

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ

ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST

FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCES

Domeniul fundamental: Științe sociale

Basic field: Social Sciences

Domeniul pt. studii univ. de licență: Științe ale comunicării;

Undergraduate study program: Communication Sciences

Programul de studii: Comunicare și relații publice.

Study program: Communication and Public Relation

Durata programului de studii/Nr.credite: 3 ani/180 credite

Duration of study program/No. of credits: 3 years/180 credits

Denumirea calificării: Licențiat în Științe ale comunicării

Qualification Title: Bachelor in Communication Sciences

APROBAT RECTOR
CONF.UNIV. DR. GIULIANO TEVI

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ADMITERE 2019
învățământ cu frecvență redusă**

1. Misiunea programului de studii

Programul de studii de licență are misiunea de a desfășura activități didactice cu scopul de a pregăti specialiști în domeniul științelor ale comunicării și de a desfășura cercetarea științifică în specializarea acreditată. Totodată, programul de studii se încadrează în contextual mai larg al misiunii facultății și al universității, respectiv, de a participa la formarea culturii și conștiinței ecologice a absolvenților. Misiunea programului este în concordanță cu oportunitățile oferite de piața forței de muncă determinate de dezvoltările, în plan național și internațional, ale calificărilor, în contextul evoluțiilor care au loc în domeniile comunicare și relații publice.

2. Obiectivele programului de studii

Obiectivele programului de studii constau în a transmite studenților cunoștințe fundamentale și de specialitate care să le asigure dobândirea unor competențe profesionale și transversale pentru a putea desfășura, după absolvire, activități specifice domeniului științelor ale comunicării, în conformitate cu Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior

3. Competențe dobândite

Competențe profesionale:

- Operarea cu aparatul conceptual fundamental din domeniul comunicării și relațiilor publice;
- Capacitatea de a proiecta și de a derula strategii de comunicare și relații publice
- Capacitatea de a folosi tehnica modernă de comunicare;
- Culegerea de date și informații, din diverse surse alternative, analiza și interpretarea acestora din punct de vedere calitativ și cantitativ, pentru formularea de argumente și mesaje în demersurile comunicaționale;
- Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice;
- Aplicarea actelor normative, înțelegerea scopului și obiectivelor legislației și deontologiei specifice comunicării și relațiilor publice.

Competențe transversale:

- Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată;
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la nevoile și cerințele pieței muncii.

4. Titlul și calificarea obținute

- titlul: Licențiat în Științe ale Comunicării
- denumire calificare: Comunicare și relații publice

- cod calificare: 244701

5. Ocupații posibile pentru absolvenți cu Diplomă de licență, conform "Clasificării Ocupațiilor din România":

5.1. Competențe profesionale: Specialist în relații publice (243201); Referent de specialitate marketing (243203), Specialist protocol și ceremonial (243204), Purtător de cuvânt (243206), Brand manager (243207), Specialist relații sociale (243212), Expert relații externe (243213), Analist servicii client (243216), Specialist în activitatea de lobby (243220)

5.2. Competențe transversale: Profesor în învățământul gimnazial (233002); Formator (242401); Organizator/consultant formare (242403); Evaluator de competențe profesionale (242405); Asistent director/responsabil de funcțiune (studii sup.) (243217).

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ADMITERE 2019

LEGENDĂ

C-ore de curs; S-ore de seminar; L/P-ore de lucrări practice, laborator, proiect; Cr-numărul de credite alocate disciplinei; SI-studiu individual; F-forma de evaluare (E-examen, C- colocviu, A/R-notare cu Admis/Respins); Sr-semesterul recomandat.

DISCIPLINE OBLIGATORII

Nr. crt.		Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționări (cod)	Semestrul 1					
					Nr.ore/sem				FV	Cr
					SI	S	L	P		
1	F	Introducere în teoria comunicării (Introduction to communication theory)	SSP SC 18 1101		147	2	-	-	E	5,0
2	C	Protocol și organizare de evenimente (Protocol and organisation of events)	SSP SC 18 1102		69	2	-	-	E	5,0
3	F	Gândire critică (Critical Thinking)	SSP SC 18 1103		97	2	-	-	E	5,0
4	F	Introducere în Sociologie (Introduction to Sociology)	SSP SC 18 1104		72	1	-	-	E	4,0
5	S	Istoria comunicării (History of communication)	SSP SC 18 1205	SSP SC 11 1101	58	2			C	4,0
6	C	Strategii conversaționale în lb. engl. (Conversational Strategies in English)	SSP SC 18 1106		61	1	-	-	C	4,0
7.	C	Retorică și argumentare (Rhetorics and argumentation)	SSP SC 18 2432		122	1		-	C	3,0
						11	2			30

