

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**REDACTAREA MATERIALELOR DE PR / PR Materials Wording**  
**Anul universitar 2023-2024**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Redactarea materialelor de PR</b>		Codul disciplinei	SSSC202338			
2.2. Titularul activității de curs	<b>lect. univ. dr. Iulia Anghel</b>		Email	iulia.anghel@ueb.education			
2.3. Titularul activității de seminar/activități de laborator /lucrări practice/proiect	<b>Lect. univ. dr. Iulia Anghel</b>		Email	iulia.anghel@ueb.education			
2.4. Anul de studiu	<b>III</b>	2.5. Semestrul	<b>5</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7. Regimul disciplinei <sup>1</sup> /Tipul disciplinei <sup>2</sup>	<b>Obligatorie</b>

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Total ore din planul de învățământ	din care:	3.2. AI <sup>3</sup>	<b>83</b>	3.3. SF <sup>4</sup>	<b>14</b>	3.4. ST <sup>5</sup>		3.5. L <sup>6</sup>	28	3.6. LP <sup>7</sup>		3.7. P <sup>8</sup>	
<b>Distribuția fondului de timp de activități de autoinstruire</b>												<b>ore</b>	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												<b>40</b>	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren												<b>33</b>	
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												<b>7</b>	
Tutoriat													
Examinări												<b>3</b>	
Alte activități.....													
<b>3.8. Total ore activități de autoinstruire</b>												<b>83</b>	
<b>3.9. Total ore pe semestru (3.3 + 3.4 + 3.5 + 3.6 + 3.7 + 3.8)</b>												<b>42</b>	
<b>3.10. Numărul de credite ECTS</b>												<b>5</b>	

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	<b>Introducere în relațiile publice, Domenii de aplicare a relațiilor publice</b>
--------------------	---

<sup>1</sup> Obligatorie/opțională/facultativă

<sup>2</sup> Fundamentală/complementară/specializare

<sup>3</sup> AI – activități de autoinstruire

<sup>4</sup> SF – seminar față în față

<sup>5</sup> ST – seminar în sistem de tutorat

<sup>6</sup> L – activități de laborator

<sup>7</sup> LP – lucrări practice

<sup>8</sup> P – proiect, practică

4.2. de competențe	<b>Utilizarea adecvată a conceptelor specifice relațiilor publice</b>
--------------------	---

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	<b>Competențe de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom</b>
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	<b>Acces la platforma UEB google classroom. Sală minim 25 locuri dotată cu laptop, webcam, videoproiector, conexiune internet, tablă.</b>

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate redactării materialelor de RP. CP2. Dezvoltarea de abilități de contextualizare și interpretare discursivă a unui eveniment de relații publice CP3. Aprofundarea aptitudinilor de storytelling și PR narativ prin redactarea de materiale de relații publice cu conținut variat, atât pentru mediul digital, cât și pentru suporturi tradiționale hard copy CP4. Elaborarea de materiale clasice de relații publice: comunicat de presă, biografie, articol de fond, mapă de presă, dar și de materiale de comunicare interactivă, posturi de blog, campanii de Facebook, Instagram, Tik Tok. CP5. Dezvoltarea unui filtru interpretativ complex care să sprijine demersurile de implementare ale campaniilor de comunicare strategică a brandurilor
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1.Cunoașterea conceptelor de bază din domeniul RP. O2.Cunoașterea principiilor generale de elaborare a unor materiale de O3.Cunoașterea tehnicilor de RP și a modului de operare cu acestea.
7.2. Obiectivele specifice	O1.Cunoașterea conținutului și tehnicilor de redactare pentru materialele de relații publice contemporane O2.Cunoașterea principiilor, regulilor și tehnicilor care stau la baza cercetării primare și cercetării secundare în domeniul relațiilor publice; O3.Stăpânirea tehnicilor de documentare modernă, inclusiv prin intermediul mediului digital O4.Dezvoltarea de abilități de analiză a materialelor de PR și de identificare a ipostazelor problematice de redactare a conținuturilor de relații publice: Click bait, fake news. O5.Cunoașterea regulilor de etică profesională pe care trebuie să le respecte practicianul din domeniul în RP: Cunoașterea specificului tehnicilor de comunicare în RP.

