

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ

ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST

FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCES

Domeniul fundamental: Științe sociale

Basic field: Social Sciences

Domeniul pt. studii univ. de licență: Științe ale comunicării;

Undergraduate study program: Communication Sciences

Programul de studii: Comunicare și relații publice.

Study program: Communication and Public Relation

Durata programului de studii/Nr.credite: 3 ani/180 credite

Duration of study program/No. of credits: 3 years/180 credits

Denumirea calificării: Licențiat în Științe ale comunicării

Qualification Title: Bachelor in Communication Sciences

APROBAT RECTOR  
CONF.UNIV. DR. GIULIANO TEVI

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
ADMITERE 2023  
învățământ cu frecvență redusă**

**1. Misiunea programului de studii**

Programul de studii de licență are misiunea de a desfășura activități didactice cu scopul de a pregăti specialiști în domeniul științe ale comunicării și de a desfășura cercetarea științifică în specializarea acreditată. Totodată, programul de studii se încadrează în contextul mai larg al misiunii facultății și al universității, respectiv, de a participa la formarea culturii și conștiinței ecologice a absolvenților. Misiunea programului este în concordanță cu oportunitățile oferite de piața forței de muncă determinate de dezvoltările, în plan național și internațional, ale calificărilor, în contextul evoluțiilor care au loc în domeniile comunicare și relații publice.

**2. Obiectivele programului de studii**

Obiectivele programului de studii constau în a transmite studenților cunoștințe fundamentale și de specialitate care să le asigure dobândirea unor competențe profesionale și transversale pentru a putea desfășura, după absolvire, activități specifice domeniului științe ale comunicării, în conformitate cu Cadru Național al Calificărilor din Învățământul Superior.

**3. Competențe dobândite**

*Competențe profesionale:*

- Operarea cu aparatul conceptual fundamental din domeniul comunicării și al relațiilor publice;
- Capacitatea de a proiecta și de a derula strategii de comunicare și relații publice;
- Capacitatea de a folosi tehnica modernă de comunicare;
- Culegerea de date și informații, din diverse surse alternative, analiza și interpretarea acestora din punct de vedere calitativ și cantitativ, pentru formularea de argumente și mesaje în demersurile comunicaționale;
- Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice;
- Aplicarea actelor normative, înțelegerea scopului și obiectivelor legislației și deontologiei specifice comunicării și relațiilor publice.

*Competențe transversale:*

- Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată;
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la nevoile și cerințele pieței muncii.

**4. Titlul și calificarea obținute**

- titlul: Licențiat în Științe ale Comunicării
- denumire calificare: Comunicare și relații publice
- cod calificare: 244701

**5. Ocupații posibile pentru absolvenți cu Diplomă de licență, conform "Clasificării Ocupațiilor din România":**

5.1. Competențe profesionale: Specialist în relații publice (243201); Referent de specialitate marketing (243203), Specialist protocol și ceremonial (243204), Purtător de cuvânt (243206), Brand manager (243207), Specialist relații sociale (243212), Expert relații externe (243213), Analist servicii client (243216), Specialist în activitatea de lobby (243220).

5.2. Competențe transversale: Profesor în învățământul gimnazial (233002); Formator (242401); Organizator/consultant formare (242403); Evaluator de competențe profesionale (242405); Asistent director/responsabil de funcțiune (studii sup.) (243217).

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
ADMITERE 2023**

**LEGENDĂ**

**C**-ore de curs; **S**-ore de seminar; **L/P**-ore de lucrări practice, laborator, proiect; **Cr**-numărul de credite alocate disciplinei; **SI**-studiu individual; **F**-forma de evaluare (**E**-examen, **C**- colocviu, , **A/R**-notare cu Admis/Respins); **Sr**-semestrul recomandat.

