

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Științele Comunicării

Departamentul de Științele Comunicării

Concurs pentru ocuparea postului de lector, poziția 8

Disciplinele: Comunicare interculturală, Comunicare internă, Trenduri emergente în marketingul globalizării

INFORMAȚII PRIVIND POSTUL SCOS LA CONCURS

conform

Metodologiei-cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior

aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. nr. 1339/2023

A. Descrierea postului scos la concurs

Postul scos la concurs figurează ca post vacant în Statul de Funcții al Departamentului de Științele Comunicării aprobat pentru anul universitar 2025-2026, la poziția 8, cu următoarele discipline: **Comunicare interculturală, Comunicare internă, Trenduri emergente în marketingul globalizării.**

B. Atribuțiile/activitățile aferente postului scos la concurs, incluzând norma didactică și tipurile de activități incluse în norma didactică

1. Susținerea orelor de curs, seminar și proiect, conform planului de învățământ și fișei disciplinelor respective.
2. Verificarea studenților pe parcurs și evaluarea finală.
3. Coordonarea activităților practice ale studenților.
4. Coordonarea de lucrări științifice ale studenților.
5. Coordonarea științifică pentru elaborarea lucrărilor de licență/disertație.
6. Participarea la activitatea de cercetare științifică a departamentului.
7. Elaborarea și publicarea de cursuri, monografii, articole/studii științifice.

C. Salariul minim de încadrare la angajare: Salariul minim garantat, conform prevederilor legale în vigoare.

D. Calendarul concursului:

Nr.	Perioada (Termen)	ACTIVITATEA
1.	23.04.2026	Publicarea posturilor didactice vacante din UEB, în M.O. Partea a III – a, nr. 97/23.04.2026
2.	23.04.2026-22.06.2026	Înscrierea la concurs a candidaților
3.	23.06.2026	Informarea candidaților referitoare la avizul de legalitate
4.	24.06.2026	Publicarea avizului compartimentului juridic și a rezoluției Consiliului Științific
5.	25.06.2026	Publicarea pe site-ul universității, cu respectarea protecției datelor cu caracter personal în sensul legii, a CV-ului împreună cu listă de lucrări și a Fișei de verificare a îndeplinirii standardelor minimale, pentru fiecare dintre candidații înscriși la concurs
6.	26.06.2026	Publicarea pe site-ul universității a zilei, orei și locului desfășurării probelor de concurs
7.	08.07.2026	Desfășurarea probelor de concurs
8.	09.07.2026	Afișarea la sediul departamentului unde a avut loc concursul a Deciziei Comisiei de Concurs privind ierarhia candidaților, nominalizarea candidatului care a întrunit cele mai bune rezultate și recomandarea privind ocuparea postului
9.	09.07.2026-13.07.2026	Perioada de contestații (exclusiv pentru nerespectarea procedurilor legale de concurs)
10.	14.07.2026	Afișarea rezultatelor contestațiilor la departamentul unde a avut loc concursul
11.	15.07.2026	Avizarea rapoartelor de concurs de către Consiliile facultăților
12.	16.07.2026	Aprobarea rapoartelor Comisiilor de Concurs de către Senatul Universității
13.	17.07.2026	Publicarea rezultatelor concursurilor
Numirea pe post și acordarea titlului universitar aferent se fac prin decizia rectorului.		

NU SE DEPUN DOSARE SÂMBĂTA, DUMINICA ȘI SĂRBĂTORILE LEGALE.

E. Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea

1. Modele teoretice ale comunicării interculturale și aplicabilitatea lor în context global
2. Gestionarea diferențelor culturale în mediul organizațional internațional
3. Rolul comunicării interne în construirea culturii organizaționale
4. Managementul comunicării în situații de criză internă
5. Impactul digitalizării asupra strategiilor de marketing global
6. Globalizare vs. localizare în marketing (globalizare)

7. Construirea brandurilor globale într-un context multicultural

Bibliografie:

- Aaker, D. A. (1996). *Building strong brands*. Free Press.
- Balaur, V. (coord.). (2002). *Marketing*. București: Editura Uranus.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing (7th ed.)*. Pearson.
- Coman, C. (2018). *Introducere în sistemul mass-media (ed. a 5-a)*. Iași: Polirom.
- Drăgan, I. (2007). *Comunicare și opinie publică*. București: Editura Comunicare.ro.
- Florescu, C., Mălcomete, P., & Pop, N. A. (2003). *Marketing: Dicționar explicativ*. București: Editura Economică.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and organizations: Software of the mind (3rd ed.)*. McGraw-Hill.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management (4th ed.)*. Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. Wiley.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson.
- Men, L. R., & Bowen, S. A. (2017). *Excellence in internal communication management*. Business Expert Press.
- Pânzaru, F. (2015). *Cercetarea de marketing*. București: Editura ASE.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer behavior: Buying, having, and being (12th ed.)*. Pearson.
- Ting-Toomey, S., & Chung, L. C. (2012). *Understanding intercultural communication (2nd ed.)*. Oxford University Press.

F. Descrierea procedurii de concurs:

A se vedea *Metodologia de organizare, desfășurare și finalizare a concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din Universitatea Ecologică din București*

(https://www.ueb.ro/files/concurs/METODOLOGIE_CONCURS_CADRE_DIDACTICE_2024_v2.pdf).

Concursul constă în evaluarea activității științifice și calităților didactice, pentru posturile cu componentă didactică, ale candidaților.

