Prelegere. Abordare participativă	.2
Textul în multimedia	Prelegere. Abordare participativă	2
Imaginea și sunetul în multimedia	Prelegere. Abordare participativă	2.
Etica în mass-media	Prelegere. Abordare participativă	2
8.2 Laborator		
Studioul radio tv	Aplicații, dezbateri,	4
Componentele studioului radio	Aplicații, dezbateri	4
Componentele studioului tv	Aplicații, dezbateri	4

Proiectul de emisiune radio	Aplicații, dezbateri	4
Proiectul de emisiune tv	Aplicații, dezbateri	4
Proiect pilot emisiune radio	Aplicații, dezbateri	4
Proiect pilot emisiune tv		4
BIBLIOGRAFIE		
Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Iași, Polirom, 1999.		
Zelizer, Barbie, Despre jurnalism, la modul serios, Iași, Polirom, 2007.		
Kunczik, Michael & Zipfel, Astrid, Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Cluj- Napoca, Presa Universitară Clujeană, 1998.		
Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, Iași, Polirom, 2009.		
Grosu, Cristian, Avram, Liviu, Jurnalismul de investigație, Ghid practic, Argument de Mihai Coman, Editura Polirom, Iași, 2004.		
Abrudan Elena, Comunicare vizuală, Accent, 2008.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	20%
10.6. Evaluare finală ⁹	Realizarea unui interviu	Proiect	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
Septembrie 2023

Semnătura coordonatorului de disciplină,
lect. univ.dr. Cornel Dărvășan

Semnătura cadrului didactic activități aplicative
lect. univ.dr. Cornel Dărvășan

⁹ E – examen, C – colocviu

Semnătura responsabilului IFR
Conf. univ.dr. Andreea Rîpeanu

Data avizării în departament
IFR-ID
Septembrie 2023

Data avizării în departament

Septembrie 2023

Semnătura directorului
de departament
Lect. univ.dr. Iulia Anghel