## 8. Conținuturi

<b>8.1. Activități de autoinstruire</b>
1.Concepte și termeni fundamentali în comunicare de PR. Perspective contemporane
2.Redactarea materialelor de relații publice. Principii
3.Principalele tipuri de materiale de relații publice: comunicatul, articolul de fond, articolul de prezentare, biografia, mapa de presă
4.Redactarea materialelor de PR și new media
5.Comunicatul de presă. Principii teoretice și provocări emergente
6. Articolul de fond și endorsement digital.
7.Biografia și rolul materialelor de PR de contextualizare
8. Redactarea materialelor de PR pentru noile media. Studiu de caz Facebook
9.Redactarea materialelor de PR pentru platforme cu dominantă vizuală. Instagram
10. Conținuturi și strategii de PR pentru platforme de streaming
11. Abordări de PR integrat. Branding corporativ și materiale de PR conservatoare
12. Intersecții tematice între abordarea de relații publice și jurnalism

13. Redactarea materialelor de PR persuasiv. Limite etice ale strategiilor tip Click Bait		
14. Fenomenul fake news		
<b>Bibliografie obligatorie</b>		
1. Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Colecția „Relații publice și publicitate”, Editura POLIROM, 2003. (p.55-p.80)		
2. Anthony Davis, <i>Tot ce ar trebui să știți despre PR. Răspunsuri directe la peste 500 de întrebări</i> , Editura Publică, 2008. (p.66-p.95)		
3. Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Editura Polirom, 2004. (p.67-p.90)		
<b>Bibliografie recomandată</b>		
1. Doug Newsom, Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Editura Polirom, 2004. (p.56-p.99)		
2. Joe Marconi, <i>Ghid practic de relații publice</i> , Editura Polirom 2007. (p.43-p.120)		
<b>8.2. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații/ Nr. de ore</b>
1. Concepte și termeni fundamentali în comunicare de PR. Perspective contemporane	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
2. Redactarea materialelor de relații publice. Principii	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
3. Principalele tipuri de materiale de relații publice: comunicatul, articolul de fond, articolul de prezentare, biografia, mapa de presă	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
4. Redactarea materialelor de PR și new media	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
5. Comunicatul de presă. Principii teoretice și provocări emergente	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
6. Articolul de fond și endorsement digital.	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
7. Biografia și rolul materialelor de PR de contextualizare	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
8. Redactarea materialelor de PR pentru noile media. Studiu de caz Facebook	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
9. Redactarea materialelor de PR pentru platforme cu dominantă vizuală. Instagram	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
10. Conținuturi și strategii de PR pentru platforme de streaming	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
11. Abordări de PR integrat. Branding corporativ și materiale de PR conservatoare	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
12. Intersecții tematice între abordarea de relații publice și jurnalism	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
13. Redactarea materialelor de PR persuasiv. Limite etice ale strategiilor tip Click Bait	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
14. Fenomenul fake news	Dezbaterea. Studiul de caz.	3 ore
Verificare pe parcurs	Prezentarea materialelor de PR	
<b>Total ore</b>		
<b>Bibliografie obligatorie</b>		
1. Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Colecția „Relații publice și publicitate”, Editura POLIROM, 2003. (p.55-p.80)		
2. Anthony Davis, <i>Tot ce ar trebui să știți despre PR. Răspunsuri directe la peste 500 de întrebări</i> , Editura Publică, 2008. (p.66-p.95)		
3. Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Editura Polirom, 2004. (p.67-p.90)		
<b>Bibliografie recomandată</b>		
1. Doug Newsom, Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Editura Polirom, 2004. (p.56-p.99)		
2. Joe Marconi, <i>Ghid practic de relații publice</i> , Editura Polirom 2007. (p.43-p.120)		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din

țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/activități de laborator /lucrări practice/proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	20%
10.6. Evaluare finală <sup>9</sup>	Rezultate ale studiului individual. Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare.	Proiect	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării  
Septembrie 2023

Semnătura coordonatorului de disciplină,  
lect. univ.dr. Iulia Anghel

Semnătura cadrului didactic activități aplicative  
lect. univ.dr. Iulia Anghel

Semnătura responsabilului IFR  
Conf. univ.dr. Andreea Rîpeanu

Data avizării în departament  
IFR-ID  
Septembrie 2023

Data avizării în departament  
  
Septembrie 2023

Semnătura directorului de departament  
Lect. univ.dr. Iulia Anghel

<sup>9</sup> E – examen, C – colocviu