

FIȘA DISCIPLINEI
ANALIZA POLITICILOR PUBLICE / Public Policy Analysis
Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Analiza politicilor publice			Codul disciplinei	SSSC202343
2.2. Titularul activității de curs	lect. univ. dr. Iulia Anghel			Email	iulia.anghel@ueb.education
2.3. Titularul activității de seminar/activități de laborator /lucrări practice/proiect	Lect. univ. dr. Iulia Anghel			Email	iulia.anghel@ueb.education
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	C
				2.7. Regimul disciplinei ¹ /Tipul disciplinei ²	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Total ore din planul de învățământ	din care:	3.2. AI ³	61	3.3. SF ⁴	14	3.4. ST ⁵	14	3.5. L ⁶	28	3.6. LP ⁷		3.7. P ⁸	
Distribuția fondului de timp de activități de autoinstruire												ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe												20	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren												20	
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri												10	
Tutoriat													
Examinări												10	
Alte activități.....													
3.8. Total ore activități de autoinstruire												61	
3.9. Total ore pe semestru (3.3 + 3.4 + 3.5 + 3.6 + 3.7 + 3.8)												14	
3.10. Numărul de credite ECTS												3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în relațiile publice, Domenii de aplicare a relațiilor publice
--------------------	--

¹ Obligatorie/opțională/facultativă

² Fundamentală/complementară/specializare

³ AI – activități de autoinstruire

⁴ SF – seminar față în față

⁵ ST – seminar în sistem de tutorat

⁶ L – activități de laborator

⁷ LP – lucrări practice

⁸ P – proiect, practică

4.2. de competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor specifice relațiilor publice
--------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților de autoinstruire	Competențe de utilizare a motoarelor de căutare, competențe de utilizare a platformei Google Classroom
5.2. de desfășurare a seminarelor/ a activităților de laborator /a lucrărilor practice/ a proiectului	Acces la platforma UEB google classroom. Sală minim 25 locuri dotată cu laptop,webcam,videoprojector, conexiune internet,tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1: Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2:Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri strategii de politici publice; C3: Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse specifice relațiilor publice, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect; C4: Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza politicilor publice; C5: Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin proiectarea unei campanii de relații publice; C6: Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare asociate implementării unor noi politici publice; C7:Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică;
Competențe transversale	CT1:Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă CT2: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1.Familiarizarea studenților cu conceptele și limbajul specific analizei politicilor publice, explicarea și înțelegerea particularităților relațiilor publice precum și a metodelor, tehnicilor, strategiilor utilizate în acest domeniu
7.2. Obiectivele specifice	O1.Utilizarea adecvată a conceptelor specifice analizei politicilor publice O2.Cunoașterea funcțiilor și principiilor relațiilor publice, precum și a dimensiunilor acționale ale acestora O3.Cunoașterea și înțelegerea etapelor parcurse în elaborarea unei propuneri de politică publică O4.Explicarea relațiilor publice ca proces O5.Explicarea și interpretarea caracteristicilor domeniilor de aplicabilitate ale relațiilor publice

8. Conținuturi

8.1. Activități de autoinstruire
1.Istoria politicilor publice
2.Comunicare și politici publice
3.Termini și concepte în analiza politicilor publice
4.Abordări contemporane în domeniul politicilor publice
5.Strategii de promovare ale politicilor publice
6.Proiectarea unei propuneri de politică publică
7.Studii de caz. Politici publice în domeniul educației
8.Politici publice în domeniul mass-media
9.Dileme etice în elaborarea politicilor publice
10.Studii de caz. Discriminarea pozitivă în politicile publice
11.Politici publice și multiculturalism
12.Politici publice și comunicare interculturală
13.De la comunicarea transculturală la comunicarea în cultura globală

14.Recapitulare		
Bibliografie obligatorie 1.Moraru, Adrian, Violeta Alexandru, Bondar Florin, <i>Manual de politici publice</i> , Institutul pentru politici publice, București, 2019.		
Bibliografie recomandată 1. *** <i>Politici publice, noțiuni și metode de analiză</i> , https://cancelaria.gov.md/sites/default/files/document/attachments/sesiunea_1_notiunea_de_politici_publice.pdf (p.1-p.29) 2.Miroiu, Adrian, <i>Introducere în analiza politicilor publice</i> , http://www.politicipublice.ro/uploads/Introducere_in_analiza_politicilor_publice.pdf		
8.2. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Metode de predare	Observații/ Nr. de ore
1.Istoria politicilor publice	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
2.Comunicare și politici publice	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
3.Termenii și concepte în analiza politicilor publice	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
4.Abordări contemporane în domeniul politicilor publice	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
5.Strategii de promovare ale politicilor publice	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
6.Proiectarea unei propuneri de politică publică	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
7.Studii de caz. Politici publice în domeniul educației	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
8.Politici publice în domeniul mass-media	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
9.Dileme etice în elaborarea politicilor publice	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
10.Studii de caz. Discriminarea pozitivă în politicile publice	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
11.Politici publice și multiculturalism	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
12.Politici publice și comunicare interculturală	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
13.De la comunicarea transculturală la comunicarea în cultura globală	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
14.Recapitulare	Dezbaterea. Studiul de caz.	1 oră
Verificare pe parcurs	Prezentarea campaniei	
Total ore		
Bibliografie obligatorie 1.Moraru, Adrian, Violeta Alexandru, Bondar Florin, <i>Manual de politici publice</i> , Institutul pentru politici publice, București, 2019.		
Bibliografie recomandată 1. *** <i>Politici publice, noțiuni și metode de analiză</i> , https://cancelaria.gov.md/sites/default/files/document/attachments/sesiunea_1_notiunea_de_politici_publice.pdf (p.1-p.29) 2.Miroiu, Adrian, <i>Introducere în analiza politicilor publice</i> , http://www.politicipublice.ro/uploads/Introducere_in_analiza_politicilor_publice.pdf		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------------

10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatură conceptual	Activitate, participare la dezbateri	20%
10.6. Evaluare finală ⁹	Rezultate ale studiului individual. Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare.	Proiect	80%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
Septembrie 2023

Semnătura coordonatorului de
disciplină,
lect. univ.dr. Iulia Anghel

Semnătura cadrului didactic activități
aplicative
lect. univ.dr. Iulia Anghel

Semnătura responsabilului IFR
Conf. univ.dr. Andreea Rîpeanu

Data avizării în departament
IFR-ID
Septembrie 2023

Data avizării în departament

Septembrie 2023

Semnătura directorului
de departament
Lect. univ.dr. Iulia Anghel

⁹ E – examen, C – colocviu