Potrivit art. 26 din Metodologia-cadru proprie UEB, comisia de concurs evaluează candidatul din perspectiva următoarelor aspecte:

- a) relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului;
- b) capacitatea candidatului de a îndruma studenți;
- c) competențele didactice ale candidatului;
- d) capacitatea candidatului de a transfera cunoștințele și rezultatele sale către mediul economic sau social ori de a populariza propriile rezultate științifice;
- e) capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului;
- f) capacitatea candidatului de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare;
- g) experiența profesională a candidatului în alte instituții decât Universitatea Ecologică din București.

Competențele profesionale ale candidatului se evaluează de către comisia de concurs pe baza dosarului de concurs și, adițional, prin una sau mai multe probe de concurs, incluzând prelegeri, susținerea unor cursuri. Comisia de concurs are obligația de a verifica și constata îndeplinirea de către candidat a standardelor minimale naționale.

G. Lista completă a documentelor pe care candidații trebuie să le includă în dosarul de concurs:

- 1. Pagina de gardă**
- 2. Opis**
- 3. Cererea de înscriere la concurs**, semnată de candidat, care include declarația pe propria răspundere privind veridicitatea informațiilor prezentate în dosar.
- 4. O propunere de dezvoltare a carierei universitare a candidatului** atât din punct de vedere didactic, cât și din punctul de vedere al activităților de cercetare științifică; propunerea se redactează de către candidat, cuprinde maximum 10 pagini și este unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților.
- 5. Curriculum vitae** al candidatului în format tipărit și în format electronic – model Europass, care trebuie să includă:
 - a) informații despre studiile efectuate și diplomele obținute;
 - b) informații despre experiența profesională și locurile de muncă relevante;
 - c) informații despre proiectele de cercetare – dezvoltare pe care le-a condus ca director de proiect și granturile obținute, în cazul în care există astfel de proiecte sau granturi, indicându-se pentru fiecare sursa de finanțare, volumul finanțării și principalele publicații sau brevete rezultate;
 - d) informații despre premii sau alte elemente de recunoaștere a contribuțiilor științifice ale candidatului.
- 6. Lista de lucrări** ale candidatului în format tipărit și în format electronic, care va fi structurată astfel:
 - a) lista celor maximum 5 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar;
 - b) teza sau tezele de doctorat;
 - c) brevetele de invenții și alte titluri de proprietate industrială;
 - d) cărți și capitole din cărți;
 - e) articole/studii *in extenso*, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal;
 - f) publicații *in extenso*, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate;
 - g) alte lucrări și contribuții științifice.
- 7. Fișa de verificare** a îndeplinirii standardelor universității de prezentare la concurs, prevăzute în metodologia proprie, care este completată și semnată de către candidat.
- 8. Documente care atestă deținerea diplomei de doctor:** copia conformă cu originalul a diplomei de doctor și, în cazul în care diploma de doctor originală este obținută în afara României, atestatul de recunoaștere sau echivalare a acesteia.
- 9. Rezumatul**, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, al tezei de doctorat, pe maximum o pagină pentru fiecare limbă.
- 10. Copii ale altor diplome** care atestă studiile candidatului: diplome de bacalaureat, licență, masterat, certificate de studii etc.
- 11. Copia cărții de identitate** sau, în cazul în care candidatul nu are o carte de identitate, a pașaportului sau a unui alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărții de identitate ori pașaportului.
- 12. În cazul în care candidatul și-a schimbat numele**, copii de pe documente care atestă schimbarea numelui – **certificatul de căsătorie** sau dovada schimbării numelui.
- 13. Maximum 10 publicații, brevete sau alte lucrări ale candidatului**, în format electronic, selecționate de acesta și considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii. Lucrările candidatului care nu sunt disponibile în format electronic: manuale, tratate, articole în reviste științifice recunoscute, diplome de participare la congrese, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice vor fi prezentate în format scris.
- 14. Declarația pe proprie răspundere** a candidatului în care indică situațiile de incompatibilitate prevăzute de Legea nr. 199/2023, în care s-ar afla în cazul câștigării concursului sau lipsa acestor situații de incompatibilitate.

15. Dovada privind obținerea calificativului „foarte bine” în ultimii 3 ani.
16. Declarația pe proprie răspundere a candidatului din care să reiasă că nu a fost sancționat disciplinar în ultimii 3 ani.
17. Pentru candidații la funcția de conferențiar universitar/cercetător științific gradul II, respectiv profesor universitar/cercetător științific gradul I: 3 scrisori de recomandare, conform art. 14 din Hotărârea Guvernului nr. 56/2024.
18. Certificat de cazier judiciar.
19. Certificat de integritate comportamentală reglementat de Legea nr. 118/2019 privind Registrul național automatizat cu privire la persoanele care au comis infracțiuni sexuale, de exploatare a unor persoane sau asupra minorilor, precum și pentru completarea Legii nr. 76/2008 privind organizarea și funcționarea Sistemului Național de Date Genetice Judiciare, cu modificările ulterioare.
19. Certificat medical, eliberat pe un formular specific adoptat prin ordin comun al Ministrului educației și Ministrului sănătății;
20. Avizul medical pentru exercitarea profesiei didactice, eliberat conform prevederilor Ordinului comun al Ministrului educației și al Ministrului sănătății.

Documentele enumerate anterior se vor depune atât în format letric, cât și pe suport electronic.

H. Adresa la care trebuie transmis dosarul de concurs:

Universitatea Ecologică din București, Facultatea de Științele Comunicării
B-dul. Doina Cornea nr.1G, sector 6, București, România
Corp A, et. 3, Departamentul de Științele Comunicării
Telefon: 0765510008
Adresa de e-mail: flavius.pana@ueb.education.

Persoane de contact:

Lector univ. dr. Flavius Pană – Director al Departamentului de Științele Comunicării
Secretariatul Facultății de Științele Comunicării