**DISCIPLINE OBLIGATORII**

Nr. crt.		Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționări (cod)	Semestrul 1					
					Nr.ore/sem				FV	Cr
					SI	S	L	P		
1	F	Introducere în teoria comunicării (Introduction to communication theory)	SSSC202301		97	2	-	-	E	5,0
2	C	Organizare de evenimente (Organisation of events)	SSSC202302		97	2	-	-	E	5,0
3	F	Gândire critică (Critical Thinking)	SSSC202303		97	2	-	-	E	5,0
4	C	Introducere în Sociologie (Introduction to Sociology)	SSSC202304		86	1	-	-	E	4,0
5	F	Tehnica discursului public (Public discourse techniques)	SSSC202305		86	1	-	-	E	4,0
6	C	Strategii conversaționale în lb. engl. (Conversational Strategies in English)	SSSC202306		61	1	-	-	C	3,0
7	F	Istoria comunicării (History of communication)	SSSC202307		72	2	-	-	E	4,0
										<b>30</b>

**DISCIPLINE OBLIGATORII**

					Semestrul 2					
8	F	Fundamente ale sist. mass-media (Fundamentals of Mass Media System)	SSSC202308		122	2	-	-	E	6,0
9	F	Introducere în relații publice (Introduction to Public Relations)	SSSC202309		97	2	-	-	E	5,0
10	D	Multimedia	SSSC202310		97	-	2	-	E	5,0
11	D	Comunicare interculturală (Intercultural communication)	SSSC202311		111	1	-	-	E	5,0
12	F	Legislație și responsabilitate civică în comunicare (Law and civic responsibility in communication)	SSSC202312		61	1	-	-	C	3,0
13	C	Strategii conversaționale în lb. engl. (Conversational Strategies in English)	SSSC202313		61	1	-	-	C	3,0
										<b>27</b>

**DISCIPLINE OPȚIONALE**

					Semestrul 2					
14	C	Societate civilă și democratizare (Civil society and democratization)	SSSC202314		61	1	-	-	C	3,0
15	C	Etică și integritate academică (Ethics and academic integrity)	SSSC202315		61	1	-	-	C	3,0
16	C	Psihologie socială (Social Psychology)	SSSC202316		61	1	-	-	C	3,0
17	C	Sistemul european al drepturilor omului (European system of human rights)	SSSC202317		61	1	-	-	C	3,0

*Notă: Se va alege o disciplină*

**DISCIPLINE OBLIGATORII**

					Semestrul 3					
18	F	Introducere în publicitate (Introduction to advertising)	SSSC202318		97	2	-	-	E	5,0
19	S	Strategii și tehnici în PR (Strategies and techniques in Public Relations)	SSSC202319		97	-	2	-	E	5,0

20	S.	Elaborarea unui produs de publicitate cu ajutorul calculatorului (Elaboration of a PR product by means of digital techniques)	SSSC202320		83	1	2	-	E	5,0
21	C	Educație fizică 1 (Physical education 1)	SSSC202321		47	-	2	-	C	3,0
										<b>18</b>

<b>DISCIPLINE OPȚIONALE</b>				<b>Semestrul 3</b>						
22	S	Relații publice în mediul internațional (Public relations in the international environment)	SSSC202322		72	2	-	-	C	4,0
23	S	Sociologia comunicării (Communication sociology)	SSSC202323		72	2	-	-	C	4,0
24	S	Comunicare nonverbală (Non verbal communication)	SSSC202324		72	-	2	-	C	4,0
25	S	Tehnici de negociere (Negotiation techniques)	SSSC202325		72	-	2	-	C	4,0
26	S	Campanii de publicitate (Advertising campaigns)	SSSC202326		72	2	-	-	C	4,0

*Notă: Se vor alege trei discipline*

#### DISCIPLINE OBLIGATORII

Nr. crt.		Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționări (cod)	<b>Semestrul 4</b>					
					Nr.ore/sem				FV	Cr
					SI	S	L	P		
27	F	Metode de cercetare în științele comunicării (Research methods in communication sciences)	SSSC202327		111	1	-	-	E	5,0
28	F	Tehnici de redactare (Wording techniques)	SSSC202328		97	-	2	-	E	5,0
29	C	Educație fizică 2 (Physical education 2)	SSSC202329		47	-	-	2	C	3,0
30	S	Practica de specialitate	SSSC202330		41	-	-	6	C	5,0
										<b>18</b>

#### DISCIPLINE OPȚIONALE

				<b>Semestrul 4</b>						
31	S	Comunicare politică (Political Communication)	SSSC 202331		72	2	-	-	C	4,0
32	S	Comunicare interpersonală/ Interpersonal communication	SSSC 202332		86	1	-	-	C	4,0