Semestrul 2

1	F	Fundamente ale sist. mass-media (Fundamentals of Mass Media System)	SSP SC 18 1107	SSP SC 11 1101	147	2	-	-	E	4,0
2	F	Introducere în relații publice (Introduction to Public Relations)	SSP SC 18 1208	SSP SC 11 1101, 1210	147	2			E	5,0
3.		Tehnici de redactare(Wording techniques)	SS SC 18 1209		97		2		E	4,0
4	C	Multimedia	SSP SC 18 1109		97		2	-	E	4,0
5	C	Strategii conversaționale în lb. engl. Conversational Strategies in English)	SSP SC 18 1210	SSP SC 11 1107	61	1			C	3,0
6.	C	Comunicare interpersonală (Interpersonal communication)	SS SC 18 1211		122	2			C	4,0
						7	4			24

Semestrul 3

1	F	Introducere în publicitate (Introduction to advertising)	SSP SC 18 2315	SSP SC 11 1101, 1209	122	2			E	5,0
2	S	Strategii și tehnici în PR (Strategies and techniques in Public Relations)	SSP SC 18 2316	SSP SC 11 1209	58		2		E	5,0
3	S	Elaborarea unui produs de publicitate cu ajutorul calculatorului (Elaboration of a PR product by means of digital techniques)	SSP SC 18 2317	SSP SC 11 1106	83	1	2		E	5,0
4		Educație fizică 1(Physical education 1)			122		2		C	3,0
						3	6			18

Semestrul 4

Nr. crt.		Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționări (cod)	Nr.ore/sem						FV	Cr
					SI	S	L	P				
1	F	Metode de cercetare în științele comunicării comunicării (Research methods in communication sciences)	SSP SC 18 2426	SSP SC 11 1101	72	1				E	5,0	
2	C	Deontologia comunicării (Communication Ethics)	SSP SC 18 2427		61	1				E	5,0	
3	S	Practica de specialitate	SSP SC 18 2428	SSP SC 11 1101, 1209,1210	-	-		6		C	5,0	

4		Educație fizică 2 (Physical education 1)			122			2		3,0
						2		8		18

Semestrul 5										
1	S	Elaborarea unui produs de rel. publice cu ajutorul mijloacelor audio video (Elaboration of a PR product by audio and video means)	SSP SC 18 3534	SSP SC 11 1101, 1210	122	1	2	-	E	6,0
2	F	Etica aplicată în comunicare (Applied ethics in communication)	SSP SC 18 3535	SSP SC 11 1103		1		-	E	3,0
3	S	Redactarea materialelor de PR (PR materials wording)	SSP SC 18 3536	SSP SC 11 1209, 2317	83	1	2		E	5,0
4	S	Strategii de comunic. eficientă în PR (Efficient communication strategies in PR)	SSP SC 18 3537	SSP SC 11 1101, 1210	97	-	2		E	5,0
5	S	Campanii de relații publice (Public relations campaigns)	SSP SC 18 3538	SSP SC 11 1209, 2317, 3537	83			2	E	5,0
						3	6	2		24

Semestrul 6										
1	S	Creativitate în PR și publicitate (Creativity in PR and advertising)	SSP SC 18 343	SSP SC 11 1209, 2317, 3537, 2316	114			2	E	5,0
2	S	Relații și com. cu presa (Communication and relationships with the press)	SSP SC 18 3644	SSP SC 11 1209, 1210, 3537	139			2	E	5,0
3	S	Managementul relațiilor publice (PR management)	SSP SC 18 3645	SSP SC 11 1209, 3539	114			1	E	4,0
4	S	Comunicare internă (Internal communication)	SSP SC 18 3646	SSP SC 11 1101, 1105	114	1		-	E	4,0
5	S	Relațiile publice în social. Relații publice sectoriale (Social and Corporate Public Relations)	SSP SC 18 3647	SSP SC 11 1209, 2317	114			2	E	4,0
6.	C	Documentare și cercetare în vederea elaborării lucrării de licență (Final degree paper elaboration)	SSP SC 183648		100	4		-	C	10
7.	C	DD SEMIOTICA (Semiotics)	SS SC 18 3648		61	1				4
						6		7		30

