

FIȘA DISCIPLINEI
Etică și deontologie aplicată în comunicare (Applied ethics in communication)
Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică și deontologie aplicată în comunicare (Applied ethics in communication)		Codul disciplinei	SSSC202337			
2.2. Titularul activității de curs	Lect.univ.dr. Flavius Alexandru Pana		Email: flavius.pana@ueb.education				
2.3. Titularul activității de seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Lect.univ.dr. Flavius Alexandru Pana		Email: flavius.pana@ueb.education				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei ^{1/} Tipul disciplinei ²	Obligativu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Total ore din planul de învățământ		din care:	3.2. AI ³	61	3.3. SF ⁴	14	3.4. ST ⁵		3.5. L ⁶		3.6. LP ⁷		3.7. P ⁸	
Distribuția fondului de timp de activități de autoinstruire													ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe													30	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren													20	
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri													9	
Tutoriat														
Examinări													2	
Alte activități													-	
3.8. Total ore activități de autoinstruire													61	
3.9. Total ore pe semestru (3.3 + 3.4 + 3.5 + 3.6 + 3.7)													75	
3.10. Numărul de credite ECTS				3										

¹ Obligatorie/opțională/facultativă

² Fundamentală/complementară/specializare

³ AI – activități de autoinstruire

⁴ SF – seminar față în față

⁵ ST – seminar în sistem de tutorat

⁶ L – activități de laborator

⁷ LP – lucrări practice

⁸ P – proiect, practică

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în teoria comunicării
4.2. de competențe	Ușurința de a comunica corect, Competențe digitale de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	Cunoștințe: Să să înțeleagă problematica eticii precum și principalele ei concepte și teorii din perspectiva comunicării; Abilități: să obțină capacitatea de a utiliza aparatul conceptual al eticii și de a îl aplica în analiza comunicării publice; formarea dimensiunii etice a competenței comunicative și a deprinderilor de a judeca etic actele de comunicare publică.
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	Acces la platforma UEB google classroom.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării- Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare- Rezolvarea dilemei etice profesionale, cu argumentarea specifică domeniului- Elaborarea documentelor de susținere a culturii organizaționale, în formate și cu limbaj specific- Analiza situațiilor cu potențial de conflict și oferirea de soluții de remediere.- Demonstrarea regulilor privind dreptul de autor, aplicabil platformelor multiple de comunicare
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">- Stimularea comportamentului social profesional și a capacității de armonizare a personalității studenților cu cerințele culturii organizaționale moderne.- Cunoașterea și însușirea aparatului conceptual al eticii;- Înțelegerea și asumarea importanței aplicării eticii în domeniul profesional;- Dezvoltarea capacităților comprehensive și atitudinal-comportamentale pe bază de valori etice
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- Transferarea unui ansamblu de cunoștințe teoretice și aplicative care să pregătească studenții pentru viața profesională, ținând cont de normele etice și de cunoștințele dobândite anterior la disciplina Dreptul comunicării.- Formarea competenței etice în domeniul de specializare

	(comunicare/relații publice, publicitate, cercetare științifică) și în domeniile conexe (jurnalism, administrație publică, mediul economic). - Dezvoltarea atitudinii pozitive și responsabile față de domeniul de specializare (relații publice)
--	--

8. Conținuturi

8.1. Activități de autoinstruire		
1. Etică și deontologie generală: definiții, valori, atitudini în context social. Teme relevante din etica aplicată		
2. Marile tradiții etice: formularea judecății etice		
3. Mijloacele realizării normelor profesionale: codul etic, comisia de etică, regulamentele interne		
4. Particularități ale eticii profesionale în domeniul științelor comunicării (jurnalism, relații publice, publicitate)		
5. Coduri etice și asociații profesionale în Relațiile Publice		
6. Dreptul de autor, dreptul la propria imagine, reguli care influențează activitatea de RP		
7. Tendințe actuale în etica profesională a comunicatorilor		
<p>Bibliografie obligatorie Frunză, Sandu, Comunicare etică și responsabilitate socială, Editura Tritonic, București, 2011. 2. Newsom, Doug, VanSlyke, Judy, Kruckenberg, Dean, Totul despre relațiile publice, Polirom, 2003. 3. Singer, Peter (editor), Tratat de etică, Editura Polirom, București, 2006. 4. Radu, Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Editura Polirom, București, 2015. Mihai Coman - Din culisele celei de-a patra puteri, Editura Carro, București, 1996</p> <p>Bibliografie recomandată Christian Baylon, Xavier Mignot, - Comunicarea, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2000 J.J Cuilenburg, O.Scholten, G.W.Noomen - Știința comunicării, Humanitas, București, 1998 Ioan Drăgan - Paradigme ale comunicării de masă, Editura Șansa, București, 1996 Ilie Pârnu - Filosofia comunicării, Editura Facultății de Comunicare și Relații Publice David Ogilvy, București, 2000 Vasile Tonoiu - Omul dialogal, Editura Fundației Culturale Române, București, 1995 H.P.Cathala - Epoca dezinformării, Editura Antet, București Constantin Cucos - Minciuna, contrafacere, simulare, Editura Polirom, Iași, 1997 Balahur, P. Personalitate și creație în etica modernă, Ed. Universității Al. I. Cuza, Iași, 2004 Bernard, W, Introducere în etică. Moralitatea, Editura Alternative, București, 1993 Bertrand, C.J., Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, Iași, 2003 Cristians, C., Etica Mass-media, Polirom, Iași, 2003 C. Cozma, Etică și comunicare, Curs universitar, Editura Universității „Al.I.Cuza”, Iași, 2010 Habermas, J., Conștiință morală și acțiune comunicativă, All, București, 2001 Larson, Charles, Persuasiunea. Receptare și responsabilitate, Polirom, Iași, 2003 Morar, V., Moralități elementare, Editura Paideia, București, 2004</p>		
8.2. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Metode de predare	Observații/ Nr. de ore
1. Etică și deontologie generală: definiții, valori, atitudini în context social. Teme relevante din etica aplicată	Discuție	2
2. Marile tradiții etice: formularea judecății etice	Dezbateri științifice	2
3. Mijloacele realizării normelor profesionale:	Analiză și dezbateri /	2