33	S	Comunicare didactica (Teaching communication)	SSSC 202333		72	2	-	-	C	4,0
34	S	Managementul com. în situații de criză (Communication management in crisis)	SSSC 202334		72	2	-	-	C	4,0
35	S	Bariere în comunicarea umană (Barriers in human communication)	SSSC 202335		72	2	-	-	C	4,0

*Notă: Se vor alege trei discipline*

DISCIPLINE OBLIGATORII				Semestrul 5						
36	S	Elaborarea unui produs de rel. publice cu ajutorul mijloacelor audio video (Elaboration of a PR product by audio and video means )	SSSC202336		108	1	2	-	E	6,0
37	F	Etică și deontologie aplicată în comunicare (Applied ethics in communication)	SSSC202337		61	1	-	-	E	3,0
38	S	Redactarea materialelor de PR (PR materials wording)	SSSC202338		83	1	2	-	E	5,0
39	S	Strategii de comunic. eficientă în PR (Efficient communication strategies in PR)	SSSC202339		97	-	2	-	E	5,0
40	S	Campanii de relații publice (Public relations campaigns)	SSSC202340		97	-	2	-	E	5,0
										<b>24</b>

DISCIPLINE OPȚIONALE				Semestrul 5						
41	C	Emerging Media Analytics / Emerging Media Analytics	SSSC202341		61	1	-	-	C	3,0
42	C	Manag. resurselor umane Human Resources Management)	SSSC202342		61	1	-	-	C	3,0
43	C	Analiza politicilor publice (The analysis of public policies)	SSSC202343		61	1	-	-	C	3,0

*Notă: Se vor alege două discipline*

				Semestrul 6						
44	S	Creativitate în PR și publicitate (Creativity in PR and advertising)	SSSC202344		97	-	2	-	E	5,0
45	F	Relații și com. cu presa (Communication and relationships with the press)	SSSC202345		97	-	2	-	E	5,0

46	C	Managementul relațiilor publice (PR management)	SSSC202346		86	-	-	1	E	4,0
47	S	Comunicare internă (Internal communication)	SSSC202347		86	1	-	-	E	4,0
48	S	Relațiile publice în social. Relații publice sectoriale (Social and Corporate Public Relations)	SSSC202348		72	-	-	2	E	4,0
49	D	Semiotică (Semiotics)	SSSC202349		86	1	-	-	C	4,0
50	S	Elaborarea lucrării de licență (Final degree paper elaboration)	SSSC202350		44	4	-	-	C	4,0
										<b>30</b>

	<b>S</b>	<b>L/P</b>	<b>Cr</b>	<b>SI</b>	<b>Sr</b>
<b>DISCIPLINE FACULTATIVE (liber alese)</b>					
Birotică instituțională (Institutional office automatisation)	-	1	3,0	61	3
Biblioteconomie ( Library science)	-	2	4,0	72	3
Războiul psihologic și informațional (Information and psychological war)	-	-	3,0	47	4
Tehnica și arta manipulării (manipulation art and techniques)	-	-	3,0	47	4
Globalizare și regionalizare (Globalisation and regionalisation)	-	-	3,0	47	5
Teorii politice contemporane (Contemporary political theories)	-	-	3,0	47	5
Strategii de muncă intelectuală (Intellectual work strategies)	-	-	3,0	47	6
Strategii de securitate (Security strategies)	-	-	3,0	47	6
Instrumente digitale în educație / Digital instruments in education	-	1	2,0	47	6

**Studentii care au promovat anul al III-lea de studiu susțin Examenul de Licență la Universitatea Ecologică din București.**

Metodologia de susținere a **examenului de licență** se aprobă de Senatul UEB și se aduce la cunoștința studenților la începutul anului universitar de finalizare a studiilor. Calitatea de **Licențiat al Universității Ecologice din București** este obținută numai de studenții care predau **lucrarea de licență** cu referatul conducătorului științific și promovează **Examenul de licență** cu media de **minimum 6 (șase)**.

Cerințe pentru absolvirea programului de studii, cu diplomă de licență:

- 180 credite (ECTS), din care:
  - 147 credite din disciplinele obligatorii;
  - 33 credite din disciplinele opționale (la alegere).
- 10 credite alocate prezentării și susținerii lucrării de licență

**DECAN,**  
**Conf. univ. dr. Elena Banciu**

**DIRECTOR DE DEPARTAMENT**  
**Lect. univ. dr. Iulia Anghel**