DISCIPLINE OPȚIONALE

					Semestrul 2					
1	C	Sistemul european al drepturilor omului (European system of human rights)	SSP SC 18 1211			1			C	3,0
2	S	Legislație în domeniul comunicării (Law in communication field)	SSP SC 18 1212	SSP SC 11 1101	97	1			C	3,0
3	C	Societate civilă și democratizare (Civil society and democratization)	SSP SC 18 1213			1			C	3,0
4	C	Psihologie socială (Social Psychology)	SSP SC 18 1214		86	1			C	3,0

Notă: Se vor alege două discipline

Nr. crt.		Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționări (cod)	Semestrul 3					
					Nr.ore/sem				FV	Cr
					SI	S	L	P		
1	S	Relații publice în mediul internațional (Public relations in the international environment)	SSP SC 18 2319	SSP SC 11 1209, 2317	86	2			C	4,0
2	S	Sociologia comunicării (Communication sociology)	SSP SC 18 2320	SSP SC 11 1101, 1104, 1209	86	2			C	4,0
3		Campanii de publicitate (Advertising campaigns)	SSP SC 18 2321	SSP SC 11 2316, 3644	86	2			C	4,0
4	S	Comunicare nonverbală (Non verbal communication)	SSP SC 18 2322	SSP SC 12 1101	86		2		C	4,0
5	S	Tehnici de negociere (Negotiation techniques)	SSP SC 18 2323	SSP SC 11 1101	86		2		C	4,0

Notă: Se vor alege trei discipline

					Semestrul 4					
1	S	Comunicare politică (Political Communication)	SSP SC 18 2429	SSP SC 11 1101, 1209	61	2			C	4,0
2	S	Analiza și gestionarea imag. org. . (Organisational image analysis and management)	SSP SC 18 2430			2			C	4,0
3	S	Comunicare didactică (Teaching communication)	SSP SC 18 2431		97	2			C	4,0
4	S	Managementul com. în situații de criză (Communication management in crisis)	SSP SC 18 2432	SSP SC 11 1101	75	2			C	4,0
5	S	Bariere în comunicarea	SSP SC 18 2433	SSP SC 11 1209	75	2			C	4,0

		umană(Barriers in human communication)								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Notă: Se vor alege trei discipline

				Semestrul 5						
1	C	Etica și integritate academica (Ethics and academic integrity)	SSP SC 18 3539			1			C	3,0
2	C	Ecologia relațiilor interumane și reguli ale negocierilor de succes(The ecology of inter human relations and successful negotiation rules)	SSP SC 18 3540		61	1			C	3,0
3	C	Analiza politicilor publice (The analysis of public policies)	SSP SC 18 3541			1			C	3,0
4	C	Manag. resurselor umane Human Resources Management)	SSP SC 18 3542		61	1			C	3,0

Notă: Se vor alege două discipline

	S	L/P	Cr	SI	Sr
DISCIPLINE FACULTATIVE (liber alese)					
Birotică instituțională (Institutional office automatisation)	-	1	3,0	47	3
Biblioteconomie (Library science)	-	2	4,0	58	3
Războiul psihologic și informațional (Information and psychological war)	-	-	3,0	47	4
Tehnica și arta manipulării (manipulation art and techniques)	-	-	3,0	47	4
Globalizare și regionalizare (Globalisation and regionalisation)	-	-	3,0	47	5
Teorii politice contemporane (Contemporary political theories)	-	-	3,0	47	5
Strategii de muncăintellectuală (Intellectual work strategies)	-	-	3,0	47	6
Strategii de securitate (Security strategies)	-	-	3,0	47	6

Studentii care au promovat anul al III-lea de studiu susțin Examenul de Licență la Universitatea Ecologică din București.

Metodologia de susținere a **examenului de licență** se aprobă de Senatul UEB și se aduce la cunoștința studenților la începutul anului universitar de finalizare a studiilor. Calitatea de **Licențiat al Universității Ecologice din București** este obținută numai de studenții care predau **lucrarea de licență** cu referatul conducătorului științific și promovează **Examenul de licență** cu media de **minimum 6 (șase)**.

Cerințe pentru absolvirea programului de studii, cu diplomă de licență:

- 180 credite (ECTS), din care:
 - 144 credite din disciplinele obligatorii;
 - 36 credite din disciplinele opționale (la alegere).
- 10 credite alocate prezentării și susținerii lucrării de licență

DECAN,
Conf. univ. dr. Elena Banciu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT
Lect. univ. dr. Ana-Maria Birtalan