codul etic, comisia de etică, regulamentele interne	comparație	
4. Particularități ale eticii profesionale în domeniul științelor comunicării (jurnalism, relații publice, publicitate)	Modelare / exemplificare	2
5. Coduri etice și asociații profesionale în Relațiile Publice	Dezbaterea științifică / exemplificare	2
6. Dreptul de autor, dreptul la propria imagine, reguli care influențează activitatea de RP	Exemplificări	2
7. Tendințe actuale în etica profesională a comunicatorilor	Dezbatere științifică	2
Verificare pe parcurs	-	-
Total ore		14

Bibliografie obligatorie

Frunză, Sandu, Comunicare etică și responsabilitate socială, Editura Tritonic, București, 2011. 2. Newsom, Doug, VanSlyke, Judy, Kruckenber, Dean, Totul despre relațiile publice, Polirom, 2003. 3. Singer, Peter (editor), Tratat de etică, Editura Polirom, București, 2006. 4. Radu, Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Editura Polirom, București, 2015. Mihai Coman - Din culisele celei de-a patra puteri, Editura Carro, București, 1996

Bibliografie recomandată

Christian Baylon, Xavier Mignot, - Comunicarea, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 2000
J.J Cuilenburg, O.Scholten, G.W.Noomen - Știința comunicării, Humanitas, București, 1998
Ioan Drăgan - Paradigme ale comunicării de masă, Editura Șansa, București, 1996
Ilie Pârvu - Filosofia comunicării, Editura Facultății de Comunicare și Relații Publice David Ogilvy, București, 2000
Vasile Tonoiu - Omul dialogal, Editura Fundației Culturale Române, București, 1995
H.P.Cathala - Epoca dezinformării, Editura Antet, București
Constantin Cucos - Minciuna, contrafacere, simulare, Editura Polirom, Iași, 1997
Balahur, P. Personalitate și creație în etica modernă, Ed. Universității Al. I. Cuza, Iași, 2004
Bernard, W, Introducere în etică. Moralitatea, Editura Alternative, București, 1993
Bertrand, C.J., Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, Iași, 2003
Cristians, C., Etica Mass-media, Polirom, Iași, 2003
C. Cozma, Etică și comunicare, Curs universitar, Editura Universității „Al.I.Cuza”, Iași, 2010
Habermas, J., Conștiință morală și acțiune comunicativă, All, București, 2001
Larson, Charles, Persuasiunea. Receptare și responsabilitate, Polirom, Iași, 2003
Morar, V., Moralități elementare, Editura Paideia, București, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Respectarea eticii în relațiile de muncă face parte din cerințele angajatorilor, indiferent de domeniul de activitate, iar apartenența la corpul profesioniștilor în relații publice presupune, pe lângă adoptarea unui comportament etic general, și asumarea valorilor și comportamentelor descrise în Codul etic de la Atena, cu adaptările ulterioare, în condițiile societății postmoderne, logocentrice și digitale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatură conceptual	Participare la dezbateri	20%
10.6. Evaluare finală ⁹	Rezultate ale studiului individual. Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare.	Proiect	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): NOTĂ			
10.8 Standard minim de performanță: Motivarea profesională, cu utilizarea adecvată a principiilor etice, a unor alegeri/judecăți într-un context dat; analiza comportamentului unor profesioniști din domeniul comunicării, prin prisma judecății etice, prezentarea unui set de 4 valori personale, ca ghid de comportament/relaționare profesională.			

Data completării
Septembrie 2023
Data avizării în departament
IFR-ID
Septembrie 2023
Data avizării în departament
Septembrie 2023

Semnătura coordonatorului de
disciplină,
lect.univ.dr. Pana Alexandru Flavius

Semnătura responsabilului IFR
Conf. univ.dr. Andreea Rîpeanu

Semnătura directorului
de departament
Lect. univ.dr. Iulia Anghel

⁹ E – examen, C – colocviu